

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีไปงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีเครื่องจักร นวัตกรรมที่ สอดคล้องกับ อัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคกลางและภาคตะวันตก) ภายใต้โครงการ ๔.๓-๑ การยกระดับ ศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘

เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

(๔.๑) การเตรียมความพร้อมการดำเนินกิจกรรม ๒๒,๐๐๐ บาท

(๔.๒) การประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๑๐,๐๐๐ บาท

(๔.๓) วินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น ๑๐๒,๐๐๐ บาท

(๔.๔) งานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ๑,๑๐๔,๐๐๐ บาท

(๔.๕) การทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการทดสอบตลาด ๓๐๐,๐๐๐ บาท

(๔.๖) การพัฒนา/ปรับปรุงช่องทางออนไลน์ ๓๐๐,๐๐๐ บาท

(๔.๗) กิจกรรมเผยแพร่ผลสำเร็จ ๑๔๗,๒๐๐ บาท

(๔.๘) การประเมินผลความพึงพอใจ การจัดทำสรุปรายงาน และการบันทึกข้อมูล ๑๔,๘๐๐ บาท

หมายเหตุ: เป็นราคารวมภาษีอากรและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

(๕.๑) หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๖

(๕.๒) หนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๐๖.๖/๒๐๔๒๗ ลงวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๑ เรื่องการเบิกจ่าย ค่าตอบแทน และหนังสือกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ อก ๐๔๐๑/กค ๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๔ เรื่อง การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

(๖.๑) นายมานะ พุทธิโชติ นายช่างเทคนิคอาวุโส

(๖.๒) นายมนตรี จงสุขไกล นักวิชาการอุตสาหกรรม

(๖.๓) นางพลอยไพลิน ถึงรัตน์ นักวิชาการอุตสาหกรรม

.....
.....
.....

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีเครื่องจักร นวัตกรรมที่สอดคล้องกับ
อัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคกลางและภาคตะวันตก) ภายใต้โครงการ ๙.๓-๑ การยกระดับศูนย์นวัตกรรม
อาหารชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายละเอียด	งบประมาณ
1. การเตรียมความพร้อมการดำเนินกิจกรรม	22,000.00
จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวม	
จัดตั้งทีมงานและระบุชื่อบุคคลที่รับผิดชอบการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ	5,000.00
นำเสนอและจัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อดำเนินกิจกรรมให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม	
ดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อคัดเลือกประเภทของผลิตภัณฑ์อาหาร เป้าหมายที่มีศักยภาพเหมาะสมสำหรับการพัฒนา	12,000.00
จัดทำคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม	
จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic หรือ โปสเตอร์	5,000.00
2. การประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม	10,000.00
ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรับสมัคร	
ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการเป้าหมายที่มีศักยภาพ	10,000.00
ชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมให้แก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทราบ	
3. วินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น	102,000.00
ดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น (First Visit) จำนวน 1 ครั้งต่อกิจการ ค่าให้ การวินิจฉัย 10 กิจการ (1200 บาท x 6 ชม x 10 กิจการ)	72,000.00
ค่าเดินทาง(2,000 บาทต่อครั้ง x 10 กิจการ)	20,000.00
(2,000 บาทต่อครั้ง x 10 กิจการ)	10,000.00
4. การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก	1,104,000.00
ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน 12 ครั้ง/กิจการ ค่าให้คำปรึกษา 12 ครั้ง (1200 บาท x 6 ชม.) x 12 ครั้ง	86,400.00
ค่าเดินทาง (2,400 บาทต่อครั้ง) x 10 ครั้ง	24,000.00
5. การทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการทดสอบตลาด	300,000.00
ดำเนินการทดลองผลิต จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่พร้อม บรรจุภัณฑ์ ตลอดจนผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในการทดสอบตลาด	20,000.00
ดำเนินการทดลองตลาด วิเคราะห์ และสรุปผล	10,000.00

6. การพัฒนา/ปรับปรุงช่องทางออนไลน์และการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม Soft Power	300,000.00
ดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุง พัฒนาช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ของกิจการ อย่างน้อย 1 เว็บไซต์ของกิจการ(กิจการละ 10,000 x 10 กิจการ)	100,000.00
ดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์สำหรับประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของแต่ละกิจการ (อย่างน้อย 1 วีดิทัศน์ต่อกิจการ) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (กิจการละ 15,000 x 10 กิจการ)	150,000.00
ดำเนินการจัดทำเนื้อหา (Story) ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกิจการเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ (กิจการละ 5,000 x 10 กิจการ)	50,000.00
7. กิจกรรมเผยแพร่ผลสำเร็จ	147,200.00
คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จ ออกแบบ และจัดทำวีดิทัศน์ของ Success case	30,000.00
จัดทำคลิปวีดิทัศน์เผยแพร่องค์ความรู้และผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมฯ 1 ชุด	30,000.00
จัดกิจกรรมเผยแพร่ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (700 บาทx 40 คน)*	28,000.00
ค่าวิทยากร (1200 บาท x 6 ชม.x 1 คน)	72,000.00
ค่าสถานที่ ตกแต่ง รวมถึงการออกบูธ	20,000.00
ค่าเตรียมงาน ประสานงาน และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ อย่างน้อย 3 สื่อ	30,000.00
ค่าเดินทาง (2,000 บาทต่อครั้ง)	2,000.00
8. การประเมินผลความพึงพอใจ การจัดทำสรุปรายงาน และการบันทึกข้อมูล	14,800.00
ดำเนินการประสานงานและจัดเก็บแบบฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสถานประกอบการ	5,000.00
จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตลอดกิจกรรมพร้อมจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	9,800.00
รวมค่าใช้จ่าย	2,000,000.00

หมายเหตุ - การจัดทำราคากลางของแต่ละหน่วยงานอาจใช้วิธีสืบราคาจากท้องตลาด ไม่น้อยกว่า 3 ราย
 - จำนวนรวมเจ้าหน้าที่ ผู้เกี่ยวข้อง (เช่น ผู้มาออกบูธ ผู้มาเยี่ยมชม ตลาด) และผู้สนใจอื่น
 จึงมากกว่า 20 คน