

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมในภาพรวมของ...ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ จังหวัดสุพรรณบุรี...
(กระทรวง/จังหวัด/กรุงเทพมหานคร/หน่วยราชการอิสระ)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

สถานที่ตั้ง:.....๑๑๗ หมู่ที่ ๑ ถนนมาลัยแมน ตำบลดอนท้าย อำเภอมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี ๗๒๐๐๐
ชื่อผู้ประสานงาน:.....นางสาวปิยกุล ภรณ์สุด / นายพงษ์ธร โพธิ์น.....สังกัด:.....ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘
โทรศัพท์:.....๐๖ ๓๒๐๕ ๙๖๐๗ / ๐๙ ๓๖๖๒ ๖๓๕๕.....โทรสาร:.....๐ ๓๕๔๔ ๑๐๓๐
อีเมล:.....piyakul@diprom.go.th / pongthorn@diprom.go.th.....Line ID:.....piyakul08 / pth59

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ โครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๑. กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค	๒๓	-	-
๒. กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ	๘	๑	-
๓. กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม	๑๐	๑	-
๔. กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน	๑๓	๑	-

ส่วนที่ ๓ โครงการและงบประมาณ

๓.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รวมจำนวน.....๑๖.....โครงการ ดังนี้

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมฯ รวม.....๑๒.....โครงการ

 แนวทางการพัฒนาที่ ๑ รวม.....๙.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๒ รวม.....๒.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม.....-.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๔ รวม.....-.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๕ รวม.....๑.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๖ รวม.....-.....โครงการ

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกฯ รวม.....๑.....โครงการ

 แนวทางการพัฒนาที่ ๑ รวม.....-.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๒ รวม.....๑.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม.....-.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๔ รวม.....-.....โครงการ

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนฯ รวม.....๓.....โครงการ

 แนวทางการพัฒนาที่ ๑ รวม.....-.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๒ รวม.....๑.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม.....๒.....โครงการ

๓.๒ งบประมาณที่ใช้ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ทั้งหมด รวมจำนวน.....๒๐,๐๐๐.....บาท

รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
แผนย่อยที่ ๑ เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมี กิจกรรมการปฏิบัติตนที่ สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น	๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้ สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชน และขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม								
	๑.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมการ นำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การ ป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากภัย ธรรมชาติและวิกฤติโรคอุบัติใหม่ (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม “จิตอาสา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม” (๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม	- มีการจัด กิจกรรมจิต อาสาอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรม ชาติ สิ่งคม และสิ่งแวดล้อม	- เกิดค่านิยม ในการทำควม ดี รับผิดชอบ ต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ภายใต้หลัก	๖,๘๐๐ บาท	กลุ่ม พัฒนาการ ส่งเสริม อุตสาหกรรม ชุมชน		ม.ค. -มี.ค. ๒๕๖๗		

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
		โดยรวมกับภาคประชาสังคม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	จริยธรรมและการจัดการที่ดี แสดงออกถึงความกตัญญูต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม						
เป้าหมายที่ ๒ เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น	๑.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี								
	(๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม การประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนการเป็นองค์กรคุณธรรมของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘	- ผู้บริหารและบุคลากรของหน่วยงานประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	- มีการประกาศเจตนารมณ์และกำหนดคุณธรรมเป้าหมายของหน่วยงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง คุณธรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน		ม.ค. ๒๕๖๗		
	(๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมระดับหน่วยงาน เพื่อพัฒนาบุคลากรและหน่วยงานศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘	- มีแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ แผน	- แผนมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมายของหน่วยงาน มีการระบุข้อมูล วัน เวลา และงบประมาณระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบชัดเจน	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค		ม.ค. ๒๕๖๗		
	(๓) ชื่อโครงการ/กิจกรรม “พิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน”	- มีการจัดกิจกรรมพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	- เจ้าหน้าที่ของรัฐได้แสดงถึงกตเวทิตูณสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณพระมหากษัตริย์บรมราชวงศ์	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค			เม.ย. ๒๕๖๗	
	(๔) ชื่อโครงการ/กิจกรรม “แสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ”เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมทวงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๕๖๗	- มีการจัดกิจกรรมแสดงความจงรักภักดีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	- เจ้าหน้าที่ของรัฐได้ร่วมแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	๓,๖๐๐ บาท	กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน		ม.ค. ๒๕๖๗		
	(๕) ชื่อโครงการ/กิจกรรม “รวมพลังทำ ๕ ส ปรับพื้นที่ให้น่าอยู่ พร้อมรับการปฏิบัติงาน”	- มีการจัดกิจกรรม ๕ ส ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	- เกิดความสามัคคี ความร่วมมือ ความปลอดภัย และสุขอนามัยที่ดีในสถานที่ทำงาน	๘,๐๐๐ บาท	กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค		ม.ค. -มี.ค. ๒๕๖๗		
	(๖) ชื่อโครงการ/กิจกรรม “อาสาทำความดีในโอกาสต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ของผู้อื่นและส่วนรวม”	- มีการจัดกิจกรรมจิตอาสา โดยร่วมกับภาคประชาสังคม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	- เกิดค่านิยมและวัฒนธรรมจิตอาสา ให้แก่บุคลากรภายในหน่วยงาน ทำความดีโดยมีหวังผลตอบแทน	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน	ธ.ค. ๒๕๖๖	ม.ค. -มี.ค. ๒๕๖๗	เม.ย. ๒๕๖๗	
	(๗) ชื่อโครงการ/กิจกรรม “ปฏิบัติตนตามหลักธรรมทางศาสนาและศรัทธาของชาวศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘”	- มีการจัดกิจกรรมทางศาสนาโดยร่วมกับภาคประชาสังคม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	- บุคลากรในหน่วยงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตนตามหลักธรรมทางศาสนา	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค		ม.ค. -มี.ค. ๒๕๖๗	เม.ย. ๒๕๖๗	

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	(๘) ชื่อโครงการ/กิจกรรม “สืบสานประเพณีวัฒนธรรม”	- มีการจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	- บุคลากรในหน่วยงานให้ความสำคัญกับการสืบสานวัฒนธรรมไทย และประเพณีไทย วัฒนธรรมค่านิยมอันดีงาม	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค		ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๗	เม.ย. ๒๕๖๗	
	(๙) ชื่อโครงการ/กิจกรรม การพัฒนาหน่วยงานให้ปฏิบัติงานได้ตามเกณฑ์องค์กรคุณธรรม ระดับ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ	- มีผลการประเมินองค์กรคุณธรรม ไม่ต่ำกว่าระดับ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ตามแบบรายงานประเมินตนเอง	- หน่วยงานขับเคลื่อนคุณธรรมได้อย่างเข้มแข็ง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการเป็นองค์กรคุณธรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค			เม.ย. ๒๕๖๗	
	๑.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม “คนดี มีคุณธรรม ที่ DIPROM”	- มีการประกาศยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ ที่มีคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน - มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์หรือประชาสัมพันธ์หน่วยงานเป็นต้น	- มีเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการคัดเลือกและเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เจ้าหน้าที่อื่นได้ตระหนักถึงเกียรติศักดิ์ศรี และหน้าที่ในการดำเนินชีวิต และการปฏิบัติงาน	๑,๐๐๐ บาท	กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม		ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๗	เม.ย. ๒๕๖๗	
	(๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม “กลุ่มงานส่งเสริม คุณธรรม ที่ DIPROM”	- มีการประกาศยกย่องเชิดชูกลุ่มงานที่มีการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่มงาน - มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์หรือประชาสัมพันธ์หน่วยงานเป็นต้น	- มีกลุ่มงานที่ได้รับการคัดเลือก มีบทบาท และสามารถสร้างคนดีเพื่อสังคมดี และกลุ่มงานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพในการดำเนินการเนื่องจากสมาชิกของกลุ่มงานมีคุณธรรม	๖๐๐ บาท	กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ		ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๗	เม.ย. ๒๕๖๗	
	๑.๕ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาขีดความสามารถของชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรมสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม								
	๑.๖ แนวทางการพัฒนาที่ ๖ สนับสนุนส่งเสริมกลไกของชุมชนให้มีระบบที่เลี้ยง (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม								
แผนย่อยที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ เครือข่าย/องค์กร ที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น	๒.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม “จริยธรรมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ส่ง	- มีการจัดกิจกรรม SHAP ที่สอดคล้อง	- ภาควิชาเครือข่ายและวิชาทฤษฎีขนาดกลางและ	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มพัฒนาการ		ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๗		

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	ต่อภาคีเครือข่ายและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวทางมาตรฐานองค์กรแห่งความสุข (SMEs Happy and Productive Workplace : SHAP)"	เนื้อหา หัวข้อ กิจกรรมในทางจริยธรรม โดยร่วมกับภาคประชาสังคม ไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่าย - มีการจัดทำแคมเปญสื่อสารเรื่องราวหรือสื่อที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรม ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	ขนาดย่อม ที่เข้าร่วมโครงการได้ รับทราบมาตรฐานจริยธรรมและหลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๘ พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรม		ส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม				
	๒.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม								
เป้าหมายที่ ๒ องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	๒.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัยโดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย (การศึกษาและพัฒนาภาคีระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ให้เป็นเครื่องมือหรือระบบแพลตฟอร์มในการนำเข้าสู่ข้อมูลการบันทึกความดีของบุคคล) (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม								
เป้าหมายที่ ๓ หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น	๒.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม								
แผนย่อยที่ ๓ เป้าหมายที่ ๑ ทนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น	๓.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ กำหนดให้สถานศึกษาทุกระดับของหน่วยงานทุกภาคส่วนสะท้อนกระบวนการจัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม								
	๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัย พัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม “นวัตกรรมสื่อสารสร้างสรรค์ส่งเสริมจริยธรรมให้ติพร้อม”	- มีการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ เกี่ยวกับแนวคิดทางจริยธรรม/วิถีแก้ปัญหาทางจริยธรรม ไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ - มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์หรือประชาสัมพันธ์	- มีสื่อส่งเสริมสนับสนุนกระตุ้น สร้างแรงจูงใจให้บุคลากร ในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรม และเผยแพร่แนวคิดหรือแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางจริยธรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มบริการธุรกิจ อุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ		ม.ค. -มี.ค. ๒๕๖๗	เม.ย. ๒๕๖๗	

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
		หน่วยงานเป็นต้น - มีการจัดทำคลิปวิดีโอ ๑ คลิป - มีการจัดทำเอกสาร ๑ เล่ม - มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์หน่วยงาน เป็นต้น	- เผยแพร่องค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรมและมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น ๆ					เม.ย. ๒๕๖๗	
เป้าหมายที่ ๒ คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น	๓.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม การเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรมข้าราชการส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อตอบสนองการบริการประชาชน	- มีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลฯ ข้อกำหนดฯ หลักธรรมาภิบาลให้กับเจ้าหน้าที่ทุกระดับ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	- บุคลากรในหน่วยงานทราบปฏิบัติตนและรักษาคุณงามความดีที่ต้องยึดถือในการปฏิบัติงาน ผดุงเกียรติและศักดิ์ศรี มีการประพฤติปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรมและรักษาวินัยอย่างเคร่งครัดอยู่เสมอ	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค		ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๗		

หมายเหตุ: ผลสำเร็จเชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน
 ผลสำเร็จเชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

ส่วนที่ ๕ เป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๖	แผนการดำเนินงานปี ๒๕๖๗
๑. จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม	๕๖.....คน	๕๕.....คน
๒. จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย (จำนวนชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ที่ผ่านการประเมินตนเอง ระดับส่งเสริมคุณธรรมระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ)	๑.....แห่ง	๑.....แห่ง
๓. จำนวนเครือข่าย/องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ	-.....แห่ง-.....คน	๑.....แห่ง๕๔.....คน
๔. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	-.....ระบบ	-.....ระบบ
๕. จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย	-.....แห่ง-.....คน	๓.....แห่ง๘๐.....คน

ส่วนที่ ๕ ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. เจ้าหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ มีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีการพัฒนาด้านคุณธรรมจริยธรรม
มากขึ้น ตลอดจนมีองค์ความรู้ ค่านิยม และทัศนคติที่ดีในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต.รักษาผลประโยชน์ส่วนรวม
มากกว่าประโยชน์ส่วนตน เสริมสร้างและพัฒนากระบวนการที่มีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับบุคคลอื่นได้

๒. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ เป็นองค์กรที่มีบรรณาการหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม บุคลากรใน
.....องค์กรมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นและองค์กรมีการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้จากผลสำเร็จจากการดำเนินงาน
.....รวมทั้งสามารถเผยแพร่องค์ความรู้ ผลสำเร็จในการดำเนินงาน และมีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่นได้

หมายเหตุ : กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม Microsoft Word และส่งให้กรมการศาสนาทาง e-mail : nmpc.dra@gmail.com

****สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ทางเว็บไซต์ www.nmpc.go.th เมนูคลังข้อมูล หรือสแกน QR code****

