

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมยกระดับผลิตภาพภาคการผลิตบริการและส่งเสริมการตลาดในอุตสาหกรรม
ทางการแพทย์ ภายใต้โครงการ ๑๕-๑-๑ การพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๖๐,๐๐๐ บาท (หกแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ธันวาคม ๒๕๖๗

เป็นเงิน ๖๖๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๔.๑ งานวางแผนดำเนินงานและการจัดตั้งทีมงาน ๒๑,๖๐๐ บาท

๔.๒ งานประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการ ๒๑,๖๐๐ บาท

๔.๓ งานวิจัยนี้และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ๔๙๒,๐๐๐ บาท

๔.๔ งานสัมมนา ศึกษาดูงาน และจัดทำสื่อวีดิทัศน์ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๕ งานจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ๒๔,๘๐๐ บาท

หมายเหตุ: เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ (ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปีการฝึกอบรม
สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่าง
ประเทศ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๖

๕.๒ หนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค ๐๔๐๖.๖/๒๐๔๒๗ ลงวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๑ เรื่องการเบิกจ่ายค่าตอบแทนและหนังสือกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ อก ๐๔๐๑/กค ๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๔ เรื่องการเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคลากรภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก

๕.๓ การสืบราคาจากท้องตลาด เรื่องการผลิตสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่องค์ความรู้และผลสำเร็จของการดำเนินโครงการและกิจกรรม จากผู้ประกอบการที่มีอาชีพรับจ้างงานลักษณะดังกล่าว (บริษัท ป๊อปคอร์น จำกัด และบริษัท แอส ชุน แอส อีเว้นท์ สเตชั่น จำกัด)

๕.๔ การจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการด้วยการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมและบริการ
ทางการแพทย์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ พลังก่อน สัญญาจ้างเลขที่ กน.กสอ. ๑๔/๒๕๖๗ ลว. ๘ ธ.ค. ๖๖
และปีงบประมาณ ๒๕๖๗ สัญญาจ้างเลขที่ กน.กสอ. ๔๐/๒๕๖๗ ลว. ๓๐ พ.ค. ๖๗

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายชาติชาย ตังต้นตระกูล นายช่างเทคนิคชำนาญงาน

นางสุภาภรณ์ พรหมบุตร นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

นายพงษ์ธร โปธิิน นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

T. M.
Gunn
W1965 W.

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมยกระดับผลิตภาพภาคการผลิตบริการและส่งเสริมการตลาดในอุตสาหกรรมทางการแพทย์
ภายใต้โครงการ ๑๕.๑-๑ การพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ
๑	งานวางแผนดำเนินงานและการจัดตั้งทีมงาน	๒๑,๖๐๐
๑.๑	จัดเตรียมความพร้อมของบุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญในการดำเนินกิจกรรมฯ โดยจัดหาผู้เชี่ยวชาญร่วมดำเนินการ ตลอดจนจัดทำโครงสร้างการบริหารงาน พร้อมหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงาน และรายละเอียดการติดต่อประสานงาน (๑ งานย่อย x ๗,๒๐๐ บาท)	๗,๒๐๐
๑.๒	ดำเนินการจัดประชุมหารือแนวทางการดำเนินงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง สำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก การกำหนดเกณฑ์คัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และการวางแผนการดำเนินงานตลอดทั้งกิจกรรมฯ (๑ งานย่อย x ๗,๒๐๐ บาท)	๗,๒๐๐
๑.๓	จัดทำแผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) ในภาพรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน พร้อมระบุตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์ของกิจกรรมฯ (๑ งานย่อย x ๗,๒๐๐ บาท)	๗,๒๐๐
๒	งานประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม	๒๑,๖๐๐
๒.๑	ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการหรือวิสาหกิจที่สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม โดยเป็นสถานประกอบการหรือวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ด้านการผลิต มีศักยภาพในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ การคัดเลือกสถานประกอบการหรือวิสาหกิจจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง (๒ งานย่อย x ๗,๒๐๐ บาท)	๑๔,๔๐๐
๒.๒	จัดให้สถานประกอบการ ดำเนินการสมัครเป็นสมาชิกของระบบ i-Industry โดยบันทึกข้อมูลบุคคล และข้อมูลประกอบกิจการ ให้ครบถ้วน และลงทะเบียนเข้าร่วม ในระบบ DIPROM E-service ให้เรียบร้อยจึงจะถือว่าการสมัครเสร็จสมบูรณ์ พร้อมจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์กิจกรรมขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๓ เมตร ติดไว้ ณ สถานประกอบการ โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้รับจ้างแล้ว (๓ กิจการ x ๑ ครั้ง x ๒,๐๐๐ บาท) + ค่าป้ายไวนิล (๓ กิจการ x ๑ ป้าย x ๔๐๐ บาท)	๗,๒๐๐
๓	งานวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก	๔๙๒,๐๐๐
๓.๑	ดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการหรือวิสาหกิจเบื้องต้น (First visit) ณ สถานประกอบการหรือวิสาหกิจ เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจและความต้องการสำหรับการส่งเสริมและพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อกิจการ ทั้งนี้ต้องปฏิบัติงานต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง/ครั้ง	๒๔,๖๐๐

TH.

สม

พงษ์ธร พ.

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ
	(๓ กิจกรรม x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท) + ค่าเดินทาง (๓ กิจกรรม x ๑ ครั้ง x ๑,๐๐๐ บาท)	
๓.๒	จัดทำข้อเสนอ (Proposal) เป็นรายกิจการ โดยระบุแผนการดำเนินงานและการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก แสดงให้เห็นถึงความต้องการ ปัญหาและอุปสรรค รวมถึงข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา (๓ กิจกรรม x ๗,๒๐๐ บาท) + ค่าเดินทาง (๓ กิจกรรม x ๑ ครั้ง x ๑,๐๐๐ บาท)	๒๔,๖๐๐
๓.๓	ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในด้านการพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตหรือการบริการ (ต้นทุนลดลงหรือลดการสูญเสียหรือยอดขายเพิ่มขึ้น) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้หลังการให้คำปรึกษาแนะนำ (ถ้ามี) ณ สถานประกอบการหรือวิสาหกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗ ครั้ง/กิจการ ทั้งนี้จะต้องปฏิบัติงานต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง/ครั้ง (๓ กิจกรรม x ๑๐๒ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท) + ค่าเดินทาง (๓ กิจกรรม x ๑๗ ครั้ง x ๑,๐๐๐ บาท)	๔๑๘,๒๐๐
๓.๔	จัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยอย่างน้อยจะต้องดำเนินการวิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/กิจการ (๓ กิจกรรม x ๗,๒๐๐ บาท) + ค่าเดินทาง (๓ กิจกรรม x ๑ ครั้ง x ๑,๐๐๐ บาท)	๒๔,๖๐๐
๔	งานสัมมนา ศึกษาดูงาน และจัดทำสื่อวีดิทัศน์	๑๐๐,๐๐๐
๔.๑	จัดกิจกรรมสัมมนาบูรณาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการต้นแบบ/รางวัลอุตสาหกรรม/ดาวเด่น ซึ่งจัดขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีแนวปฏิบัติในการพัฒนากระบวนการผลิตหรือการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ที่เป็นเลิศ โดยมีผู้ประกอบการหรือบุคลากรของวิสาหกิจ เจ้าหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน (๒๐ คน x ๒,๕๐๐ บาท)	๕๐,๐๐๐
๔.๒	ดำเนินการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ สำหรับการประชาสัมพันธ์หรือทางด้านการตลาดให้กับสถานประกอบการหรือวิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ/กิจการ โดยมีระยะเวลาของสื่อ อยู่ระหว่าง ๓ - ๕ นาที (๓ กิจกรรม x ๑ วีดิทัศน์ x ๑๐,๐๐๐ บาท)	๓๐,๐๐๐
๔.๓	ออกแบบถ่ายทำและประสานงานเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลในการจัดทำวีดิทัศน์ในลักษณะของภาพรวมความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผลงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อไป ความยาวประมาณ ๓ - ๕ นาที (๑ วีดิทัศน์ x ๒๐,๐๐๐ บาท)	๒๐,๐๐๐

กค.

พงษ์ธร พ.

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ
๕	งานจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	๒๔,๘๐๐
๕.๑	ร่วมประเมินผลการดำเนินกิจกรรมในระบบตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ได้แก่ แบบประเมินผลลัพธ์สำหรับการปรึกษาแนะนำ (แบบฟอร์ม O), แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ (แบบฟอร์ม S) และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (๑ งานย่อย x ๗,๒๐๐ บาท)	๗,๒๐๐
๕.๒	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน บทสรุปผู้บริหาร และข้อเสนอแนะของอุตสาหกรรมในอนาคต โดยแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ของผลิตภาพ (ต้นทุนลดลงหรือลดการสูญเสียหรือยอดขายเพิ่มขึ้น) และผลกระทบมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ (๒ งวดงาน x ๔ ชุด x ๑,๔๐๐ บาท) + (๑ งวดงาน x ๔ ชุด x ๑,๖๐๐ บาท)	๑๗,๖๐๐
รวม		๖๖๐,๐๐๐

ก.ม.

สม

พงษ์ธร พ.