

รายงานประจำปี 2557

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม



Annual report 2557

INDUSTRIAL PROMOTION CENTER REGION 8, DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION, MINISTRY OF INDUSTRY

ประวัติศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 เป็นหน่วยงานราชการ สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เดิมชื่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันตก จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2532 ในสมัยที่ ฯพณฯ บรรหาร ศิลปอาชา ดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมี นายพิศาล คงสำราญ ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในขณะนั้น เพื่อเป็นการสนองนโยบายในการกระจายรายได้และอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาค ตลอดจนมุ่งส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางขนาดย่อมและอุตสาหกรรมชุมชน ให้มีศักยภาพในการแข่งขันสู่ระดับสากลได้



สารบัญ

	หน้า
ประวัติความเป็นมา	2
สารผู้บริหาร	5
พื้นที่รับผิดชอบ บทบาทหน้าที่	6
ทำเนียบผู้บริหาร	7
โครงสร้างและอัตรากำลัง	8
วิสัยทัศน์ (VISION) พันธกิจ (MISSION) ยุทธศาสตร์ (STRATEGY)	9
บทสรุปผู้บริหาร	10
สรุปผลผลิตและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี	11
เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2555 - 2557	14
การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	15
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างและพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่	16
1. การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (MDICP)	17
2. การบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ และการตลาด (CF)	19
3. การจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม (Total Energy Management : TEM)	24
4. การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียวในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Clean and Green Technology : CT)	26
5. การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)	28
6. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	29
7. การส่งเสริมวัฒนธรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์	31
8. การเพิ่มผลิตภาพของอุตสาหกรรมด้านกระบวนการผลิต (โรงสีข้าว)	32
9. การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	34
10. การพัฒนาศักยภาพ OTOP/วิสาหกิจชุมชนด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	41
11. การพัฒนาศักยภาพ OTOP/วิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการ (CIMED)	47
12. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่ต่างๆ	48
13. การพัฒนาครูผู้สอนในมูลนิธิศิลปาชีพและโครงการพระราชดำริ	49
14. โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	50
อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	
15. การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)	51
16. การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation: NEC)	52

17. การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม	54
18. การพัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนคนรุ่นใหม่	56
19. การเงินสมทบเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF)	58
20. การพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	59
21. การพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมสนับสนุน	60
22. การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	61
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้เกิดการเชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อการแข่งขันในระดับสากล	62
1. การพัฒนาผู้ประกอบการสาขาเป้าหมายเพื่อให้พร้อมรับการเปิดเสรี AEC	63
2. การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ AEC	64
3. การพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC	66
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม	74
1. การสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)	75
2. การให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม (BOC)	77
3. การให้บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว	78
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	83
การพัฒนาบุคลากร	84
การดำเนินงานพิเศษ	85

สารผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



กว่า 2 ทศวรรษ ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มีสมรรถนะและมีขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศด้วยนวัตกรรมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล รวมทั้งการน้อมนำเรื่องทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค่นวัตกรรม ทั้งในเชิงของการพัฒนากระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนการเสริมสร้างองค์ความรู้ ความสามารถให้กับบุคลากรของหน่วยงาน ในการสร้างและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผลการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จะก่อให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนา SMEs และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งการสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้ไปสู่ประชาชน ลดปัญหาความยากจน การว่างงาน ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนตลอดไป

(นางสาวนิรมัย ศิริศรีสุตากุล)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พื้นที่จังหวัดในความรับผิดชอบ ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



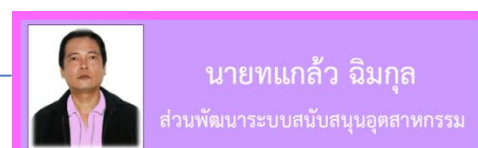
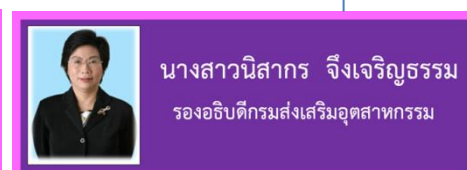
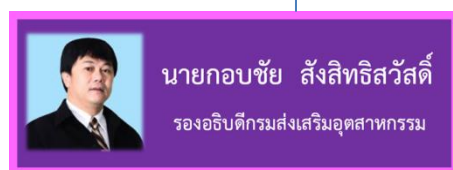
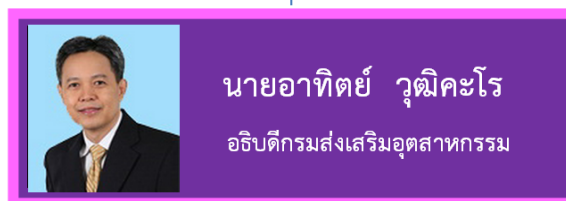
มีพื้นที่รับผิดชอบจำนวน 10 จังหวัด ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มภาคกลางตอนบน จำนวน 2 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง และกลุ่มภาคกลางตอนล่าง จำนวน 8 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี นครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

บทบาทหน้าที่

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 เป็นหน่วยงานที่ปฏิบัติงานในฐานะตัวแทนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค มีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเสริมและพัฒนาาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและมีศักยภาพในการแข่งขัน รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาค

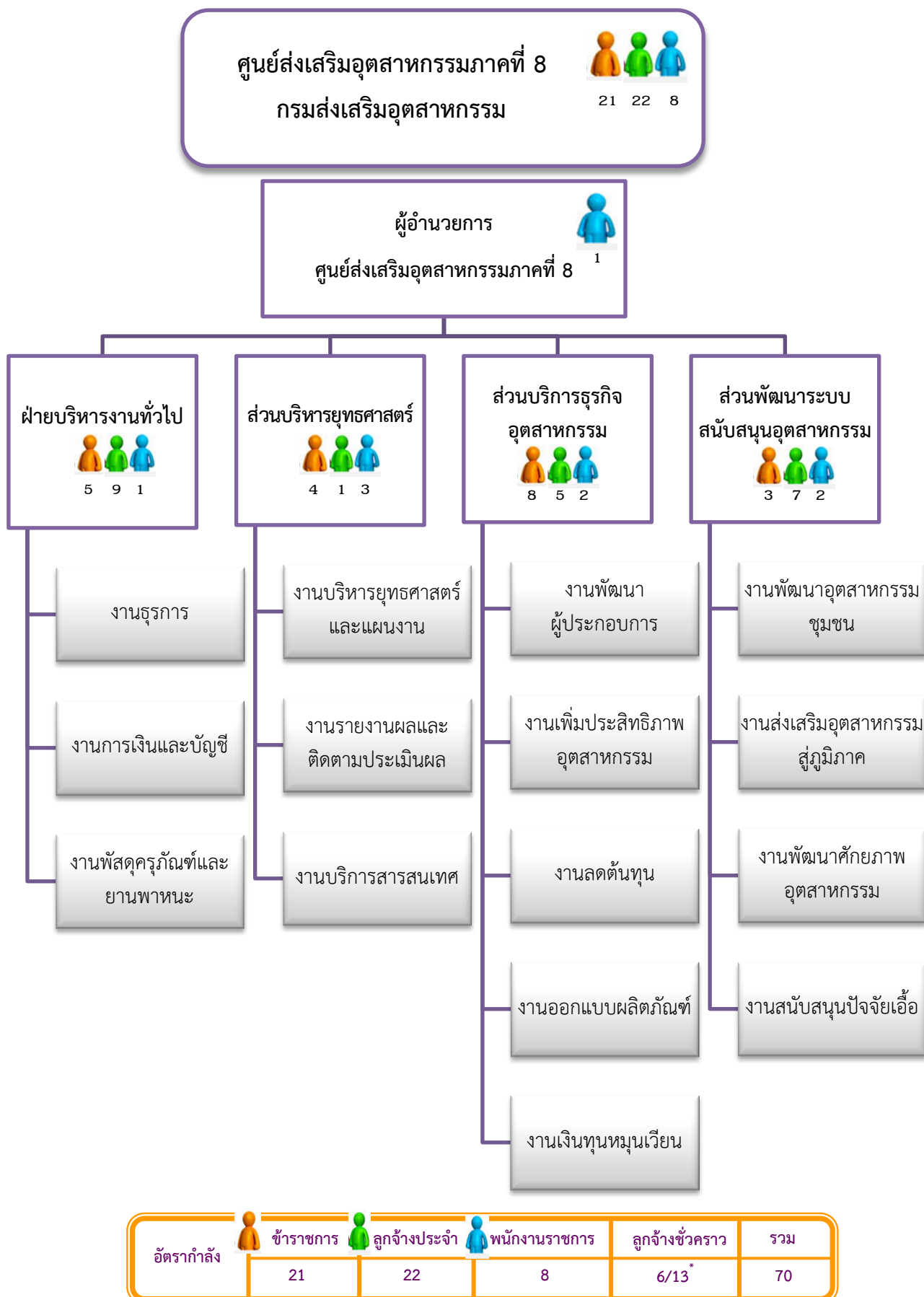
ทำเนียบผู้บริหาร

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



โครงสร้างและอัตรากำลัง

ตามกฎกระทรวงการแบ่งส่วนราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2558





วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์ (VISION)

เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล

พันธกิจ (MISSION)

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล

ยุทธศาสตร์ (STRATEGY)

1. การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่
2. การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อการแข่งขันในระดับสากล
3. การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
4. การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

บทสรุปผู้บริหาร

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่ปฏิบัติงานในฐานะตัวแทนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในส่วนภูมิภาค โดยมีพื้นที่รับผิดชอบจำนวน 10 จังหวัด ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มภาคกลางตอนบน จำนวน 2 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง และกลุ่มภาคกลางตอนล่าง จำนวน 8 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี นครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ โดยมีการดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และผลผลิตของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามพันธกิจที่มุ่งส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการ ที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จัดทำรายงานประจำปี 2557 เพื่อเป็นการสรุปผลการปฏิบัติงานและประเมินผลการดำเนินงานในระยะเวลา 12 เดือน ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการและตามกรอบงบประมาณ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้เกิดการเชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อการแข่งขันในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

ในปีงบประมาณ 2557 ได้รับจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 22,690,538 บาท และใช้จ่ายไปทั้งสิ้น 22,674,969.77 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.93 เป้าหมายผลผลิตจำนวน 1,536 ราย ผลผลิตที่ดำเนินการจำนวน 1,542 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 100.39 และผลสรุปความพึงพอใจในภาพรวมของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการให้บริการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการให้บริการต่อไป คิดเป็นร้อยละ 88.00 มีผลลัพธ์การดำเนินงานคือ ลดต้นทุนการผลิตเฉลี่ยร้อยละ 40.78 ลดการสูญเสียเฉลี่ยร้อยละ 42.84 มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 88.40 มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 20.10 มูลค่าการลงทุนเพิ่ม 254,240,400 บาท สามารถจัดตั้งธุรกิจใหม่ 8 ราย ขยายกิจการเดิม 11 ราย เกิดการจ้างงาน 21 คน ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมมีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 และมีประสิทธิภาพในการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 100

สรุปผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2557

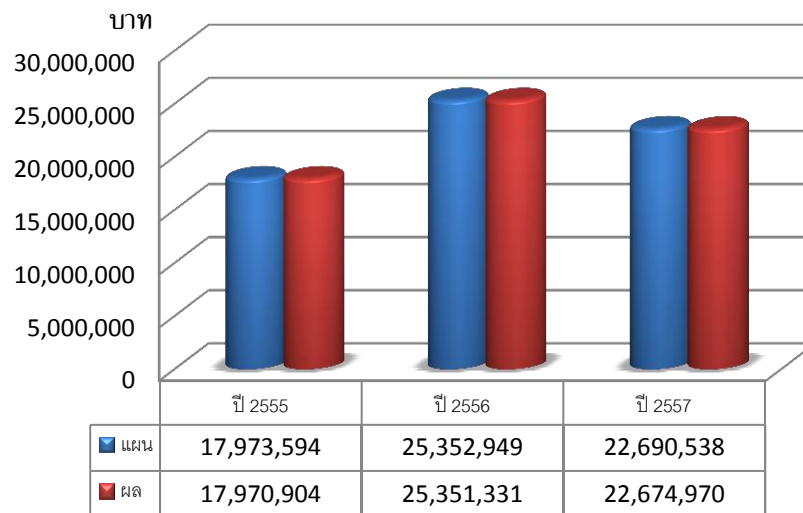
ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2557

งานกิจกรรม/โครงการ	ผลผลิต (กิจกรรม/กลุ่ม/คน)		งบประมาณ (บาท)		
	แผน	ผล	ได้รับ	ใช้จ่ายจริง	ร้อยละ
● งบดำเนินงาน	-	-	2,608,785	2,614,257.45	100.21
ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	-	-	1,910,984	1,907,131.99	99.80
ค่าสาธารณูปโภค	-	-	697,801	707,125.46	101.34
● งบรายจ่ายอื่น	-	-			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างและพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่					
1. การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อยกระดับ ความสามารถการแข่งขัน (MDICP ภูมิภาค)	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	864,000	864,000.00	100.00
2. เงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการและการตลาดและการบริการ (CF)	14 กิจกรรม	14 กิจกรรม	1,050,500	1,050,500.00	100.00
3. ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในด้านจัดการพลังงาน (Total Energy Management)	6 กิจกรรม	6 กิจกรรม	486,000	486,000.00	100.00
4. ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในด้านเทคโนโลยี สะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว	6 กิจกรรม	6 กิจกรรม	448,800	448,800.00	100.00
5. พัฒนากลัสเตอร์อุตสาหกรรม	20 กิจกรรม	20 กิจกรรม	600,000	600,000.00	100.00
6. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรม ไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	217,000	216,999.55	100.00
7. การส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรม เชิงสร้างสรรค์	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	95,000	94,999.50	100.00
8. การเพิ่มผลิตภาพของอุตสาหกรรมโรงสีข้าว	-	-	45,000	45,000.00	100.00
9. การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)	70 คน	70 คน	852,100	852,096.00	100.00
10. การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม	130 คน	130 คน	1,354,400	1,354,400.00	100.00
11. เงินสมทบในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (TF)	60 คน	60 คน	162,000	162,000.00	100.00
12. พัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมสนับสนุน	80 คน	81 คน	236,500	236,456.10	99.98

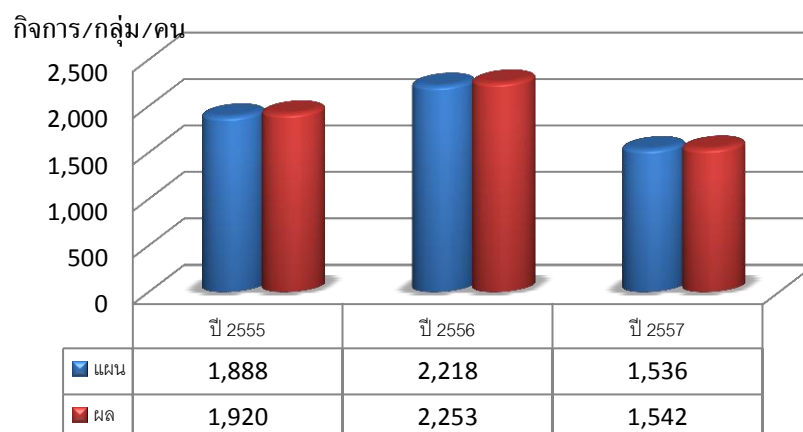
งานกิจกรรม/โครงการ	ผลผลิต (กิจการ/กลุ่ม/คน)		งบประมาณ (บาท)		
	แผน	ผล	ได้รับ	ใช้จ่ายจริง	ร้อยละ
14. การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (National Agro-Processing Industry Alliance: NAPIA)	30 กิจการ	30 กิจการ	2,290,000	2,290,000.00	100.00
15. การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	100 คน	105 คน	169,700	169,700.00	100.00
16. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่ต่าง ๆ	96 คน	96 คน	283,300	283,165.00	99.95
17. โครงการพัฒนาครูผู้สอนในมูลนิธิศิลปาชีพและโครงการพระราชดำริ	60 คน	60 คน	355,900	355,900.00	100.00
18. โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย จังหวัดเพชรบุรี	20 คน	20 คน	63,000	62,949.20	99.92
19. พัฒนาศักยภาพ TOP/วิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์	31 กลุ่ม	31 กลุ่ม	929,300	929,520.63	100.02
20. พัฒนาศักยภาพ TOP /วิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการ (CIMED)	75 คน	75 คน	625,000	624,999.60	100.00
21. สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)	100 คน	100 คน	844,000	843,999.63	100.00
22. การพัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนคนรุ่นใหม่	20 คน	20 คน	335,000	334,964.00	99.99
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้เกิดความเชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อการแข่งขันในระดับสากล					
1. พัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC	20 กิจการ	20 กิจการ	1,360,000	1,360,000.00	100.00
2. พัฒนาผู้ประกอบการสาขาเป้าหมายเพื่อให้พร้อมรับการเปิดเสรี AEC	220 คน	220 คน	1,262,100	1,262,099.50	99.99
3. พัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ AEC	220 คน	220 คน	924,000	923,938.52	99.99
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม					
1. การสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)	18 คน	18 คน	883,500	879,350.00	99.53
2. บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม (BOC/KM/ห้องสมุด/โตะญี่ปุ่น)	100 คน	100 คน	100,000	99,785.00	99.79

งานกิจกรรม/โครงการ	ผลผลิต (กิจการ/กลุ่ม/คน)		งบประมาณ (บาท)		
	แผน	ผล	ได้รับ	ใช้จ่ายจริง	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร					
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ กสอ.	-	-	160,800	160,800.00	100.00
การดำเนินงานพิเศษและภารกิจด้านการสนับสนุนการดำเนินงาน					
1. มหกรรมสินค้าช่วยค่าครองชีพ อก. คืนความสุขให้ประชาชน	-	-	1,000,000	1,000,000.00	100.00
2. สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานในส่วนภูมิภาค	-	-	90,000	79,310.00	88.12
3. โครงการจ้างเหมาบุคคลเพื่อปฏิบัติงานในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	-	-	1,809,353	1,803,480.09	99.68
รวมทั้งสิ้น	1,536	1,542	22,690,538	22,674,969.77	99.93

เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2555-2557



เปรียบเทียบผลผลิตประจำปี 2555-2557



การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

1

การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่

- กลยุทธ์ :**
- 1.1 สร้างและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ
 - 1.2 เพิ่มผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ
 - 1.3 ส่งเสริมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

2

การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้เกิดการเชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อการแข่งขันในระดับสากล

- กลยุทธ์ :**
- 2.1 เตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
 - 2.2 เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
 - 2.3 ส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน

3

การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

- กลยุทธ์ :**
- 3.1 พัฒนาข้อมูลองค์ความรู้เพื่อการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ
 - 3.2 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและตลาดบริการให้คำปรึกษาแนะนำ

4

การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

- กลยุทธ์ :**
- 4.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
 - 4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารที่มีประสิทธิภาพ
 - 4.3 พัฒนาการจัดการองค์ความรู้ด้านการอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มคุณภาพในการให้บริการ

การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม

เป้าหมายที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่

มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมครอบคลุมทุกมิติ ได้แก่การเพิ่มศักยภาพและพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรธุรกิจ พัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากร ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์ดังกล่าว เช่น กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Program : MDICP) กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) กิจกรรมเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF) กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) กิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (ECIT) กิจกรรมพัฒนาราชภัฏและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่โครงการพระราชดำริ กิจกรรมอบรมพัฒนากลุ่ม OTOP ด้านการจัดการ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้มุ่งเน้นให้ผู้บริหารองค์กรและบุคลากรมีความรู้ ความสามารถ เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองให้ทันต่อสถานการณ์ต่างๆ และเมื่อบุคลากรมีความรู้ ความสามารถเป็นอย่างดีแล้ว ก็จะสามารถนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตและมีศักยภาพในการแข่งขันระดับต่างๆ อีกด้วย นอกจากนี้ ยังเน้นการเพิ่มผลิตภาพในสถานประกอบการ ทั้งในด้านการเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่ม เป็นต้น ซึ่งจะทำให้สถานประกอบการสามารถเติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ด้านการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพองค์กรธุรกิจ



1. การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน

(Manufacturing Development to Improve Competitiveness Program: MDICP ภูมิภาค)

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกผ่านผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งผู้ประกอบการสามารถเลือกดำเนินการได้สูงสุดไม่เกิน 3 แผนงานจาก 8 แผนงานหลัก ได้แก่ ด้านการพัฒนาและปรับปรุงการผลิต/การบริการ ด้านการพัฒนาระบบบัญชีสากล บัญชีต้นทุน และการบริหารจัดการด้านการเงิน ด้านการตลาดและการบริหารการขาย ด้านระบบมาตรฐาน ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านบุคลากรและพัฒนาองค์กร ด้านการจัดการความรู้ และด้านการจัดการโซ่อุปทาน การดำเนินกิจกรรมนั้น ได้คัดเลือกผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมจากหลากหลายสาขา อาทิ อาหาร เกษตรแปรรูป ฯลฯ และโครงการ



นี้ยังมีความเหมาะสมอย่างยิ่งกับสภาวะการณ์ปัจจุบันที่กำลังเข้าสู่ยุคของการค้าเสรีตามข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เนื่องจากอุตสาหกรรมที่จะแข่งขันได้ต้องมีการปรับตัวอยู่เสมอ มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีการลดต้นทุนและลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต มีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบผลิตภัณฑ์ มีข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อการตัดสินใจ รวมทั้งมีการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลจากการให้คำปรึกษาแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนการเยี่ยมชมกิจการและโรงงาน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กรอย่างเห็นผลได้ชัดเจนเป็นรูปธรรม สำหรับปี 2557 ได้ดำเนินการ ให้คำปรึกษาแนะนำกับสถานประกอบการจำนวน 4 กิจการ ปรากฏผล ดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	แผนงานขอรับบริการ	ผลลัพธ์การให้บริการ
1	บริษัท พรีเมียร์ พลัส จำกัด 45 หมู่ที่ 1 ถ. เลียบคลองบางเตือ ต. บางเตือ อ. เมือง จ. ปทุมธานี ผลิตภัณฑ์ หลอดเครื่องสำอาง 	-แผนงานพัฒนาและปรับปรุง การผลิต -แผนงานเพิ่มสมรรถนะการ จัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด	- ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.84 คิดเป็นมูลค่า 5,304,000 บาท - อัตราของเสียลดลงร้อยละ 53.49 คิดเป็นมูลค่า 0.58 ล้านบาท - ต้นทุนการผลิตลดลงร้อยละ 7.5 คิดเป็นมูลค่า 0.2 ล้านบาท - ความพึงพอใจร้อยละ 90
2	บริษัท ไอเดีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด 45/6 หมู่ที่ 4 ต. คอกระบือ อ. เมือง จ. สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ เฟอร์นิเจอร์	-แผนงานเพิ่มความสามารถและ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี -แผนงานเพิ่มสมรรถนะการ จัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด	- ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 คิดเป็นมูลค่า 2,000,000 บาท - อัตราของเสียลดลงร้อยละ 0.3 - ต้นทุนการผลิตลดลงร้อยละ 5 - ความพึงพอใจร้อยละ 90
3	บริษัท วรรณภพ จำกัด 61 หมู่ที่ 10 ต. ศาลาลอย อ. ท่าเรือ จ. พระนครศรีอยุธยา ผลิตภัณฑ์ ข้าวสาร	-แผนงานพัฒนาและปรับปรุง การผลิต -แผนงานพัฒนาปรับปรุงระบบ โซ่อุปทาน	- ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 คิดเป็นมูลค่า 285,714,285 บาท - อัตราของเสียลดลงร้อยละ 0.2 - ต้นทุนการผลิตลดลงร้อยละ 3 - ความพึงพอใจร้อยละ 95
4	บริษัท ศิลัชย เทรดดิ้ง จำกัด 109/1 หมู่ที่ 3 ต. นครชัยศรี อ. นครชัยศรี จ. นครปฐม ผลิตภัณฑ์ หินแกรนิต หินอ่อน	-แผนงานพัฒนาทรัพยากร มนุษย์หรือบริหารทุนบุคลากร -แผนงานพัฒนาปรับปรุงระบบ โซ่อุปทาน	- ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 คิดเป็นมูลค่า 240,000 บาท - อัตราของเสียลดลงร้อยละ 1 คิดเป็นมูลค่า 1.63 ล้านบาท - ต้นทุนการผลิตลดลงคิด เป็นมูลค่า 2.77 ล้านบาท

2. การบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาดและการบริการ (Consultancy Fund: CF)

เพื่อพัฒนาผลิตภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และสามารถรองรับตลาดในประเทศได้อย่างเข้มแข็ง จำเป็นต้องจัดหาที่ปรึกษาจากภายนอกองค์กรมาให้ความช่วยเหลือและแก้ไขสารพันปัญหาของผู้ประกอบการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดให้มีบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF) โดยสมทบค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการทั่วประเทศในหลากหลายอุตสาหกรรมครอบคลุมตั้งแต่เรื่องการผลิต การพัฒนาระบบมาตรฐาน ระบบบัญชีและการเงิน การเพิ่มสมรรถนะการจัดการเชิงกลยุทธ์การตลาด และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล



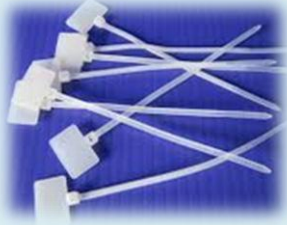
โดยในปี 2557 ได้ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกกับสถานประกอบการจำนวน 14 กิจการ ปรากฏผล ดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ที่ปรึกษา/เรื่องขอรับบริการ	ผลการให้บริการ
1	บริษัท ออลแพ็ค จำกัด 37/1 หมู่ที่ 3 ซ.ทรัพย์มหาโชค ถ.พระราม 2 ต.นาดี อ.เมือง จ.สมุทรสาคร www.allpack.co.th ผลิตภัณฑ์หลัก : บรรจุภัณฑ์ 	บริษัท เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด ISO22000 : 2005	- การส่งมอบสินค้าตรงเวลา 90% - การลดของเสีย 3 %

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ที่ปรึกษา/เรื่องขอรับบริการ	ผลการให้บริการ
2	บริษัท ที.อาร์.อาร์. ออโตพาร์ท จำกัด 30 หมู่ที่ 6 ถ.พระรามที่ 2 ต.บางขันแตก อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม www.trrheaderturbo.com ผลิตภัณฑ์หลัก : ท่อไอเสียรถยนต์ 	บริษัท เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด ISO 9001 : 2008	- การส่งมอบสินค้าตรงเวลา 90% - ลดจำนวนครั้งที่พบเอกสารไม่ เป็นปัจจุบันได้ 70% - ลดของเสียในกระบวนการ ผลิต ไม่น้อยกว่า 3 %
3	บริษัท คูบ้าน คู่ครัว จำกัด 115/1 หมู่ที่ 4 ต.บ้านฆ้อง อ.โพธาราม จ.ราชบุรี ผลิตภัณฑ์หลัก : เครื่องปรุงรสอาหาร	บริษัท เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด GMP , HACCP	- ลดของเสีย ไม่เกิน 2% - การส่งมอบสินค้าตรงเวลา 90%
4	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เลิศพานิช เทรดดิ้ง 77/49 หมู่ที่ 7 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม www.lertpanich.com ผลิตภัณฑ์หลัก : น้ำยาทำความสะอาด สะอาด 	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม GMP	- คู่มือระบบมาตรฐานคุณภาพ GMP - บริษัทได้ใบรับรองมาตรฐาน คุณภาพ GMP
5	บริษัท อุตสาหกรรมกล่องสยาม จำกัด 8/4 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย ต.ขยาย อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา www.siamcarton.com ผลิตภัณฑ์หลัก : กล่องกระดาษลูกฟูก	บริษัท ออราเคิล อินฟอร์ จำกัด การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง	- แผนงานลดปริมาณการ จัดเก็บวัสดุที่กำหนดพบว่า ลดลง 15% และกลุ่มวัสดุใน ประเทศลดลง 30% - แผนงานปรับปรุง กระบวนการผลิต เวลาในการ ผลิตลดลง 15 %

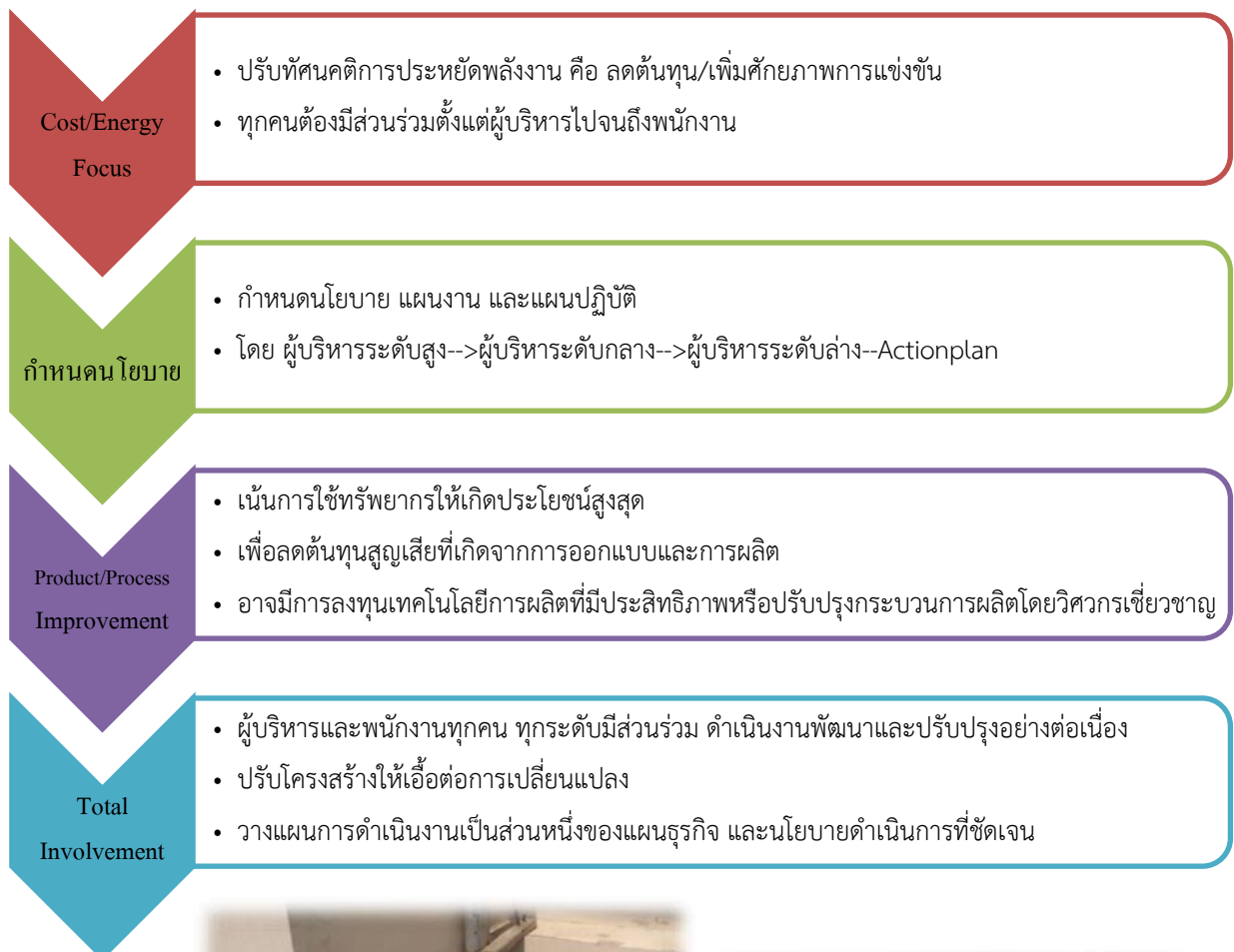
ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ที่ปรึกษา/เรื่องขอรับบริการ	ผลการให้บริการ
6	บริษัท สวัสดิวงส์ เอ็นจิเนียริง จำกัด 44/18 หมู่ที่ 4 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม ผลิตภัณฑ์หลัก : ชิ้นส่วนรถยนต์ 	บริษัท เอฟ อาร์ เอส แมเนจ मेंท์ จำกัด ISO 9001 : 2008	- การลงทุนของบริษัทเพิ่มขึ้น 200,000 บาท - มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน คิดเป็นมูลค่าการจ้างเพิ่มขึ้น 27,000 บาทต่อเดือน - มีการเพิ่มปริมาณการผลิต คิดเป็น 15% - ลดการสูญเสียคิดเป็น 240,000 บาทต่อปี
7	บริษัท ไพรม์ สเตนดาร์ด แมนูแฟค เจอร์ริง จำกัด 69 หมู่ที่ 5 ต.สัมปทวน อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม ผลิตภัณฑ์หลัก : ชิ้นส่วนประกอบ รถยนต์ 	บริษัท เอฟ อาร์ เอส แมเนจ मेंท์ จำกัด ISO 9001 : 2000	- การลงทุนของบริษัทเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท - มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 5 คน คิดเป็นมูลค่าการจ้างที่เพิ่มขึ้น 45,000 บาทต่อเดือน - มีการเพิ่มปริมาณการผลิต คิดเป็น 20% - มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม 1 ล้านบาทต่อปี
8	บริษัท ที.เอ.พี. สามมิติ โพลีแซค จำกัด 99/99 หมู่ที่ 2 ต.ดอนไก่ดี อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร www.sammitipoly.com ผลิตภัณฑ์หลัก : กระสอบพลาสติกสาน 	บริษัท เอส เอส ไอ เอ จำกัด ISO 9001 : 2008	- คู่มือการดำเนินการ เรื่อง ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008 - พนักงานได้รับการอบรม ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008 ไม่น้อยกว่า 50 % ของพนักงานทั้งหมด - บริษัทมีความพร้อมในการขอใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ที่ปรึกษา/เรื่องขอรับบริการ	ผลการให้บริการ
9	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เพิ่มทรัพย์ฟู้ด การเกษตร 15/4 หมู่ที่ 4 ต.ศิระชะทอง อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม ผลิตภัณฑ์หลัก : อาหารดอง 	บริษัท ออราเคิล อินฟอร์ จำกัด การบริหารบัญชีต้นทุนและ ปรับปรุงผังโรงงาน	- แผนผังการไหลของข้อมูลการผลิต วัตถุดิบ ผลผลิตในแต่ละสถานงาน - รูปแบบการบันทึกข้อมูลการจัดเก็บต้นทุนในการผลิต การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติ การคีย์ข้อมูล - พนักงานได้รับความรู้จากการฝึกอบรมเกี่ยวกับบัญชีต้นทุน การใช้โปรแกรมจัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูล - ส่วนของโครงสร้างมีการเพิ่มระบบระบายน้ำ และระบบลมเพื่อให้สอดคล้องกับการรับรอง GMP - เอกสารสำหรับการจัดเก็บข้อมูลในสายการผลิต
10	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามร้อยยอดฟู้ดส์ 112/2 หมู่ที่ 6 ต.สามกระทาย อ.กุยบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ ผลิตภัณฑ์หลัก : ไก่สด 	บริษัท เอฟ อาร์ เอส แมเนจ मेंท์ จำกัด GMP , HACCP	- ลดต้นทุนการผลิต 9% - ลดการสูญเสีย 9% - มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม 9% - มูลค่ายอดขายการส่งออกเพิ่มขึ้น จากเดิม 7%
11	บริษัท ชียู ทราฟฟิค เพนท จำกัด 123/25 ถ.แสงชูโต ต.บ้านโป่ง อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี ผลิตภัณฑ์หลัก : สีเทอร์โมพลาสติก	บริษัท เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด ISO 9001 : 2008	- บริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2008 จากหน่วยตรวจรับรอง MS CERT - การส่งมอบสินค้าตรงเวลา 90% - ลดจำนวนครั้งที่เอกสารไม่เป็นปัจจุบัน 70% - ลดของเสียไม่น้อยกว่า 3%

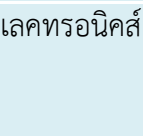
ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ที่ปรึกษา/เรื่องขอรับบริการ	ผลการให้บริการ
12	บริษัท อุตสาหกรรมเอเชียโลหะกิจ จำกัด 50/202-203 หมู่ที่ 5 ถ.เลียบคลองสีบัว ต.บางน้ำจืด อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก : กีบรัดสาย ตัวกันเอช 	บริษัท โนว เลจด์ เซ็นเตอร์ จำกัด ISO 9001 : 2008	- คู่มือระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2008 - บริษัทมีความพร้อมในการขอใบรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 โดยมีการตรวจประเมินเบื้องต้นจากทีมที่ปรึกษา (Pre-audit)
13	บริษัท นิโอ แปซิฟิก จำกัด 149/246 หมู่ที่ 13 ซ.เพชรเกษม 95 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก : วัตถุเจือปนในอาหาร	บริษัท คิว-แม็กซ์ คอนซัลติ้ง ISO 9001 : 2008	- คู่มือระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2008 - พนักงานผ่านการประเมินเป็นผู้ตรวจคุณภาพ จำนวน 7 คน - บริษัทมีความพร้อมสำหรับการขอใบรับรองมาตรฐาน ซึ่งบริษัทได้รับการตรวจประเมินก่อน (Pre-Assessment) 1 ครั้ง - อัตราการลดความผิดพลาดในการทำงานลดลง 54.33%
14	บริษัท ยูเนียนเบิ้ลท์ อินดัสตริย์ จำกัด 47/9 หมู่ที่ 4 ต.บ้านเกาะ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร www.unionbelt.com ผลิตภัณฑ์หลัก : สายพานลำเลียง 	บริษัท คิว-ไอเอสโอ คอนซัลแต้นท์ จำกัด การซ่อมและบำรุงรักษาเชิงป้องกันเครื่องจักร (Preventive Maintenance)	- ลดการสูญเสียได้ 2.07% - สามารถควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตคิดเป็น 0.69% - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 18.35% - การส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตรงเวลาคิดเป็น 99.16% - ค่าการใช้พลังงานลดลงเหลือ 1.09 %

3. ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในด้านจัดการพลังงาน (Total Energy Management : TEM)

ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการพลังงานในภาพรวมขององค์กร โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิต และเป็นต้นทุนการผลิตที่ผู้บริหารขององค์กรต้องให้ความสำคัญ รวมทั้งบุคลากรทุกส่วนงานต้องมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและอนุรักษ์พลังงาน จึงจะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จในการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ สามารถลดต้นทุนการผลิตด้านพลังงานขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน และเพื่อส่งเสริมให้นำแนวคิดทางการบริหารจัดการ และหลักทางวิศวกรรม เช่น การควบคุมคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Control) วิศวกรรมระบบที่เน้นการออกแบบระบบบำรุงรักษาเครื่องจักรและระบบควบคุมประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Concurrent Engineering) และวิศวกรรมคุณค่าเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (Value Engineering) แบ่งย่อยเป็น 4 ขั้นตอนได้แก่



ปีงบประมาณ 2557 ได้ให้คำปรึกษาแนะนำการจัดการพลังงานแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 6 กิจการ โดยมีบริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมเนจเม้นท์ จำกัดเป็นที่ปรึกษา ปรากฏผล ดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลการให้บริการ
1	บริษัท อุตสาหกรรมทวิวงษ์ จำกัด (อาคาร1) 206/63 ถ.เจริญาวีถี ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร www.tvi.co.th	ลูกชิ้นและปลาหมึกทอด 	ลดต้นทุนการผลิตได้ 10.81 %
2	บริษัท อุตสาหกรรมทวิวงษ์ จำกัด (อาคาร3) 9/9 หมู่ที่ 4 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร www.tvi.co.th	ลูกชิ้นและปูด 	ลดต้นทุนการผลิตได้ 6.96 %
3	บริษัท ไทยเบอร์เนอร์ จำกัด 55/5 หมู่ที่ 7 ถ.เลียบคลองสี่วา ต.นาดี อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	หัวแก๊ส 	ลดต้นทุนการผลิตได้ 5.23 %
4	บริษัท เกสซ์กรรมศรีประสิทธิ์ จำกัด 216 หมู่ที่ 6 ต.สวนหลวง อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	ยาเม็ดและยาแคปซูล 	ลดต้นทุนการผลิตได้ 7.31 %
5	บริษัท ยูนิเวอร์แซลแคน จำกัด 45 หมู่ที่ 6 ต.ตลาดจินดา อ.สามพราน จ.นครปฐม	กระป๋อง 	ลดต้นทุนการผลิตได้ 5.8 %
6	บริษัท พรุกวา ไฟเทล (ประเทศไทย) จำกัด 1/71 ถ.โรจนะ ต.คานหาม อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา	อิเล็กทรอนิกส์ 	ลดต้นทุนการผลิตได้ 5.25 %

4. การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียวในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Clean and Green Technology)

นำแนวคิดในการใช้เทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว (Clean and Green Technology) ซึ่งเป็นที่ยอมรับในประเทศที่พัฒนาแล้วว่า เป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ให้มีความรู้ ความสามารถในการนำวิธีการ กระบวนการเทคโนโลยีการผลิต ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ลดของเสียในกระบวนการผลิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งสามารถนำของเสีย จากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ (Reduce Reuse and Recycle) ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้อุตสาหกรรมภาคการผลิตของประเทศ สู้ตลาดการค้าโลก และนำไปสู่การพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไป

หลักการของเทคโนโลยีสะอาด



ปีงบประมาณ 2557 ได้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียวในอุตสาหกรรมเป้าหมายแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 6 กิจการ โดยมีบริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมเนจเม้นท์ จำกัดเป็นที่ปรึกษา ปรากฏผล ดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลการให้บริการ
1	บริษัท เฟล็กซ์โซ กราฟฟิค จำกัด 30/75 ถ. เจษฎาวิธี ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	แม่พิมพ์	ลดต้นทุนการผลิตได้ 16.33 %
2	บริษัท ข้าว ซี. พี. จำกัด (โรงสีข้าวสุพรรณบุรี) 222 หมู่ที่ 11 ต.เดิมบางนางบวช อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี	ข้าวสาร	ลดต้นทุนการผลิตได้ 12.42 %
3	บริษัท รอยัลแคนอินดัสทรีส์ จำกัด 68 หมู่ที่ 3 ถนนเรียบคลองแคราย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	กระป๋องและฝาปิด กระป๋อง	ลดต้นทุนการผลิตได้ 10.86 %
4	บริษัท กิจเจริญอุตสาหกรรมการทอ จำกัด 61/2 หมู่ที่ 7 ต.วังขนาย อ.ท่าม่วง กาญจนบุรี	กระสอบพลาสติกสาน	ลดต้นทุนการผลิตได้ 6.12 %
5	บริษัท โพลีพลาสติก จำกัด 209 หมู่ที่ 4 ซ.สุขาภิบาล 6 ถ.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	ถุงพลาสติก	ลดต้นทุนการผลิตได้ 10.43 %
6	บริษัท สาครวัฒนา (ทั้งจ๊อฮะ) จำกัด 10 ซ. ถ.ธรรมคุณากร ต.โกรกกราก อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	น้ำปลา	ลดต้นทุนการผลิตได้ 21.78 %

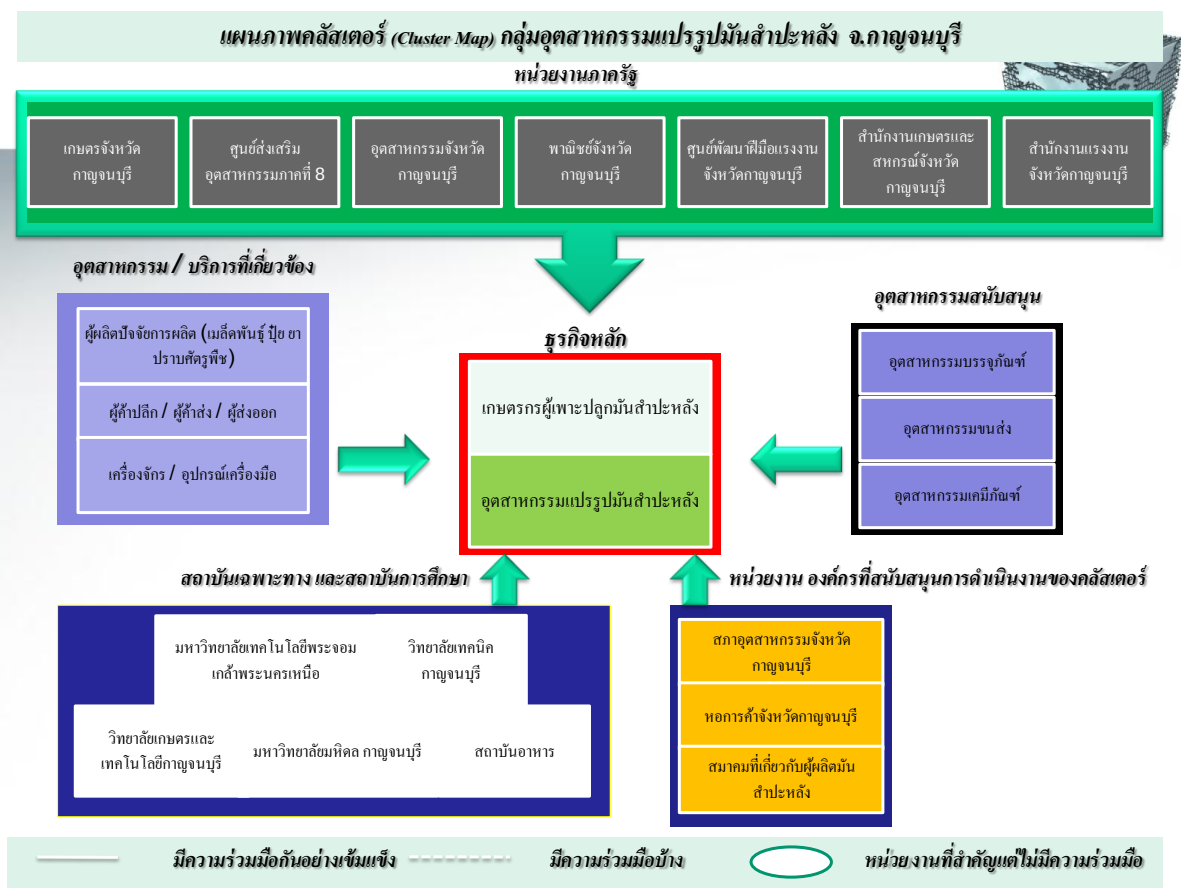
5. กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)



การเพิ่มผลิตภาพห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโต โดยเน้นการสร้างเชื่อมโยงตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำถึงปลายน้ำ เกิดการเกื้อกูลกันภายในกลุ่มผู้ประกอบการในห่วงโซ่การผลิต เป้าหมายของการดำเนินการ คือ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเพื่อ



สร้างกลไกการบริหารจัดการกลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้มแข็ง เกิดความร่วมมือทั้งในแนวดิ่งและแนวนอน เกิดการขยายฐานการค้า ลดต้นทุน รวมทั้งการสร้างควมยั่งยืนโดยการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นร่วมกัน



ในปี 2557 ได้พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลัง จังหวัดกาญจนบุรี (ต่อเนื่องปีที่ 4) ปรากฏผล ดังนี้

ประเภทอุตสาหกรรม	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา	ผู้รับบริการ	ผลการให้บริการ
กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลัง จังหวัดกาญจนบุรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	20 กิจการ	ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 มีความพึงพอใจร้อยละ 85 มีโครงการนำร่องเกิดขึ้น 3 โครงการ

คัดเลือกโครงการนำร่องเพื่อลงมือปฏิบัติ ประกอบด้วย 3 โครงการจากแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. โครงการสืบค้นข้อมูลตลาดเป้าหมายในประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการขาย
2. โครงการพัฒนาเตาอบมันแบบต่อเนื่องเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์
3. โครงการแปลงทดลองปลูกเพื่อบริหารจัดการการเพาะปลูกมันสำปะหลังครบวงจร เพื่อความ

อยู่รอดอย่างยั่งยืนของเกษตรกร

6. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศหรือไอที ได้มีบทบาทสำคัญต่อทั้งภาคอุตสาหกรรม การค้า และการบริการอย่างมาก ระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพจะช่วยการบริหารจัดการภายในองค์กร สามารถเชื่อมโยงข้อมูล ตั้งแต่ส่วนงานสำนักงาน โรงงาน หรืองานด้านการตลาดและการขาย ตลอดจนบริการหลังการขาย ในขณะที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวนมาก



ยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกิจการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดให้มีการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ ECIT เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้ SMEs พัฒนาบุคลากรด้านไอที และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Cloud Computing) การประยุกต์ใช้ระบบ Mobile Application ในการสร้างโอกาสทางการค้า การใช้ระบบ e-Supply Chain Management และ ระบบ Dead Stock Management เพื่อช่วยลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าของสต็อกสินค้า ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) อีกทางหนึ่ง รวมทั้งประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อสร้างช่องทางการตลาดในรูปแบบ Digital Marketing

ในปี 2557 สนับสนุนให้สถานประกอบการมีระบบสารสนเทศ ด้านซอฟต์แวร์เฉพาะด้าน (เป็นประเภทซอฟต์แวร์เชิงเดียว) ไปพัฒนาองค์กรจำนวน 5 กิจกรรม ปรากฏผล ดังนี้



ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลการให้บริการ
1	บริษัท ไชยเจริญการพิมพ์และ บรรจุภัณฑ์ จำกัด 30/29 หมู่ที่ 1 ถ. เจริญวิถึ ต. โคกขาม อ. เมืองสมุทรสาคร จ. สมุทรสาคร	สิ่งพิมพ์	สามารถนำข้อมูลรอบการประเมินผล เชื่อมโยงสู่ตัวชี้วัดในระดับองค์กรและ หน่วยงานได้ คำนวณและประมวลผล คะแนนถ่วงน้ำหนักของแต่ละตัวชี้วัด ของกลุ่มฝ่ายถึงระดับบุคคลได้
2	บริษัท ส.ร่วมไทย จำกัด 24/15 หมู่ที่ 1 ถ. พระราม 2 ต. บางน้ำจืด อ. เมืองสมุทรสาคร จ. สมุทรสาคร	อาหารทะเลแห้ง	สามารถนำข้อมูลรอบการประเมินผล เชื่อมโยงสู่ตัวชี้วัดในระดับองค์กรและ หน่วยงานได้ คำนวณและประมวลผล คะแนนถ่วงน้ำหนักของแต่ละตัวชี้วัด ของกลุ่มฝ่ายได้
3	บริษัท อกริ โปรเซสซิง อินดัสทรี จำกัด 88/47 หมู่ที่ 10 ถ.พุทธมณฑล สาย 4 ต. อ้อมน้อย อ. กระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร	มะขาม 5 รส	สามารถนำข้อมูลรอบการประเมินผล เชื่อมโยงสู่ตัวชี้วัดในระดับองค์กรและ หน่วยงานได้ คำนวณและประมวลผล คะแนนถ่วงน้ำหนักของแต่ละตัวชี้วัด ของกลุ่มฝ่ายถึงระดับบุคคลได้
4	บริษัท พลัสสิค เคมี จำกัด 8/9 หมู่ที่ 1 ต.บางโทรัด อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	เคมีล้างทำความสะอาดฆ่าเชื้อ	นำร่องการใช้โปรแกรมนำข้อมูลรอบ การประเมินผลเชื่อมโยงสู่ตัวชี้วัดใน ระดับองค์กรและหน่วยงานได้
5	บริษัท อนุสรณ์มหาชัยซูริมิ จำกัด 59/7 หมู่ที่ 8 ถ. พระราม 2 ต. ท่าทราย อ. เมืองสมุทรสาคร จ. สมุทรสาคร	เนื้อ ปลา บด แห่ เยือกแข็ง ปลาป่น	สามารถนำข้อมูลรอบการประเมินผล เชื่อมโยงสู่ตัวชี้วัดในระดับองค์กรและ หน่วยงานถึงระดับบุคคลได้ เพื่อใช้ ประกอบการตัดสินใจการวางแผน ทรัพยากรบุคคลต่อไป

7. การส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

ด้วย ‘นวัตกรรม’ และ ‘ความคิดสร้างสรรค์’ เป็นปัจจัยขับเคลื่อนใหม่ในการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ รวมถึงมีจุดเด่นที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด ก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง รสนิยม และพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความต้องการสินค้าและบริการที่มีความสร้างสรรค์มากขึ้น ทำให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนวิสาหกิจชุมชน พร้อมนำองค์ความรู้จากการวิจัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ ก่อนถ่ายทอดในรูปแบบโมเดลและต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์หรือนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่ผู้ประกอบการพึงพอใจ



ในปี 2557 สามารถส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ได้จำนวน 1 กิจกรรม ปรากฏผล ดังนี้

ชื่อที่อยู่สถานประกอบการ/	ผลการดำเนินการ
นายวสันต์ ศรีสุระ 225 หมู่ที่ 10 ต.ท่าหลวง อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระดาษสาให้มีความหลากหลาย ซึ่งแนวคิดที่เป็นต้นแบบนี้ ยังสามารถพัฒนาต่อยอดโดยการนำเอาภูมิปัญญาที่มีอยู่เดิมมาบูรณาการร่วมกับองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

8. การเพิ่มผลิตภาพของอุตสาหกรรมของโรงสีข้าว

กิจกรรมการเพิ่มผลิตภาพของอุตสาหกรรมด้านกระบวนการผลิต (โรงสีข้าว) เป็นกิจกรรมนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต การพัฒนาทักษะแรงงานอุตสาหกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ เป็นต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มผลิตภาพของอุตสาหกรรมโรงสีข้าวที่เข้าร่วมกิจกรรม และพัฒนาบุคลากรของ



อุตสาหกรรมโรงสีข้าว ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ ในกระบวนการผลิตที่ถูกต้อง

ในปี 2557 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน 2 โครงการ ดังนี้



1. โครงการพัฒนาเครื่องจักรกระบวนการผลิต มีโรงสีข้าวเข้าร่วมโครงการจำนวน 5 โรง

ที่	กิจการ	กำลังการผลิต (ตัน/ปี)	จังหวัด	เปอร์เซ็นต์ข้าวตัน (เทียบจากข้าวเปลือก)			ผลิตภาพ เพิ่มขึ้น	มูลค่า/ปี (บาท)	การลงทุน (บาท)
				ก่อน ปรับปรุง	หลัง ปรับปรุง	เพิ่มขึ้น			
1	หจก.โรงสีข้าว ไทยเกษตรผล สุพรรณบุรี	400	สุพรรณบุรี	49.9	54.87	4.97	37.94 %	15,208,200	500,000
2	บริษัท แพนซี ไรซ์ อินเตอร์เท รตจำกัด	100	สุพรรณบุรี	48.13	52.09	3.96	26.63 %	20,592,000	6,000,000
3	หจก.โรงสีข้าว สินทรัพย์ถาวร 2002	200	สุพรรณบุรี	91.56	93.55	1.99	23.58 %	5,174,000	3,000,000
4	บจก.โรงสีสุชิน การเกษตร	30	สุพรรณบุรี	48.61	51.93	3.32	23.07 %	16,899,000	43,000
5	บริษัท แคปปิตัล ซีเรียลส์ จำกัด	200	อยุธยา	92.0	94.0	2.0	25.0 %	30,000,000	2,000,000
รวม		930				เฉลี่ย 3.25 %	เฉลี่ย 27.24 %	87,873,200	11,543,000

2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมด้านกระบวนการผลิต มีโรงสีข้าวเข้าร่วม

โครงการจำนวน 10 โรง

ที่	กิจการ	กำลังการผลิต (ตัน/ปี)	จังหวัด	เปอร์เซ็นต์ข้าวตัน (เทียบจากข้าวเปลือก)			ผลิตภาพ เพิ่มขึ้น	มูลค่า/ปี (บาท)	การลงทุน (บาท)
1	โรงสีสินทรัพย์ ถาวร	400	สุพรรณบุรี	48.3	52.19	3.89	26.46 %	20,228,000	-
2	โรงสีไผ่ยางนอน	100	สุพรรณบุรี	46.31	51.78	5.47	32.77 %	5,579,400	-
3	หจก.โรงสีข้าว ชัยถาวรพันธุ์	200	กาญจนบุรี	44.44	50.29	5.82	31.36 %	11,846,250	-
4	โรงสีไผ่หนองโพ	30	ราชบุรี	49.18	53.58	4.4	31.84 %	4,039,200	-
5	โรงสีเต็กรุ่งเรือง พาณิชย์1992	200	สุพรรณบุรี	48.77	54.16	5.39	37.88 %	8,796,480	-
6	โรงสีคิวมหาเทพ	200	ราชบุรี	51.59	55.56	3.97	34.79 %	8,098,800	-
7	หจก.โรงสี เกษตรธัญญา	400	ราชบุรี	49.61	51.88	2.27	16.95 %	3,600,000	150,000
8	โรงสีทิพย์ ไพบุลย์	60	กาญจนบุรี	39.5	41.5	2	8.51 %	720,000	150,000
9	หจก. โรงสี มั่นคงรุ่งเรือง จำกัด	500	ราชบุรี	51.0	54.0	3.0	25 %	10,800,000	-
10	โรงสีดวงสุวรรณ	100	กาญจนบุรี	50.15	53.98	3.48	27.08 %	1,531,800	-
รวม		2,190				เฉลี่ย 3.97%	เฉลี่ย 27.26 %	75,239,930	300,000

9. การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (National Agro Processing Industry Alliance : NAPIA)

9.1. การเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปยังขาดการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Science, Technology and Innovation - STI) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และขบวนการผลิตเพื่อเชิงพาณิชย์ ว่าจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร โดยการใช้วัตถุดิบจากผลผลิตการเกษตรผ่านกระบวนการแปรรูป แปลงสภาพให้เป็นอาหารที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน อุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อาหาร/เครื่องดื่มฟังก์ชัน อาหารพร้อมรับประทาน/ปรุง อาหารชีวจิต อาหารอินทรีย์ อาหารสำหรับผู้ป่วย อาหารสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตผลการเกษตร จึงจัดทำเป็นกิจกรรมการเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปตลอดห่วงโซ่คุณค่าอาหาร (Value Food Chain) ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น อีกทั้งสร้างความเข้มแข็งให้วิสาหกิจสามารถแข่งขันในตลาด AEC ได้อย่างมั่นใจในปี 2558 ที่กำลังจะมาถึงนี้

ผลการดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการ จำนวน 10 กิจการ ดังนี้

ที่	หน่วยงาน	ผลิตภัณฑ์	การสร้างมูลค่าเพิ่ม	เชิงพาณิชย์
1	วิสาหกิจชุมชนแก้วเจ้าจอม ทองม้วนสมุนไพร ทองม้วน สอดไส้หมูหยอง 381 หมู่ 19 ต.ด่านช้าง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี	คุกกี้ Shortbread 	- การนำเศษทองม้วนที่เกิด การแตกหักไม่สามารถ จำหน่ายได้ มาพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่า สูงขึ้น - เป็นผลิตภัณฑ์คุกกี้ ที่มี ส่วนผสมของเศษทองม้วนอยู่ สูงถึงร้อยละ 80 ของสูตร และไม่มีกลิ่นของทองม้วน หลงเหลืออยู่	สามารถเพิ่มมูลค่า ให้กับเศษทองม้วน ได้ร้อยละ 100
2	วิสาหกิจชุมชนอัมสุข ผัก ผลไม้ สมุนไพร อินทรีย์ 315 หมู่ 4 ต.องค์พระ อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี	พริกแกงเขียวหวานสำเร็จรูป ชนิดแห้ง (Organic) 	- สามารถกระจายสินค้าไปได้ ไกลยิ่งขึ้น และสินค้ามีอายุ การเก็บรักษานานขึ้น - ง่ายต่อการนำไปประกอบ อาหาร และผลิตจากวัตถุดิบ อินทรีย์ 100%	สินค้าอาหารเพื่อ สุขภาพมีแนวโน้ม ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น จึงถือเป็นโอกาสที่ จะสามารถนำ ผลิตภัณฑ์ที่ พัฒนาขึ้นใหม่นี้ ออกจำหน่ายเชิง พาณิชย์ได้

ที่	หน่วยงาน	ผลิตภัณฑ์	การสร้างมูลค่าเพิ่ม	เชิงพาณิชย์
3	เฌอแก้ว เต็งหนึ่ง เฌอแก้ว 17/4 หมู่ 3 ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม	ยืดอายุการเก็บรักษา ผลิตภัณฑ์ เฌอแก้ว 	- การยืดอายุการเก็บรักษา ผลิตภัณฑ์ทำให้สามารถ กระจายสินค้าไปได้ไกลขึ้น ประกอบกับสามารถเพิ่ม สาขาของ “เต็งหนึ่ง” ไปใน จังหวัดต่างๆ ได้มากขึ้น - กระบวนการที่สามารถยืด อายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ จาก 2-3 วัน เป็น 30 วัน โดยไม่ใช้สารกันเสีย	ทำให้ผู้ผลิตสามารถ กระจายสินค้าได้ ระยะไกลยิ่งขึ้น และสามารถเพิ่ม สาขาในจังหวัดที่อยู่ ไกลได้เพิ่มขึ้น
4	นะโม น้ามนต์ ฟาร์ม ผักสลัดปลอดสารพิษ 18/8 หมู่ 2 ต.บ้านแหลมบัว อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม	ขนมขบเคี้ยวจากแครอท 	- นำแครอทคุณภาพต่ำที่มีอยู่ มาก มาเพิ่มมูลค่าโดยการ พัฒนาเป็นสินค้าในกลุ่ม อาหารทานเล่น (Snack) เพื่อสุขภาพ - ใช้กระบวนการทอดระบบ สุญญากาศ และผลิตจาก แครอท 100 %	อยู่ในช่วงติดต่อ ธุรกิจเพื่อทำการ ผลิตและวาง จำหน่ายต่อไป
5	บริษัท แท็กโกลีแกลอรี่ จำกัด สิ่งทอ บริษัท สิ่งทอชาติน จำกัด 60 หมู่ 10 ซ.วัดเตาอิฐ ถ.เพชรเกษม ต.วังเย็น อ.บางแพ จ.ราชบุรี	ยืดอายุการเก็บรักษา ผลิตภัณฑ์ กาน้ำฉ่าย 	- สามารถยืดอายุการเก็บ รักษาผลิตภัณฑ์ได้จากปกติ 2 เดือน เป็น 6 เดือน	ผลิตภัณฑ์มี จำหน่ายอยู่ใน PASAYA Outlet อยู่แล้ว ปัจจุบัน สินค้าอยู่ในชั้นรอ การเพิ่มช่องการ จำหน่าย
6	ป้อนคำหวาน ขนมอาลัว ขนมฝิง ทองม้วน ขนมดอกลีลาวดี 122/1 หมู่ 3 ถ.บันไดอิฐ ต.บ้านหาด อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี	เมอร์แรงโยเกิร์ตน้ำตาลต่ำ 	- สามารถนำไข่ขาวที่เหลือจาก การผลิตผลิตภัณฑ์ตัวอื่นมา ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ - เป็นสูตรที่ใช้น้ำตาลต่ำ และ มีส่วนผสมของโยเกิร์ต	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ พัฒนาขึ้นใหม่และ เป็นผลิตภัณฑ์ใน กลุ่มเดียวกับ ผลิตภัณฑ์หลักของ ร้าน จึงมีช่องทาง การจัดจำหน่ายอยู่ แล้ว

ที่	หน่วยงาน	ผลิตภัณฑ์	การสร้างมูลค่าเพิ่ม	เชิงพาณิชย์
7	บริษัท บับเบิล ฟู้ดส์ จำกัด อาหารทะเลแปรรูป 29/6 ซอยสะพานคู่ ถ.พระราม 4 สาทร กทม. กลุ่มเมี่ยงปลาสาวยไหม 96 ถนนสุขจิต ต.เกาะหลัก อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์	ปลาจิ้งจอบกรอบ 	การจัดการระบบการผลิต ควบคุม เพื่อยกระดับคุณภาพ ของสินค้าให้ได้ มาตรฐานสากล	มีกลุ่มลูกค้าที่มี ความต้องการสินค้า อยู่แล้ว
8	บริษัท โทฟูซัง จำกัด น้ำนมถั่วเหลือง 1/90 หมู่ 2 ถ.พระราม 2 อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	ขนมขบเคี้ยวจากกากถั่ว เหลือง 	- สามารถนำกากถั่วเหลืองที่ เหลือจากการผลิตน้ำเต้าหู้มา เพิ่มมูลค่าโดยการพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวเพื่อ สุขภาพ - มีใยอาหารสูง ไม่มีกลูเตน ไม่เติมสารให้สีและกลิ่น ไม่ ใช้ผงชูรส ไม่มีสารกันเสีย และผลิตจากวัตถุดิบ ธรรมชาติ 100 %	เนื่องจาก ตลาด อาหารเพื่อสุขภาพ อยู่ในช่วงที่กำลัง ขยายตัวสูงขึ้น และ ผลิตภัณฑ์จากถั่ว เหลืองยังอยู่ในกลุ่ม ของอาหารที่ผู้รัก สุขภาพ ประกอบ กับผู้ผลิตมีช่องทางการ กระจายสินค้าใน กลุ่มอาหารเพื่อ สุขภาพที่ผลิตจาก ถั่วเหลืองอยู่แล้ว จึงมีความเป็นไปได้ สูงที่จะทำการผลิต สินค้าออกสู่ตลาด
9	บริษัท นันทพลชัย ดำเนิน จำกัด น้ำปลาหวานคุณแฉ้ว,กะปิ เหาะคุณแฉ้ว 281/9-11 ถ.เพชรเกษม อ.เมือง จ.ราชบุรี	พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำปลา หวานผง 	- การนำน้ำปลาหวานมาปรับ ให้อยู่ในรูปแบบผง ทำให้มี น้ำหนักเบา ง่ายต่อการขนส่ง และพกพา ผลิตภัณฑ์จึงมี แนวโน้มที่จะส่งออกไป จำหน่ายยังต่างประเทศ	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ ความแปลกใหม่ และสะดวกในการ รับประทาน ประกอบกับรูปแบบ ของผลิตภัณฑ์ง่าย ต่อการส่งออก ผลิตภัณฑ์จึงมี โอกาสที่ผลิตเชิง พาณิชย์สูงมาก

ที่	หน่วยงาน	ผลิตภัณฑ์	การสร้างมูลค่าเพิ่ม	เชิงพาณิชย์
10	บริษัท บราโว่มีโตะ จำกัด เครื่องดื่ม Fake beer 99/159 ถ.พันท้ายนรสิงห์ ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	ผลิตภัณฑ์ Fake beer “Rosé Pomegranate” 	- เพิ่มความหลากหลายให้กับ ผลิตภัณฑ์ ด้วยการ เลียนแบบเครื่องดื่มเบียร์ - การเลียนแบบฟองเบียร์	ผู้ประกอบการมี ความพร้อมในด้าน การผลิต และมี ช่องทางการ จำหน่ายสินค้าอยู่ แล้ว



9.2 เสริมสร้างความพร้อมของ SMEs ในการจัดระบบ Food Safety ให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการ จำนวน 20 กิจการ ดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ที่ปรึกษา/เรื่องขอรับบริการ	ผลการให้บริการ
1	บริษัท รุ่งโรจน์ (ทั้งยังเฮง) จำกัด 20 ถ.ธรรมคุณากร ต.โกรกกราก อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ น้ำปลา	บริษัท คิว เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด ระบบ HACCP	ยื่นขอการรับรองระบบ
2	วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนแสงตะวัน 9/4 หมู่ 4 ต.บางพระม อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม ผลิตภัณฑ์ น้ำตาลมะพร้าว	บริษัท คิว เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด ระบบ GMP	ยื่นขอการรับรองระบบ

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ที่ปรึกษา/เรื่องขอรับบริการ	ผลการให้บริการ
3	หจก. น้ำปลาแสงไทย 50 ซ.จะเกร็ง 2 ถ.ราษฎร์ประสิทธิ์ ต.แม่กลอง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม ผลิตภัณฑ์ น้ำปลา	บริษัท คิว เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด ระบบ HACCP	ยื่นขอการรับรองระบบ
4	บริษัท วาฟเฟิลเฮาส์ จำกัด 109/2 หมู่ 9 ถ.เศรษฐกิจ ต.สวนหลวง อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ ขนมวาฟเฟิล	บริษัท คิว เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด ระบบ GMP	ยื่นขอการรับรองระบบ
5	บริษัท แต่ง่วนไถ่ จำกัด 15/19 หมู่ 5 ซ.ทรัพย์ไพศาล ถ.เลียบคลองสีว่า ต.คอกกระบือ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ ปลาเส้น	บริษัท คิว เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด ระบบ GMP	ยื่นขอการรับรองระบบ
6	วิสาหกิจกลุ่มเกษตรสร้างสรรค์ 15/3 หมู่ 4 ต.ดอนมะโนรา อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม ผลิตภัณฑ์ น้ำเห็ดพร้อมดื่ม	บริษัท คิว เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด ระบบ GMP	ยื่นขอการรับรองระบบ
7	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหาร ทะเลบ้านกระซ้าขาว 84/1 หมู่ 9 ต.บ้านบ่อ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ กะปิ	บริษัท คิว เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด ระบบ GMP	ยื่นขอการรับรองระบบ
8	บริษัทสเตอร์ชู โปรดักส์ฟู้ดส์ จำกัด 427/546 หมู่ 2 ซ.คลองแค ถ.เศรษฐกิจ ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ ขนมตาลแช่แข็ง	บริษัท คิว เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด ระบบ HACCP	ดำเนินการปรับปรุงห้อง ผลิต
9	บริษัท เค.พี.ที. เฟลเวอร์ จำกัด 149/215 ซ.เพชรเกษม 95 ม.13 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ พุดดิ้ง	บ. คิว เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด / ระบบ GMP	ยื่นขอการรับรองระบบ

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ที่ปรึกษา/เรื่องขอรับบริการ	ผลการให้บริการ
10	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกร ดาวเรือง 32 หมู่ 10 ต.บางขันแตก อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม ผลิตภัณฑ์ น้ำตาลมะพร้าว	บริษัท คิว เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด ระบบ GMP	ยื่นขอการรับรองระบบ
11	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปน้ำมัน มะพร้าวบริสุทธิ์ บ้านห้วยเจริญ 59/5 หมู่ 2 ต.เขาล้าน อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ ผลิตภัณฑ์ น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	บริษัท คิว คอมแพค จำกัด ระบบ GMP	ยื่นขอการรับรองระบบ
12	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจั่นมะพร้าว ทับสะแก 4 หมู่ 9 ต.ทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ ผลิตภัณฑ์ มะพร้าวเคลือบช็อคโกแลต	บริษัท คิว คอมแพค จำกัด ระบบ GMP	ยื่นขอการรับรองระบบ
13	บริษัท โดลเฟรชโปรดิวซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 180 หมู่ 4 ถ.หัวหิน-หนองพลับ ต.หนองพลับ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ผลิตภัณฑ์ แปรรูปผัก ผลไม้	บริษัท คิว คอมแพค จำกัด ระบบ HACCP	ได้รับการรับรองระบบ แล้ว
14	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรหนองกาสามัคคี 23/2 หมู่ 7 ต.ปราณบุรี อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ ผลิตภัณฑ์ กลัวยกวน ผลไม้กวน	บริษัท คิว คอมแพค จำกัด ระบบ GMP	ยื่นขอการรับรองระบบ
15	บริษัท มิกโซโลจี จำกัด 21/11 หมู่ 7 ต.บางเก่า อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่ม Mocktail	บริษัท คิว คอมแพค จำกัด ระบบ GMP	ยื่นขอการรับรองระบบ
16	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวแช่แม่เล็ก 52 หมู่ 1 ถ.ราษฎร์บำรุง ต.ท่ายาง อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี ผลิตภัณฑ์ ข้าวแช่ (ปลาหวาน)	บริษัท คิว คอมแพค จำกัด ระบบ GMP	ยื่นขอการรับรองระบบ

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ที่ปรึกษา/เรื่องขอรับบริการ	ผลการให้บริการ
17	สหกรณ์การเกษตรท่ายาง 157/57 หมู่ 5 ถ.เพชรเกษม ต.ท่ายาง อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี ผลิตภัณฑ์ กล้วยหอมทองแบ่งบรรจุ	บริษัท คิว คอมแพค จำกัด ระบบ GMP	ยื่นขอการรับรองระบบ
18	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนา ผลิตภัณฑ์ขนมหวานเพชรบุรี 584/12 หมู่ 4 ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี ผลิตภัณฑ์ อลัว ขนมผิง	บริษัท คิว คอมแพค จำกัด ระบบ GMP	ได้รับการรับรองระบบ แล้ว
19	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพร พื้นบ้านนาโพธิ์ 29/3 หมู่ 5 ต.ท่าแร่ อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มผง	บริษัท คิว คอมแพค จำกัด ระบบ GMP	ยื่นขอการรับรองระบบ
20	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มขนมหวาน พื้นเมืองห้วยโรง 93 หมู่ 2 ต.ห้วยโรง อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี ผลิตภัณฑ์ ขนมหม้อแกง	บริษัทคิว คอมแพค จำกัด ระบบ GMP	ยื่นขอการรับรองระบบ



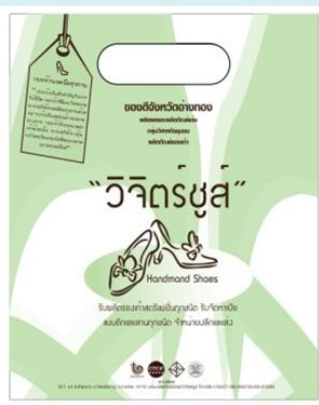
10. การพัฒนาศักยภาพ OTOP/วิสาหกิจชุมชนด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

การส่งเสริมให้เกิดวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง นอกจากจะก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ช่วยลดปัญหาความยากจนให้กับราษฎรในชนบท ยังเป็นการเสริมสร้างรากที่แข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจของประเทศ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม รวมถึงลดของเสีย และลดต้นทุนการผลิต ในปี 2557 ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน 2 กิจกรรม ดังนี้



10.1 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จำนวน 16 กลุ่ม ปรากฏผล ดังนี้

ที่	ผู้รับบริการ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กิจกรรมที่ได้รับ
1	นางสาววนิชยา ทับจีบ 260/59 ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี	สบู่ทำ จากน้ำผึ้งสมุนไพรร	บรรจุภัณฑ์ 
2	นางสาวสถาพร รอดภัย 37 ถ.นารอง ต.ประจวบฯ อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์	ไข่เค็ม บ้านนารอง	บรรจุภัณฑ์ 

ที่	ผู้รับบริการ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กิจกรรมที่ได้รับ
3	นายวรรณพร ชัยณรา วิสาหกิจชุมชนไทพอกษา 46 หมู่ 2 ต.คลองวาฬ อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์	เครื่องสำอางค์	บรรจุภัณฑ์ 
4	นางสำเนา เกาะเกตุ 5 หมู่ 3 ต.เขาใหญ่ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	ผลิตภัณฑ์ป่านศรนารายณ์ 	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การทำ กระดาษจากป่านศรนารายณ์ 
5	นางชญานุช วิมลประดิษฐ์ บ้านสวนบางคนที 35 หมู่ 9 ต.บางคนที อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม	สมุนไพร	พัฒนากระบวนการผลิต 
6	นางทองเหรียญ จาบวิจิตร หมู่ 6 ต.หัวตะพาน อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง	รองเท้าเพื่อสุขภาพ	บรรจุภัณฑ์ (ถุง) 

ที่	ผู้รับบริการ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กิจกรรมที่ได้รับ
7	คุณสุณิษา ขำศิริ 10 หมู่ 2 ต.ศรีพราน อ.แสวงหา จ.อ่างทอง	ผลิตภัณฑ์สานพลาสติก	บรรจุภัณฑ์ (ป้ายแขวน) 
8	นายณรงค์ ปันธรรม 91/1 ถ.เทศบาล 5 ต.ลาดบัวหลวง อ.เมือง จ.อ่างทอง	เซรามิก ศิลาดล	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ 
9	นางสาวสุรีนุช พงษ์พิมพ์ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทุ่ง 147 หมู่ 7 ถ.เพชรเกษม ต.ศาลาลัย อ.สามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์	เคล็ด ซีสเชส	บรรจุภัณฑ์ 
10	นางจำลอง ใจชื่อตรง 29/9 หมู่ 2 ต.ศรีชะทอง อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม	เบญจรงค์ บ้านช้าง	บรรจุภัณฑ์ (แผ่นพับ) 

ที่	ผู้รับบริการ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กิจกรรมที่ได้รับ
11	นางสุนัน บุญยปรีดี 204/2 หมู่ 1 ต.หนองโรง อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	บรรจุภัณฑ์ (สติ๊กเกอร์) 
12	นางเรณู สุมรรคา 19/1 หมู่ 6 ต.หนองน้ำใส อ.ภาชี จ.พระนครศรีอยุธยา	แปรรูปผลิตภัณฑ์จาก ผ้าทอ 	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ 
13	นายวรกร กองสุวรรณ 24 หมู่ 6 ต.สนามแย้ อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี	นิลทะเลกาล	บรรจุภัณฑ์ (สติ๊กเกอร์) 
14	นางรจนา หลิมทอง 82/1 หมู่ 5 ต.บางปลาม้า อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี	เสื้อสำเร็จรูป	บรรจุภัณฑ์ (ถุง) 

ที่	ผู้รับบริการ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กิจกรรมที่ได้รับ
15	นายองอาจ ศรีงามผ่อง 4 หมู่ 8 ต.กาหลง อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	ผลิตภัณฑ์สานพลาสติก	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ 
16	นายบัว แอวงค์ 46 หมู่ 1 บ้านหัวเขาจีน ต.ห้วยยางโทน อ.ปากท่อ จ.ราชบุรี	จักสานไม้ไผ่	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ 

10.2 กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกทั่วไป DIP Camp หลักสูตร “จุดประกายความคิดให้ติดตลาด อาเซียน (การพัฒนาผลิตภัณฑ์)” ระหว่างวันที่ 5 - 7 กุมภาพันธ์ 2557 จำนวน 15 กลุ่ม

เป็นการพัฒนากระบวนการทางความคิดอย่างเป็นระบบเป็นขั้นตอน เพื่อก่อให้เกิดแนวคิดแบบใหม่ๆ ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของตนเองอยู่เสมอ เพื่อเจาะเข้าสู่ตลาดเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาเสริมสร้างขีดความสามารถในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้อุตสาหกรรมชุมชน โดยใช้ภูมิปัญญาเดิมประกอบกับองค์ความรู้เพื่อการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์สนองความต้องการของตลาดแต่ละระดับสินค้าได้เป็นอย่างดีเหมาะสม



ที่	ผู้รับบริการ	ผลิตภัณฑ์หลัก
1	นายสวรรค์ วิจันทร์ 37/1 หมู่ 4 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา	ที่นอน
2	นางณัฐชยา พานิชวงศ์ 105 หมู่ 4 ต.สามง่าม อ.ดอนตูม จ.นครปฐม	กระเป๋าผ้า
3	นายสราวุธ เถื่อนถ้ำแก้ว 37/2 หมู่ 4 ต.ขุนแก้ว อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม	ตุ๊กตาเด็กอ่อน
4	นางสาวกรรณิการ์ วงษ์บัวงาม 127 บ้านรางจิก หมู่ 7 ต.วัดโบสถ์ อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี	รองเท้าหนังแท้
5	นางอารีย์ กงจก 30 หมู่ 6 ต.บ้านคา อ.บ้านคา จ.ราชบุรี	ผ้าทอกะเหรี่ยง
6	นางเตือนใจ แอลโทเซล 36/1 หมู่ 1 ต.โพธิ์รังนก อ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง	กระเป๋าผักตบชวา
7	นางสาวนิภา เอกแก้วนำชัย 99 หมู่ 3 ต.ประสาธิต อ.ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี	สมุนไพร
8	นางวีณา สุขอยู่ 116 หมู่ 1 ต.ห้วยยางโทน อ.ปากท่อ จ.ราชบุรี	ผ้าทอผ้าขาวม้า
9	นางสาววิภา มั่นปาน 27 หมู่ 2 ต.โคกช้าง อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี	ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา
10	นางสาวดลตวรรณ มณีจันทร์ ต.ดอนแร่ อ.เมือง จ.ราชบุรี	ผ้าจากดอนแร่
11	นางศุภกร บริสุทธิ์ 44/1 หมู่ 4 ต.บางใหญ่ อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี	ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา
12	นางนิตยา ใจโต 94 หมู่ 1 ต.บ่อสุพรรณ อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี	ผ้าทอพื้นเมือง
13	นางวรรณภา แสงอาทิตย์ 7 หมู่ 7 ต.หนองหญ้าปล้อง อ.หนองหญ้าปล้อง จ.เพชรบุรี	โคมไฟไม้ไผ่
14	นางอารมณ ศิริบุตร 149 หมู่ 3 ต.โพธิ์รังนก อ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง	ผลิตภัณฑ์เส้นใยกล้วย
15	นางสาวปราณี เกลี้ยงเกลา ต.บางคนที อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม	ตะกร้าเชือกมัดฟาง

11. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ OTOP/วิสาหกิจชุมชนด้านบริหารจัดการ (Community Industrial Management Efficiency Development: CIMED)



เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจตามมาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.) ให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 กิจกรรมหลัก คือ

ช่วงที่ 1 ฝึกอบรมเพื่อให้เข้าใจแนวทางการจัดการตามระบบ มจก.

ช่วงที่ 2 เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำในการนำระบบ มจก. ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับกิจการ

ช่วงที่ 3 สัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ที่ผ่านการอบรม และศึกษาดูงานกิจการที่ประสบความสำเร็จ

ในปี 2557 ได้พัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการให้กับวิสาหกิจชุมชน จำนวน 75 คน ปรากฏผล ดังนี้

ที่	พื้นที่ดำเนินการ	ผู้รับบริการ
1	ภัตตาคารนิเวศพิพย์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ระหว่างวันที่ 19 – 22 พ.ย.56	25 คน
2	เรือนน้ำเย็น รีสอร์ท อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม ระหว่างวันที่ 16 – 19 ธ.ค. 56	25 คน
3	โรงแรมโอเอธยาริเวอร์ไซด์ อ.เมืองพระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ระหว่างวันที่ 29 เม.ย. – 2 พ.ค. 57	25 คน

12. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่ต่างๆ

กิจกรรมฝึกอบรมราษฎรในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ราษฎรที่เป็นสมาชิกของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ได้นำความรู้ไปพัฒนาการผลิต และคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมให้กับราษฎรในโครงการฯ และพื้นที่ใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ราษฎรนำองค์ความรู้ที่ได้มาเสริมสร้างทักษะขีดความสามารถในการผลิต และการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างมีมาตรฐาน

ในปี 2557 ได้จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการผลิต และการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ให้กับราษฎรในพื้นที่ จำนวน 96 คน ปรากฏผล ดังนี้

ที่	หลักสูตร /กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	ผู้รับบริการ	ผลการให้บริการ
1	การทอผ้าฝ้ายเมอร์ซีไรต์ 20 - 22 พฤศจิกายน 2556	โครงการฟาร์มตัวอย่างอัน เนื่องมาจากพระราชดำรินอง กูเห่า ต.บางระกำ อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา	20 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 85.00
2	ฝึกอบรมการปักผ้า 19 - 20 ธันวาคม 2556	กลุ่มแม่บ้านจักสานละเอียดไทย ประจัน ต.ยางหัก อ.ปากท่อ จ.ราชบุรี	20 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 85.00
3	ฝึกอบรมอาหารแปรรูป ประเภทกุนเชียง 23 - 24 ธันวาคม 2556	โครงการฟาร์มตัวอย่างอัน เนื่องมาจากพระราชดำรินบ้านสี บัวทอง ต.สีบัวทอง อ.แสวงหา จ.อ่างทอง	20 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 85.00
4	ฝึกอบรมทำสบู่จากลูกฟักข้าว 13 - 13 กุมภาพันธ์ 2557	โครงการฟาร์มตัวอย่างอัน เนื่องมาจากพระราชดำริน ต.ตะนาวศรี อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี	20 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 91.31
5	การทอผ้าฝ้ายเมอร์ซีไรต์ 25 - 27 มิถุนายน 2557	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเขาเต่า ต.หนองแก อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์	16 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 88.36
	รวม		96 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 88.36

13. การพัฒนาครูผู้สอนในมูลนิธิศิลปาชีพและโครงการพระราชดำริ

ในปัจจุบันความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่น นับวันจะสูญหายไป การได้ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษ และผู้รู้ในชุมชนที่เป็นรากเหง้าของวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านการจัดกระบวนการถ่ายทอดให้ราษฎร และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ราษฎรและวิสาหกิจชุมชน ที่มีความสามารถด้านการผลิตผลงานหัตถศิลป์ ให้สามารถเป็นครูผู้สอนสืบสานภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่นได้นั้น มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการอนุรักษ์เพื่อสืบสานภูมิปัญญาด้านหัตถศิลป์ และหัตถกรรมให้ดำรงอยู่ คู่สังคมไทยสืบต่อไป



ในปี 2557 ได้จัดฝึกอบรมพัฒนาครูผู้สอนในมูลนิธิศิลปาชีพและโครงการพระราชดำริจำนวน 60 คน ปรากฏผล ดังนี้

ที่	หลักสูตร /กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	ผู้รับบริการ	ผลการให้บริการ
1	ฝึกอบรมครูผู้สอนในโครงการพระราชดำริ 11 – 13 ธันวาคม 2556	ต.บ้านอิฐ อ.เมือง จ.อ่างทอง	30 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 91.75
2	พัฒนาทักษะการถ่ายทอดงานช่างศิลป์และศึกษาดูงาน 28 – 30 พฤษภาคม 2557	ศูนย์ศิลปาชีพสวนผึ้งราชบุรี	30 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 78.91
	รวม		60 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 88.13

14. โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี



จากแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการพัฒนาพื้นที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในลักษณะเน้นการปลูกป่าเพื่อฟื้นฟูสภาพป่าไม่ให้กลับมาอุดมสมบูรณ์ดังเดิมและให้สามารถทำการปลูกพืชชนิดต่างๆ ควบคู่ไปกับการปลูกป่า รวมทั้งการจัดหาแหล่งน้ำเพื่อสนับสนุนในการปลูกป่าและการเพาะปลูกพืช และจัดระเบียบให้ราษฎรในพื้นที่โครงการฯ ได้เข้ามาอยู่อาศัยและทำกินโดยถูกต้องตามหลักวิชาการและสอดคล้องกับธรรมชาติ โดยให้ราษฎรมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาและปลูกป่า ตลอดจนมีรายได้จากผลผลิตจากป่าไม้และทำการเพาะปลูกพืช ไม่ต้องเข้าไปบุกรุกทำลายป่าไม้ อีก ทั้งนี้เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาพื้นที่อื่นต่อไป ซึ่งจากแนวพระราชดำริดังกล่าว คณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานในโครงการพระราชดำริ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขึ้น โดยมีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นองค์กรหนึ่งที่ได้ร่วมดำเนินงานในโครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งรับผิดชอบในด้านการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมให้กับราษฎรในโครงการและพื้นที่ใกล้เคียงให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้หลักและรายได้เสริมให้กับครอบครัวและชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ในปี 2557 ได้อบรมฝึกอาชีพ สนับสนุนปัจจัยการผลิต และส่งเสริมการตลาดแก่กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรมและราษฎรภายในหมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายจำนวน 20 คน ปรากฏผล ดังนี้

ที่	หลักสูตร /กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	ผู้รับบริการ	ผลการให้บริการ
1	ฝึกอบรมทอผ้าฝ้ายเมอร์ซีไรด์ วันที่ 18 - 20 ธันวาคม 2556	กลุ่มทอผ้าบ้านรางจิก หมู่ 3 ต.ไร่ใหม่พัฒนา อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	10 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 85.00
2	ฝึกอบรมผลิตภัณฑ์ไม้โตเร็ว วันที่ 25 - 27 กุมภาพันธ์ 2557	กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ไม้โตเร็ว ต.ห้วยทรายเหนือ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	10 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 87.00
	รวม		20 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 85.00

15. การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)

เป็นการดำเนินงานในลักษณะความร่วมมือสามประสาน ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและราษฎรในพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริมให้เกิดการกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาคให้ราษฎรได้มีงานทำใน พื้นที่ซึ่งเป็นภูมิลำเนาเดิมโดยไม่ต้องย้ายถิ่นฐานไปหางานทำที่อื่น ด้วยการ ชักจูงภาคเอกชน ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ให้นำการผลิตไปสู่ชนบท โดยการย้ายฐานการผลิตบางส่วน หรือลงทุนตั้งธุรกิจใหม่ในภูมิภาค หรือ การนำงานไปให้ราษฎรได้รับช่วง การผลิต อันก่อให้เกิดการลงทุนและ เกิดหน่วยผลิตในลักษณะของ อุตสาหกรรมชุมชน จึงช่วยสร้าง โอกาสและทางเลือกในการประกอบ อาชีพสำหรับราษฎรที่ต้องการมีงานทำ และแรงงานที่กลับภูมิลำเนาของตน



ในปี 2557 ได้จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการผลิต และการบริหารจัดการให้กับราษฎร ในพื้นที่ จำนวน 100 คน ปรากฏผล ดังนี้

ที่	สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	กิจกรรม	ผู้รับบริการ
1	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านพลาสติกสีรุ้ง 30/1 ม.3 ต.ไชโย อ.ไชโย จ.อ่างทอง ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จักสานพลาสติก	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ 3 – 27 ธ.ค. 2556	25 คน
2	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระเป๋านักทำมือ 96 ม.4 ต.คิ่งน้ำวน อ.เมือง จ.ราชบุรี ผลิตภัณฑ์ กระเป๋า	การผลิตตัดเย็บกระเป๋านักทำมือ 26 พ.ย. – 30 ธ.ค. 2556	25 คน
3	ศูนย์ส่งเสริมอาชีพผู้พิการและประชาชน 25 ม.1 ต.ป่าจี่ อ.เมือง จ.อ่างทอง ผลิตภัณฑ์ เสื่อระแนบพลอย	การเสื่อระแนบพลอย 20 ก.พ. – 26 มี.ค. 2557	25 คน
4	บุษกรเครื่องนอน 90/1 ม.1 ต.เทพมงคล อ.บางซ้าย จ.พระนครศรีอยุธยา ผลิตภัณฑ์ เครื่องนอน	การผลิตผลิตภัณฑ์จากเครื่องนอน 23 พ.ค. – 26 มิ.ย. 2557	25 คน
5	กลุ่มอาชีพรักษ์สมบูรณ์ 10/97 ม.1 ต.ลาดใหญ่ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป	การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป 2 ก.ค. – 27 ส.ค. 2557	25 คน

ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ

1. การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation: NEC)



การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย นอกจากการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ให้ความสำคัญในการสร้างแรงจูงใจให้กับกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการจะเป็นผู้ประกอบการใหม่ด้วย ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการอาชีพอื่นอยู่แล้ว นักศึกษาจบใหม่ และผู้ว่างงานที่มีความตั้งใจจะเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งผู้ประกอบการที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจในช่วง 1- 3 ปีที่ผ่านมา แต่ธุรกิจยังไม่เข้มแข็ง และทายาทเจ้าของกิจการที่เตรียมตัวเข้ารับการบ่มเพาะความรู้หรือร่วมบริหารกิจการ กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ต้องการบ่มเพาะความรู้ในการสร้างธุรกิจ และการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี

โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ได้ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ที่มีความสนใจจะเป็นผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ขณะเดียวกันได้เชิญที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ทางธุรกิจ มาให้คำแนะนำในด้านต่างๆ อาทิ นโยบายและมาตรการส่งเสริมเอสเอ็มอี การเตรียมความพร้อมสำหรับเป็นผู้ประกอบการใหม่ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การบริหารจัดการด้านการตลาด การจัดทำแผนธุรกิจและความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็นต้น



ในปี 2557 ได้จัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่จำนวน 70 คน ปรากฏผล ดังนี้

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ (จังหวัด)	จำนวน	ผลการให้บริการ
1	เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	จังหวัดนครปฐม 25 ธ.ค. 56 และ 15-24 ม.ค. 57	24 คน	- มีผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มทักษะการประกอบการ 10 ราย - มีผู้นำเสนอแผนกลยุทธ์ 15 ราย - การติดตามผลสัมฤทธิ์ มีจัดตั้งธุรกิจใหม่ 3 ราย ขยายกิจการเดิม 1 ราย
2	เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	จังหวัดสุพรรณบุรี 17-27,31 มี.ค. 57	46 คน	- มีผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มทักษะการประกอบการ 18 ราย - มีผู้นำเสนอแผนกลยุทธ์ 12 ราย - การติดตามผลสัมฤทธิ์ มีจัดตั้งธุรกิจใหม่ 5 ราย ขยายกิจการเดิม 10 ราย เตรียมการจัดตั้งกิจการใหม่ 1 ราย



2. การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมประเทศต่างๆ ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจกิจการที่ประสบความสำเร็จต้องมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถที่หลากหลายมิติ มีวิสัยทัศน์ มีการบริหารจัดการที่ดี สามารถนำพาองค์กรแสวงหาโอกาสใหม่ๆ และปรับตัวรับมือกับวิกฤตต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ เพื่อการเติบโต



อย่างยั่งยืนขององค์กร ส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจของท้องถิ่นและประเทศชาติ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดให้มีการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจอยู่แล้ว สามารถบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีระบบและบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีหลักคิดในการขยายกิจการ หรือการลงทุนใหม่ รวมทั้งมุ่งปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ซึ่งจากเดิมลักษณะต่างคนต่างทำ มาเป็นการเชื่อมโยงทางธุรกิจซึ่งกันและกันให้มากขึ้น โดยการดำเนินงานนั้นใช้วิธีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งจะประกอบด้วย กิจกรรมเสริมสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การบรรยาย การอภิปราย ทักษะศึกษาเยี่ยมชมโรงงาน และการทำกรณีศึกษาแผนธุรกิจ เป็นต้น

1 การเสริมสร้างลักษณะของผู้ประกอบการที่เก่งและดี

มุ่งปลูกฝังคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่เก่งและดีให้กับผู้เข้าฝึกอบรม โดยผ่านรูปแบบกิจกรรมเสริมสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในการประกอบการ เป็นการสร้างพลังปรารถนาความสำเร็จให้เกิดในตัวผู้ประกอบการด้วยการนำเอาหลักจิตวิทยาและกิจกรรมในเชิงธุรกิจมาช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมการทำงานของผู้เข้าร่วมโครงการ

2 การบริหารธุรกิจสมัยใหม่

มุ่งพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการให้มีความรู้ในด้านการจัดการสมัยใหม่และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในกิจการของตนอย่างเหมาะสม

3 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทราบถึงวิธีวิเคราะห์โครงการก่อนการลงทุน หรือขยายกิจการว่าได้ผลตอบแทนคุ้มค่าหรือไม่ก่อนตัดสินใจลงทุน

4 ความรู้เรื่องการจัดตั้งธุรกิจ

เน้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับทราบถึงบริการความช่วยเหลือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ การปฏิบัติตามกฎหมายภาษี

ในปี 2557 สามารถพัฒนาผู้ประกอบการจำนวน 130 คน ปรากฏผล ดังนี้

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	จำนวน	ผลการให้บริการ
1	สัมมนา/ศึกษาดูงานและเข้าโรงงาน	28 พ.ย. – 1 ธ.ค. 56 จังหวัดสุพรรณบุรี	31 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย 85.00
2	ฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม	26 ธ.ค.56 – 20 ก.พ. 57 จังหวัดนครปฐม	31 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย 85.00
3	ฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม	20 ก.พ. – 21 มี.ค. 57 จังหวัดสมุทรสาคร	35 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย 85.21
4	ฝึกอบรม/สัมมนาการวางแผนภาษี	9 – 13 มี.ย. 57 จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	33 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย 87.46
	รวม		130 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย 87.46



3. การพัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนคนรุ่นใหม่

ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มาจากการรวมตัวกันของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ซึ่งมักมีช่วงอายุ 40 – 50 ปี และบางกลุ่มเป็นผู้สูงอายุ อาจเป็นข้อจำกัดในการพัฒนาวิทยาการใหม่ๆ รวมถึงไม่เท่าทันวิวัฒนาการทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการแข่งขันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของไทยให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ดังกล่าว ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการหรือทายาทของวิสาหกิจชุมชนของไทยให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น พร้อมนำองค์ความรู้จากผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนรุ่นเก่าที่ประสบการณ์มาอย่างยาวนาน มาผสมผสานกับแนวคิดร่วมสมัย แต่คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนในท้องถิ่น มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตสินค้าของชุมชน



ในปี 2557 ได้จัดฝึกอบรมพัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชน จำนวน 20 คน ปรากฏผล ดังนี้

ที่	ผู้รับบริการ		ผลิตภัณฑ์หลัก
1	นางสาวนวรรณ พูลจันทร์	นครปฐม	บ้านช้างเบญจรงค์
2	นายสุรัตน์ ใจซื่อตรง	นครปฐม	บ้านช้างเบญจรงค์
3	นายฐิติพงษ์ ปิ่นจ้อย	นครปฐม	ผสมทรัพย์เซรามิก
4	นางสาวทิพย์นา แสงบุญนที	นครปฐม	ผสมทรัพย์เซรามิก
5	นศุภิสรา.ส. แสงสุภา	นครปฐม	ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว
6	นางศิริกัลยา คงสถาน	นครปฐม	ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว
7	นางสาวณัฐกิตติ์ กางกั้น	นครปฐม	เครื่องปั้นดินเผา น้ำมันหอม
8	นายกิตติพงศ์ กางกั้น	นครปฐม	เครื่องปั้นดินเผา น้ำมันหอม
9	นางสาวอิสวรรณ พัดเกร็ด	นครปฐม	พานพุ่มดอกไม้ดิน, ตุ๊กตาจิราภรณ์
10	นางสาวปทุมวรินทร์ บงกช	นครปฐม	ผลิตภัณฑ์จากผ้า
11	นางสาวลัดดาวัลย์ พุแจงงาม	นครปฐม	ผลิตภัณฑ์จากผ้า

ที่	ผู้รับบริการ		ผลิตภัณฑ์หลัก
12	นางพัชรกุล วรเวชธนกุล	นครปฐม	กลุ่มสมุนไพร "ทิพย์เกสร"
13	นางกอบกุล นามวงศ์	นครปฐม	พานพุ่มดอกไม้ดิน, ตุ๊กตาศิราภรณ์
14	นางสาวชิตชนก กองสุวรรณ	กาญจนบุรี	นิลทะเลสาบแสงประทีป
15	นางสาวอัคราภรณ์ สุขตะโก	กาญจนบุรี	นิลทะเลสาบแสงประทีป
16	นางสาวหทัย จาภิจิตร	อ่างทอง	รองเท้าแฟชั่นสตรี
17	นายพิศาล จาภิจิตร	อ่างทอง	รองเท้าแฟชั่นสตรี
18	นายอนันต์ แท่งทอง	ราชบุรี	ผลิตภัณฑ์สร้อยแสนเลส
19	นางสาวพัชณี ไชยธรา	ประจวบคีรีขันธ์	สมุนไพรไทยศึกษา
20	นางสาวอังศุมา จิตระฉาย	ประจวบคีรีขันธ์	สมุนไพรไทยศึกษา



ด้านการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม

1. การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund: TF)

ในโลกของการแข่งขัน บุคลากรจำเป็นต้องมีศักยภาพความพร้อม เพื่อที่จะก้าวทันความเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นช่วงเศรษฐกิจขยายตัวหรือช่วงการเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดกิจกรรมเงินสมทบเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ด้วยวิธีจัดจ้างที่ปรึกษาหรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญให้ดำเนินการจัดฝึกอบรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรให้มีศักยภาพ ตลอดจนเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการในการวางแผนการบริหารจัดการ



ในปี 2557 ได้จัดฝึกอบรมบุคลากรในสถานประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคอุตสาหกรรมการผลิต จำนวน 60 คน ปรากฏผล ดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ผู้รับบริการ	ที่ปรึกษา/ เรื่องขอรับบริการ	ผลการให้บริการ
1	บริษัท เซ็นเตอร์ แพค จำกัด 1/40 ม.7 ถ.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์กระดาษลูกฟูก	20 คน	บริษัท เอส เอส ไอ อี จำกัด ศิลปะการบังคับบัญชา งานอย่างมืออาชีพ	บุคลากรของบริษัท มีความรู้ความเข้าใจถึงหลักการในการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ตามแนวทางมาตรฐาน ที่ยอมรับในระดับสากล
2	บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด 85/1-3 ถ.ถวายเป็นบุญธรรม ต.ท่าฉลอม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก : ผลิตภัณฑ์ไม้ อบแห้งปลากะพง	20 คน	บริษัท เอส เอส ไอ อี จำกัด การเสริมสร้างทัศนคติในการทำงาน	บุคลากรของบริษัท สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปทำการปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดความสามัคคีภายในองค์กร
3	บริษัท เมอริเดียนฟู้ดส์ จำกัด 2/1 ม.4 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม ผลิตภัณฑ์หลัก : ผัก ผลไม้แห้ง	20 คน	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การควบคุมคุณภาพการผลิตและการบรรจุ	บุคลากรของบริษัท มีความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามขั้นตอนที่ถูกต้องทำให้ช่วยลดของเสียในกระบวนการผลิต

2. พัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

โครงการนี้มีความเชื่อมโยงกับโครงการ “การส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์” คือการให้ความสำคัญกับงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ ที่คำนึงถึงรูปลักษณ์ความสวยงาม มีคุณภาพและตอบสนองด้านประโยชน์ใช้สอยการสร้างนักออกแบบที่มีความรู้รอบด้านเป็นสิ่งจำเป็น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค

ที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้แก่ นักออกแบบและผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีขึ้น



ในปี 2557 ได้จัดฝึกอบรมบุคลากรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ จำนวน 30 คน และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการจำนวน 1 กิจการ ปรากฏผล ดังนี้

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ (จังหวัด)	จำนวน	ผลการให้บริการ
1	การพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายและการขนส่ง	จังหวัดสุพรรณบุรี 7-9 มกราคม 2557	30 คน	แบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ 8-12 แบบ
2	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Corporate Identity)	จังหวัดกาญจนบุรี	1 กิจการ	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและสร้างเอกลักษณ์ทางการค้าให้กับกิจการ

3. พัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมสนับสนุน

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรมได้มีบุคลากรที่มีทักษะความรู้ ความสามารถอยู่ในกิจการ ธุรกิจอุตสาหกรรมนั้นย่อมจะขับเคลื่อนเดินหน้าไปได้ตามเป้าหมาย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมสนับสนุน ให้สามารถดำเนินการในด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการของธุรกิจเอสเอ็มอีให้สูงขึ้น



ในปี 2557 ได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมสนับสนุนจำนวน 81 คน ปรากฏผล ดังนี้

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	จำนวน
1	อบรมเทคนิค การเชื่อม ซ่อม บำรุง งานโลหะ 27 – 29 พฤศจิกายน 2556	บริษัท ที วาย เค อุตสาหกรรม จำกัด 196 หมู่ 1 ต.แคราย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	20 คน
2	อบรมเทคนิค การเชื่อม ซ่อม บำรุง งานโลหะ 18 – 20 มีนาคม 2557	บริษัท เค เค เกษตรกลการบ้านโป่ง จำกัด ต.เบิกไพร อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี	20 คน
3	อบรมเทคนิค การเชื่อม ซ่อม บำรุง งานโลหะ 12 – 14 ธันวาคม 2556	บริษัท สยามแม่ทาล จำกัด 71/1 หมู่ 1 ถ.เศรษฐกิจ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	20 คน
4	อบรมเทคนิค การเชื่อม ซ่อม บำรุง งานโลหะ 15 – 17 พฤษภาคม 2557	บริษัท ชันกิ ควอลิตี้ จำกัด 25/7 หมู่ 3 ถ.เอกชัย ต.คอกกระบือ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	21 คน

4. กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

พัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป โดยการใช้ประโยชน์ของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Science Technology and Innovation - STI) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพผลผลิตการเกษตรให้ได้มาตรฐานสากลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดอีกทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "การแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าว"



ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "การจัดทำระบบคุณภาพ GMP/HACCP and Halal"

ในปี 2557 ดำเนินการฝึกอบรมให้กับบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปจำนวน 105 คน โดยแบ่งเป็น 2 หลักสูตร ปรากฏผล ดังนี้

ที่	หลักสูตรให้บริการ	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับบริการ	ผลการดำเนินงาน
1	การแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าว	วันที่ 26 มีนาคม 2557 ต.ทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์	50 คน	มีความรู้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตการเกษตร เพื่อลดการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าเกษตรตามฤดูกาล และการแปรรูปที่ก่อให้เกิดธุรกิจต่อเนื่อง
2	การจัดทำระบบคุณภาพ GMP/HACCP and Halal	ระหว่างวันที่ 17 - 19 ธันวาคม 2556 อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์	55 คน	บุคลากรในสถานประกอบการได้รับความรู้ทั้งในระดับพื้นฐานและระดับสูง สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อสถานประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่

การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้เกิดความ เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อการแข่งขันในระดับสากล

2

การรวมตัวประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปลายปี 2558 จะทำให้ประเทศไทยได้พบกับ “โอกาส” และ “คู่แข่ง” ทางการค้าที่จะมีเพิ่มมากยิ่งขึ้น จากตลาดภายในประเทศที่มีฐานผู้บริโภค 65 ล้านคน จะกลายเป็นตลาดภูมิภาคที่มีฐานประชากรมากถึง 600 ล้านคน มีผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ทั้งภูมิภาค 2.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อพรมแดนการค้าสลายลง อัตราภาษีส่วนใหญ่เป็นศูนย์ สินค้า บริการ เงินทุน การลงทุน และแรงงานฝีมือจะโยกย้ายไปมาระหว่างประเทศโดยเสรีมากขึ้น โดยหนึ่งปัจจัยที่จะทำให้การค้าระหว่างประเทศประสบความสำเร็จได้นั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์เศรษฐกิจโลก เพื่อแสวงหาความร่วมมือใหม่ๆ ขณะเดียวกันก็ต้องรักษาและเพิ่มพูนศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ด้วยวิสัยทัศน์ “เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล” ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำโครงการต่างๆ ขึ้น เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการในทุกมิติ ทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และสถานประกอบการให้พร้อมเดินหน้ารุกเข้าสู่การดำเนินธุรกิจในยุคของ AEC



1. การพัฒนาผู้ประกอบการสาขาเป้าหมายเพื่อให้พร้อมรับการเปิดเสรี AEC

ปี พ.ศ.2558 อาเซียนจะมีการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) เพื่อสร้างตลาดและการผลิตเดียว สมาชิกจะต้องเปิดเสรีในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงานฝีมือ เสมือนอยู่ในประเทศเดียวกัน

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการ ต้องเตรียมพร้อม ปรับตัว และยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางการค้าในยุค AEC ที่กำลังจะเกิดขึ้น อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในเชิงรับและเชิงรุก โดยผู้ประกอบการต้องมีความรู้ด้านต่างๆ เช่น ด้านการลงทุน ด้านแรงงาน กลยุทธ์ด้านการตลาด การเจรจาธุรกิจ มาตรฐานสินค้า กฎระเบียบและข้อบังคับ ตลอดจน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เพื่อจะได้นำสิ่งเหล่านี้มาพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้า ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดให้มี “โครงการสร้างและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC)” ขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเตรียม “คน” ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ สามารถแข่งขันในตลาดสากล

ในปี 2557 ได้จัดฝึกอบรมผู้ประกอบการเพื่อให้พร้อมรับการเปิดเสรี จำนวน 220 คน ปรากฏผล ดังนี้

ที่	หลักสูตร	ระยะเวลาฝึกอบรม	ผู้รับบริการ	ผลการให้บริการ
1	การเพิ่มขีดความสามารถ แข่งขันธุรกิจกลยุทธ์ด้วยรูปแบบจำลองธุรกิจ	18 พ.ย. – 8 ธ.ค. 2556 จังหวัดสมุทรสาคร	30 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 85.00
2	การเชื่อมโยงธุรกิจ SMEs และสร้างเครือข่าย SMEs	13 -15 ธ.ค. 2556 จังหวัดสมุทรสาคร	30 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 85.00
3	การพัฒนาสร้างภาวะผู้นำ	16 – 20 ธ.ค. 2556 จังหวัดนครปฐม 2 – 9 มี.ค. 2557 จังหวัดเพชรบุรี	64 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 86.62
4	เจาะลึกการตลาดเชิงรุกแบบ ไหนถึงจะโดนด้วยต้นแบบ ธุรกิจ	26 -28 พ.ค. 2557 จังหวัดราชบุรี	48 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 86.93
5	กลยุทธ์การตลาดรุกและรับ AEC	25 – 27 มี.ย. 2557 จังหวัดกาญจนบุรี	48 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 88.05
	รวม		220 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 88.05

2. การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ AEC

ในโลกแห่งการค้ายุคใหม่ องค์กรใดองค์กรหนึ่งจะประสบความสำเร็จได้นั้นมิใช่มีเพียง “ผู้นำ” ที่มีความสามารถเพียงอย่างเดียว แต่ยังต้องอาศัย “บุคลากร” ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะหากบุคลากรขาดทักษะด้านฝีมือ และด้านบริหารจัดการที่มี ความเป็นสากล การขับเคลื่อนต่างๆ ของธุรกิจก็จะไม่เกิดขึ้น

ดังนั้น การเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้น เพื่อรับการแข่งขันในยุค AEC จึงเป็นสิ่ง ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญ ควบคู่ไปกับการพัฒนา ผู้ประกอบการธุรกิจ โดยจัดอบรมบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม และทำการศึกษาวิเคราะห์ความจำเป็นและ ความต้องการสมรรถนะของบุคลากรในแต่ละสาขาอุตสาหกรรม เพื่อนำมาประมวลผลและจัดทำหลักสูตรการ ฝึกอบรมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระดับผู้ฝึกอบรมและระดับปฏิบัติการ



ในปี 2557 ได้จัดฝึกอบรมบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ AEC จำนวน 220 คน ปรากฏผล ดังนี้

ที่	หลักสูตร	ผู้รับบริการ	ผลการให้บริการ
1	การบริหารโลจิสติกส์ ซัพพลายเชนในองค์กร เพื่อรองรับ AEC ระหว่างวันที่ 24 -26 ธ.ค. 2556 ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิทยาเขตสมุทรสาคร อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	45 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 86.50
2	การบริหารการผลิตสำหรับหัวหน้างาน เพื่อรองรับ AEC ระหว่างวันที่ 25 – 27 ธ.ค. 2556 ณ ภัตตาคารนิเวศพิพย์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	35 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 87.40

ที่	หลักสูตร	ผู้รับบริการ	ผลการให้บริการ
3	การบริหารการผลิตสำหรับหัวหน้างานเพื่อรองรับ AEC ระหว่างวันที่ 6 – 8 ก.พ. 2557 จ.พระนครศรีอยุธยา	41 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 85.82
4	การบริหารโลจิสติกส์ ซัพพลายเชนในองค์กร เพื่อรองรับ AEC ระหว่างวันที่ 20 – 22 ก.พ. 2557 จ.พระนครศรีอยุธยา	38 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 85.53
5	การพัฒนาทักษะหัวหน้างานเพื่อเข้าสู่ AEC ระหว่างวันที่ 30 มิ.ย. – 2 ก.ค. 2557 และ ระหว่างวันที่ 22 – 24 พ.ค. 2557 จ.นครปฐม	61 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 86.89
	รวม	220 คน	ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 86.50



3. การพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC

เมื่อมีการเปิดเสรีการค้า กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะภาคการผลิตจะได้รับผลกระทบจากการสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น การพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ “มาตรฐานทางอุตสาหกรรม” คือสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องปรับเปลี่ยนเสียแต่เนิ่นๆ รวมถึงเทคนิคในการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การพัฒนาระบบเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อทดแทนแรงงาน หรือการพัฒนาระบบเพื่อลดต้นทุนพลังงาน ทางด้านการผลิต เป็นต้น



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับสถานประกอบการตั้งแต่ปี 2554 ให้สามารถแสวงหาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยในปี 2557 ได้ร่วมมือกับที่ปรึกษาดำเนินการวินิจฉัยประกอบการและวิเคราะห์ธุรกิจเบื้องต้น พร้อมให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำในการจัดทำแผนการเตรียมความพร้อมธุรกิจ (Roadmap) ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ ซึ่งได้ดำเนินกิจกรรมในรูปแบบของกลุ่มหรือเครือข่ายของวิสาหกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันพร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อให้ธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

ในปี 2557 ได้พัฒนาสถานประกอบการจำนวน 20 กิจการ ผลปรากฏ ดังนี้

ที่	ผู้รับบริการ/ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลลัพธ์การให้บริการ
1	บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดร.สาโรช จำกัด. 39 หมู่ที่ 2 ต. โพธิ์สามต้น อ. บางปะหัน จ. พระนครศรีอยุธยา	เครื่องสำอาง	-ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาด AEC วัฒนธรรมของแต่ละชาติ -มีเป้าหมายในการส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย



ที่	ผู้รับบริการ/ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลลัพธ์การให้บริการ
2	บริษัท พร้อมแพค จำกัด 35/132 หมู่ที่ 2 ถ. เอกชัย ต. บางน้ำจืด อ. เมืองสมุทรสาคร จ. สมุทรสาคร 	บรรจุภัณฑ์	- ได้รับความรู้เกี่ยวกับการไปลงทุนในต่างประเทศ - รู้ศักยภาพของกิจการที่มีอยู่และทราบถึงปัญหา อุปสรรคที่ต้องปรับปรุงแก้ไข - สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมกิจการ และกำหนดกลยุทธ์ด้านการเงิน ลูกค้า กระบวนการผลิต และองค์กร - กำหนดเป้าหมายการหาลูกค้าใหม่ และการรักษาลูกค้าเก่าไว้
3	บริษัท ทิพย์โอสถยาไทย จำกัด 78/1 หมู่ที่ 6 ต.บ้านฆ้อง อ. โพธาราม จ. ราชบุรี 	ยาสมุนไพร	- ได้รับความรู้เรื่องการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน และมีคู่มือเตรียมความพร้อมในการลงทุน - เข้าใจการทำแผนกลยุทธ์องค์กรมากขึ้น สามารถคำนวณต้นทุนทางการตลาดได้เอง วางแผนการขาย - ออกบูธแสดงสินค้าในต่างประเทศ ในกลุ่มประเทศ AEC
4	บริษัท มงคลชัยบรรจุภัณฑ์ จำกัด 99/2 หมู่ที่ 7 ต. สนับทึบ อ. วังน้อย จ. พระนครศรีอยุธยา 	บรรจุภัณฑ์	- มีกฎระเบียบ เอกสารการค้าที่เกี่ยวข้องกับอาเซียน - กำหนดแผนกลยุทธ์ของบริษัทได้ และทบทวนกลยุทธ์ กำหนดเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง
5	บริษัท ที เค เอส แมชชีนเนอรี จำกัด 189/159 หมู่ที่ 5 ถ. พระราม 2 ต. พันท้ายนรสิงห์ อ. เมืองสมุทรสาคร จ. สมุทรสาคร	อะไหล่เครื่องจักร โรงงาน อุตสาหกรรม	- ได้รับความรู้เพิ่มเติมในการจะไปลงทุนในประเทศต่างๆ มีกฎระเบียบต่างๆ ที่ต้องทราบในการจะไปลงทุน - ปรับปรุง พัฒนาการผลิต - มีแผนไปศึกษาดูงานต่างประเทศ

ที่	ผู้รับบริการ/ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลลัพธ์การให้บริการ
6	บริษัท ท็อปมัลติพริ้นท์ จำกัด 30/8 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินสาคร ถ. เจษฎาวิถิ ต.โคกขาม อ. เมือง จ. สมุทรสาคร 	สิ่งพิมพ์กระดาษต่อเนื่อง วารสาร สติกเกอร์	- ทราบช่องทางการลงทุน การเข้าไปทำการค้าขายกับต่างประเทศ - ปรับปรุงฝ่ายขายและฝ่ายออกแบบให้มากขึ้น เพื่อปรับตัวให้พร้อมกับการขยายตลาดเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ - เข้าใจการเขียนแผนธุรกิจมากขึ้น โดยพนักงานมีส่วนร่วมกำหนดแนวทางการปฏิบัติ กลยุทธ์และมองเห็นเป้าหมายองค์กร ไปพร้อมกับผู้บริหาร - ขยายการค้าเข้าสู่ สปป.ลาว
7	บริษัท เมตตาอาหารเจ จำกัด 162/3 หมู่ที่ 10 ถ. เพชรเกษม ต. โพรหมเตี้อ อ. เมืองนครปฐม จ. นครปฐม 	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแช่แข็งและอาหารกระป๋อง	- ได้รับความรู้ในการวางแผนการขยายการค้ากับต่างประเทศเป้าหมาย - บริษัทได้ทราบการปรับปรุงส่วนของการวางแผนการค้า การลงทุน การวางแผนกลยุทธ์ การตลาด การจัดทำองค์ความรู้ในกระบวนการผลิต และการสร้างสุขในองค์กรแก่พนักงาน - สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ของบริษัทตนเองและกำหนดแผนกลยุทธ์ได้ - สามารถวางแผนการขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศ AEC ได้
8	บริษัท สมายล์ ฮาร์ท ฟู้ดส์ จำกัด 19/8 หมู่ที่ 8 ต. บางกระเจ้า อ. เมือง จ. สมุทรสาคร 	แปรรูปอาหารพร้อมทาน ปูอัด กิมจิ เต้าหู้ปลา	- วิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร - กำหนดแผนกลยุทธ์องค์กร และจัดทำแผนกลยุทธ์ธุรกิจ

ที่	ผู้รับบริการ/ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลลัพธ์การให้บริการ
9	หจก. อาร์ซีเอ็น. แพ็คกิ้ง 191 หมู่ที่ 14 ต. สระกะเทียม อ. เมือง จ. นครปฐม 	กล่องลูกฟูก	-มีความรู้ในการที่จะไปลงทุน รู้จักวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ แนวทางที่จะไปลงทุนกับประเทศนั้นๆ -เตรียมแผนการพัฒนาด้านต่างๆ ให้พร้อมในการเปิด AEC -ได้เขียนแผนธุรกิจ วางแผนการเพิ่มยอดขาย วิธีการทำอย่างไร มีการประเมินยอดขาย มีการวางแผนระยะสั้น-ยาว -ในการเพิ่มยอดขาย ขณะนี้มีการเพิ่มลูกค้าเป้าหมายไปยังนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่นครปฐม และใกล้เคียง
10	บริษัท วาไรตี้ แพ็ค จำกัด 77/33 หมู่ที่ 12 ถ. พุทธรณทลสาย 5 ต. ไชยง อ. สามพราน จ. นครปฐม 	บรรจุภัณฑ์	-แนวทางการค้า การลงทุน วิธีการค้าของแต่ละประเทศ -ได้ทราบข้อบกพร่อง ที่ควรแก้ไขของกิจการในแต่ละด้าน -สามารถวิเคราะห์ SWOT ของบริษัท และกำหนดแผนเพื่อพัฒนาบริษัทได้เป็นขั้นตอน และสามารถทบทวนแผนได้ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจการได้ -มีองค์ความรู้ที่จะเชื่อมโยงในการดำเนินธุรกิจกับกลุ่มประเทศอาเซียน
11	บริษัท สยาม เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด 44/105-106 หมู่ที่ 5 ต.ขวัญเมือง อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา 	เครื่องสำอางสมุนไพร	-มีข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตและการใช้สิทธิในการส่งออก -มีการวางแผนเรื่องการขยายการลงทุนขยายตลาดไปในต่างประเทศ เรื่องการทำบัญชี -มีแผนกลยุทธ์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง -มีการลงทุนเพิ่มขึ้นและเตรียมขยายตลาดไปยังต่างประเทศมากขึ้น

ที่	ผู้รับบริการ/ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลลัพธ์การให้บริการ
12	บริษัท เฉินโพรเซ่นฟู้ดส์ จำกัด 49/1 หมู่ที่ 4 ถ. เอกชัย ต. นาดี อ. เมือง จ. สมุทรสาคร 	อาหารแปรรูป ต้มซ่า ขนมจีบ	-พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดการตอบรับ และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปยังตลาด อาเซียนได้ -มีการระบบการคลัง สต็อกสินค้า -การตลาดมีการมองกลุ่มเป้าหมาย ชัดเจนยิ่งขึ้น
13	บริษัท แต่ง่วนไถ่ จำกัด 15/19 หมู่ที่ 5 ซ. ทรัพย์ไพศาล ถ. เลียบคลองสี่วา ต. คอกระบือ อ. เมือง จ. สมุทรสาคร 	ขนมคบเคี้ยว	-ได้รับความรู้ ความเข้าใจ ใช้สิทธิ ประโยชน์จากข้อตกลงได้มากขึ้น ทั้งที่ เป็นสิทธิประโยชน์ทางภาษีและที่ไม่ใช่ ภาษี -ปรับแผนกลยุทธ์ใหม่ ให้สอดคล้องกับ การทำตลาดเชิงรุก -เตรียมรับมือกับการขยายธุรกิจของ ประเทศสมาชิกเข้ามาในประเทศไทย
14	บริษัท สิริโพนฟู้ดส์ จำกัด 483 หมู่ที่ 5 ต. บางเลน อ. สองพี่น้อง จ. สุพรรณบุรี 	ข้าวบรรจุ กระป๋อง	-รู้การทำการค้า การลงทุนใน ต่างประเทศ มีวิธีการและขั้นตอนที่ต้อง ปฏิบัติ การติดต่อกับต่างประเทศในกลุ่ม AEC เช่น มาเลเซีย -เพิ่มศักยภาพของกิจการด้านต่างๆ ตั้งแต่เริ่มต้นกิจการ เป็นการเตรียมความ พร้อมในการทำการค้า -กลยุทธ์ในการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ว่าควรอยู่ในตำแหน่งใด และสามารถ คำนวณต้นทุน เพื่อให้สอดคล้องกับการ ตั้งราคา -ทำการติดต่อลูกค้าไปแล้วบางส่วน เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย ซึ่งอยู่ในขั้นตอน การตกลง

ที่	ผู้รับบริการ/ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลลัพธ์การให้บริการ
15	บริษัท วิเพาเตอร์เทค จำกัด. 1/58 หมู่ที่ 2 ถ. พระราม 2 ต. ท่าทราย อ. เมือง จ. สมุทรสาคร 	สีผงอุตสาหกรรม	- ทราบถึงพฤติกรรมของแต่ละท้องถิ่นในการค้าที่แตกต่างกัน และสามารถประเมินการลงทุนในระยะยาวได้ - ทราบศักยภาพของบริษัทในการแข่งขันด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ - กำหนดแผนทางการตลาดให้ขยายช่องทางการจำหน่ายในประเทศต่างๆ ใน AEC มากขึ้น
16	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เหลียงแสงเฮงฮวด 196 หมู่ที่ 4 ถ. บางแพ - ดำเนิน ต. ทานัด อ. ดำเนินสะดวก จ. ราชบุรี 	ซีอิ๊ว	- ได้ความรู้ตลาดต่างประเทศ แนวทางการลงทุน ข้อมูลที่จะเข้าในประเทศต่างๆ ใน AEC - ปรับปรุงเรื่องการตลาด ยังขาดแผนกลยุทธ์ทางการตลาดที่ชัดเจน รวมทั้งแผนทางการเงิน เพื่อสอดคล้องกับแผนการตลาด - มีแผนกลยุทธ์ กระตุ้นให้เกิดแนวในการทำการตลาดและกำหนดเป้าหมายองค์กรชัดเจนขึ้น - มีแผนการขยายการค้าในกลุ่ม CLMV
17	บริษัท แสงไทยตราพระ จำกัด 88/8 หมู่ที่ 5 ถ.เอกชัย ต. ลาดใหญ่ อ. เมือง จ. สมุทรสงคราม 	น้ำปลา	- ได้ความรู้ในเรื่องการลงทุนในกลุ่มประชาคมอาเซียนแต่ละประเทศ - ทราบถึงอุปสรรคของกิจการที่บกพร่องเรื่องแผนการค้า การให้ความสำคัญแก่พนักงาน การพัฒนาศักยภาพ และการจัดซื้อต้องมีแผนการร่วมมือกับซัพพลายเออร์ - กำหนดกลยุทธ์แผนการขยายตลาดและช่องทางในการปฏิบัติได้ - มีแผนขยายการค้าเพิ่มเติมจากที่ทำการค้าอยู่ได้แก่ ประเทศพม่า ลาว กัมพูชา

ที่	ผู้รับบริการ/ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลลัพธ์การให้บริการ
18	บริษัท แล็บ แอนด์ บิวตี้ จำกัด 225/13 หมู่ที่ 13 ซ.เพชรเกษม 95 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร		เครื่องสำอาง - ได้รับความรู้เรื่องโอกาสและผลกระทบที่จะเกิดกับธุรกิจ วัฒนธรรม ประเพณี การตลาดของแต่ละประเทศในกลุ่ม AEC - ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย จัดทำแผนให้กับกิจการ และนำไปใช้ได้จริง - ขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังประเทศ CLMV ในระยะเวลา 1-2 ปี
19	บริษัท เนเชอรัล เฮิร์บส์ จำกัด 74/1 หมู่ที่ 3 ต.ลานตากฟ้า อ. นครชัยศรี จ. นครปฐม		เครื่องสำอางสมุนไพร - มีความรู้ วัฒนธรรม วิธีการกฎระเบียบแต่ละประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน - พัฒนา ปรับปรุงแผนการทำการค้าในต่างประเทศใกล้เคียงให้ดีขึ้น - สามารถเขียนแผนกลยุทธ์บริษัท กำหนดเป้าหมายองค์กรได้ มีวิธีการและเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจน - กำหนดแผนทางการตลาดให้ขยายช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น มีแผนไปสู่ต่างประเทศภายในปี 2557
20	บริษัท เอฟ แอนด์ เอฟ ฟู้ด จำกัด 61 หมู่ที่ 3 ต. บ่อสุพรรณ อ. สองพี่น้อง จ. สุพรรณบุรี		ไก่สด ชิ้นส่วนไก่ - มีความรู้ ความเข้าใจตลาดในกลุ่มประเทศ AEC และระเบียบข้อบังคับในการส่งออกในแต่ละประเทศ - พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถวางตำแหน่งสินค้าให้ตรงกับกลุ่มผู้บริโภค เลือกกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนขึ้น และช่องทางการจำหน่ายที่สามารถเข้าถึงได้ - มีการขยายโรงงานเพิ่มเติม เพื่อรองรับการผลิต ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์เดิม มีสินค้าใหม่ออกมาที่สามารถรับประทานได้สะดวกขึ้น

จากการเข้ารับบริการ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 ราย ประสบความสำเร็จในด้านการเพิ่มผลผลิตภาพ ดังนี้

ลำดับ	ด้านที่ประสบความสำเร็จ	เท่าเดิม	ร้อยละ 1-5	ร้อยละ 6-10	มากกว่า ร้อยละ	มูลค่า โดยประมาณต่อปี
1	ลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย	3	3	6	2	10.3 ล้านบาท
2	ลดการสูญเสีย	2	4	6	3	10.3 ล้านบาท
3	มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม	1	1	6	6	21.0 ล้านบาท
4	มูลค่ายอดการส่งออกเพิ่มขึ้นจากเดิม	4	5	3	2	6.0 ล้านบาท
		10	13	21	1	47.3 ล้านบาท

ภายหลังการเข้ารับบริการ ปัจจุบันสถานประกอบการทั้ง 20 ราย มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. มีการลงทุนเพิ่ม 7 ราย คิดเป็นมูลค่าโดยรวม 62 ล้านบาท
2. มีการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้นโดยรวม 262 คน คิดเป็นมูลค่าการจ้างงานเพิ่มขึ้นโดยรวม 2,433,000 บาทต่อเดือน
3. มีการเพิ่มปริมาณการผลิต คิดเป็นร้อยละ
 - (1) ร้อยละ 80 จำนวน 1 ราย
 - (2) ร้อยละ 50 จำนวน 1 ราย
 - (3) ร้อยละ 20 จำนวน 3 ราย
 - (4) ร้อยละ 10 จำนวน 3 ราย
 - (5) ร้อยละ 5 จำนวน 2 ราย
 - (6) ร้อยละ 2 จำนวน 1 ราย

ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมในด้านการเกี่ยวข้องกับการเปิดเสรีประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

จากการประเมินผลลัพธ์สถานประกอบการทั้ง 20 รายที่เข้าร่วมโครงการ พบว่า สถานประกอบการได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมในด้านการเกี่ยวข้องกับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ดังนี้

1. ได้รับข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงและดำเนินธุรกิจกับกลุ่มประเทศอาเซียน จำนวน 8 ราย
2. มีการติดต่อประสานข้อมูลการค้า/การลงทุนกับลูกค้าในประเทศอาเซียนจำนวน 4 ราย
3. มีแผนการขยายการค้า/การลงทุนในประเทศอาเซียน จำนวน 9 ราย
4. มียอดการส่งออกหรือขยายตลาด หรือมีการเพิ่มมูลค่าการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้น จำนวน 3 ราย คิดเป็นมูลค่าส่งออกในประเทศอาเซียนรวม 20.1 ล้านบาทต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยเอื้อ ต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

3

สร้างปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อให้งานส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมในภาพรวมเกิดความเข้มแข็ง ทั้งระบบเครือข่ายการดำเนินงานและระบบข้อมูลข่าวสารและการเชื่อมโยง ตลอดจนการบริหารจัดการองค์ความรู้และข้อมูลเพื่อให้บริการกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งเตรียมความพร้อมบุคลากร และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม อันจะช่วยสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ขอรับบริการ ซึ่งกิจกรรมหลักภายใต้ยุทธศาสตร์ ได้แก่ กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม กิจกรรมการให้บริการเงินทุนหมุนเวียน กิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)

1. การสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP)

การพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงต้องอาศัยผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม กลุ่มที่ปรึกษาเป็นผู้ดำเนินการ การมี “ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) ที่มีคุณภาพมาตรฐานและปริมาณเพียงพอจึงเป็นสิ่งจำเป็น ปัจจุบันสัดส่วนของที่ปรึกษาที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงการคลังมีประมาณ 2,800 ราย เทียบกับจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่มีมากกว่า 2.74 ล้านราย เห็นได้ชัดว่าจำนวนที่ปรึกษายังมีไม่เพียงพอแก่การให้บริการต่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินโครงการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมขึ้น

ในปี 2557 ได้สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) จำนวน 18 คน แบ่งออกเป็น 2 หลักสูตร ปรากฏผล ดังนี้

1. การพัฒนาที่ปรึกษารายบุคคล จำนวน 8 คน จัดฝึกอบรมระหว่างวันที่ 1 – 31 มีนาคม 2557 ณ ห้องประกายทอง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หลังการอบรมสามารถให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบจำนวน 2 คน
2. การเสริมสร้างที่ปรึกษาด้านการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจเชิงกลยุทธ์ด้วยรูปแบบจำลองธุรกิจ (BMC) จำนวน 10 คน จัดฝึกอบรมระหว่างวันที่ 1 – 25 พฤศจิกายน 2557 ณ โรงแรมศรีอุทองแกรนด์ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี หลังการอบรมสามารถให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบจำนวน 1 คน และเป็นวิทยากรฝึกอบรมจำนวน 1 คน



ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษาส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ประกอบด้วยเครือข่ายที่ปรึกษาด้านการจัดการ เครือข่ายที่ปรึกษาด้านการวิจัยด้านการประกอบการ เครือข่ายที่ปรึกษาด้านเทคนิคและวิศวกร และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอีกทั้งมีการจัดทำจดหมายข่าว SP HOME เพื่อเผยแพร่ข่าวสารในวงการที่ปรึกษาและความรู้ใหม่ๆ จัดส่งทางไปรษณีย์ และจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์รายเดือน ส่งไปยังสมาชิกเครือข่ายที่ปรึกษาผู้ประกอบการ SMEs และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสามารถติดตามอ่านได้ที่ www.thai.sp.org

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ยังได้เป็นศูนย์นำร่องโครงการ Project for Enhancing Regional Integrated SME Promotion Mechanism in the Kingdom of Thailand หรือโครงการ “RISMEP” ร่วมกับ The Japan International Agency (JICA) ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ 3 ปี (พฤษภาคม 2556 – พฤษภาคม 2559) โดยได้รับการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญจาก JICA จำนวน 6 ท่าน มุ่งเน้นให้เกิดเครือข่ายหน่วยงาน SMEs ในพื้นที่ (SMEs Support Network) และเป็นองค์กรให้คำปรึกษาแนะนำแบบองค์รวม (Single Window) เป็นศูนย์บริการ SMEs แบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ซึ่งทั้งหมดนี้จะทำให้เกิดการกระจายการบริการและยกระดับขีดความสามารถของ SMEs และวิสาหกิจชุมชนได้อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพเนื่องจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีจำนวนมาก ดังนั้นการบูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนา SMEs ในระดับท้องถิ่น จึงเป็นแนวทางในการเพิ่มสมรรถนะให้แก่วิสาหกิจต่างๆ



2. กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม Business Opportunity Center: BOC



ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Opportunity Center : BOC) เป็นจุดเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน และผู้สนใจในการให้บริการแก่ผู้สนใจลงทุน ซึ่งพร้อมที่จะก้าวเข้ามาเป็นผู้ประกอบการใหม่ และเป็นจุดเริ่มต้นให้ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้วแต่อาจมีปัญหาในการดำเนินงานหรือต้องการทำ



การปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพสูงขึ้น โดยศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 มีบริการหลักเป็นการให้บริการข้อมูลสารสนเทศในด้านการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจ และให้บริการปรึกษาแนะนำแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านการให้บริการในช่องทางต่างๆ ได้แก่ ทางเว็บไซต์ (<http://www.dip.go.th>) ทางหน่วยบริการเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ทางศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (<http://boc.dip.go.th>) ทางนิทรรศการห้องสมุด (<http://library.dip.go.th>) และการสัมมนา รวมถึงการนำเสนอสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อสร้างสรรค์แนวความคิดในด้านการลงทุนอย่างเป็นระบบ



ในปี 2557 ให้บริการข้อมูลสารสนเทศและให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการจำนวน 100 คน

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	จำนวน	ผลการให้บริการ
1	จัดอบรม/สัมมนา “ตลาดนัดกับการพัฒนาสินค้าชุมชน” วันที่ 2 ธ.ค. 2556	30 คน	วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีการเรียนรู้เรื่องตลาดที่กว้างขึ้น และได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องตลาดกับกลุ่มต่างๆ ที่เข้าร่วมอบรม
2	Mobile Unit “การเงิน การตลาด การผลิตและบรรจุภัณฑ์”	70 คน	ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการประกอบกิจการแก่ผู้รับบริการ และส่งต่อบริการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป ผู้รับบริการมีความพึงพอใจร้อยละ 86

3. การให้บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว



นโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนมีความสามารถในการพัฒนาการผลิต ระบบบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์ และการตลาด ส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วย่างไรก็ตาม ปัญหาสภาพคล่อง (Cash Flow) และทำให้เป็นอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงกระทบต่อการจ้างแรงงาน ด้วยเหตุนี้ กิจกรรมเงินทุนหมุนเวียนเพื่อส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย จึงเป็นบริการที่ทำให้ธุรกิจเกิดสภาพคล่อง เนื่องจากเป็นเงินทุนให้กู้ยืมดอกเบี้ยต่ำ ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี สำหรับเป็นทุนในการประกอบอาชีพหรือเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตในวงเงินกู้รายละ 10,000 - 1,000,000 บาท โดยใช้บุคคลหรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน เพื่อให้บริการกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนแก่ราษฎร กลุ่มอาชีพผู้ผลิตอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายย่อย

ในปี 2557 เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย มีเงินทุนให้กู้ยืมจำนวน 3,000,000 บาท ได้อนุมัติจ่ายเงินกู้วิสาหกิจชุมชนจำนวน 13 ราย วงเงินทั้งสิ้น 1,940,000 บาท ปรากฏผล ดังนี้

จังหวัด	ผู้รับบริการเงินกู้ (ราย)	วงเงินอนุมัติ (บาท)
อ่างทอง	1	90,000
อยุธยา	1	100,000
สุพรรณบุรี	7	1,260,000
ราชบุรี	-	-
นครปฐม	-	-
กาญจนบุรี	2	200,000
เพชรบุรี	1	100,000
ประจวบฯ	1	190,000
สมุทรสงคราม	-	-
สมุทรสาคร	-	-
รวม	13	1,940,000

ปรับโครงสร้าง	จำนวนเงินต้น	ปิดบัญชี	จำนวนเงินต้น
12 ราย	641,902.19	4 ราย	178,432.38

วิสาหกิจชุมชนได้รับอนุมัติเงินกู้

(1) นางปารดา ปรีชากุลย์ เลขที่ 4/1 หมู่ที่ 6 ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สมุนไพร อนุมัติ วงเงินกู้จำนวน 90,000 บาท



(2) นางสาวภาวนา มงคลไวย เลขที่ 84/1 หมู่ที่ 1 ตำบลปลายกลัด อำเภอบางซ้าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย (เสื้ออูบาสก เสื้ออูบาสิกา ผ้าถุงอูบาสิกา กางเกงอูบาสก) อนุมัติวงเงินกู้จำนวน 100,000 บาท



(3) นางวิภา ปิติปัญญาวงศ์ เลขที่ 151/3 หมู่ที่ 8 ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอเมืองฯ จังหวัดสุพรรณบุรี กิจการซ่อมรถยนต์ อนุมัติวงเงินกู้จำนวน 100,000 บาท



(4) นางนิตยา ใจโต เลขที่ 94 หมู่ที่ 1 ตำบลบ่อสุพรรณ อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี ผลิตภัณฑ์ทอผ้าด้วยกี่กระตุก อนุมัติวงเงินกู้จำนวน 200,000 บาท



(5) นางสาวบุษตรี ทองเปลี่ยว และนางสาวขวัญยืน ทองดอนจุย เลขที่ 39 หมู่ 2 ตำบลดอนมะนาว อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย อนุมัติ วงเงินกู้จำนวน 460,000 บาท



(6) นางเยาวลักษณ์ แสงปาน เลขที่ 66 หมู่ที่ 6 ตำบลสระยายโสม อำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ผลิตภัณฑ์ผ้าห่ม ที่นอนปิกนิก อนุมัติวงเงินกู้จำนวน 100,000 บาท



(7) นางสาววันเพ็ญ บุญเต็มเต็ม เลขที่ 4/1 หมู่ 5 ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย อนุมัติวงเงินกู้จำนวน 200,000 บาท



(8) นางสาวสายฝน หมื่นศรี เลขที่ 59/43 หมู่ 3 ตำบลไร่ใหญ่ อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี ผลิตภัณฑ์ขนมหวาน อนุมัติวงเงินกู้จำนวน 100,000 บาท



(9) นางอัจฉรา เพ็งคล้าย เลขที่ 561/2 หมู่ 3 ตำบลดอนเจดีย์ อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรังก อนุมัติวงเงินกู้จำนวน 100,000 บาท



(10) นางสาวชาลิ แซ่ลิ้ม เลขที่ 135/2 หมู่ที่ 1 ตำบลสระลงเรือ อำเภอห้วยกระเจา จังหวัดกาญจนบุรี ผลิตภัณฑ์สร้อยข้อมือ สร้อยคอ ต่างหู สร้อยข้อมเท้า ฯลฯ อนุมัติวงเงินกู้จำนวน 100,000 บาท



(11) นางณัฐภาภักย์ญ์ ถวัลย์จันทร์ เลขที่ 355/3 ถนนแสงชูโต ตำบลปากแพรก
อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ อนุมัติวงเงินกู้จำนวน 100,000 บาท



(12) นางสาววรรณนิศา แพ้วรุ่งเรือง และนายชัยรัตน์ แพ้วรุ่งเรือง เลขที่ 167
หมู่ 5 ตำบลดอนขุนห้วย อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ผลิตภัณฑ์ถ่านอัดแท่ง อนุมัติวงเงินกู้จำนวน
100,000 บาท



(13) นางสาวสุวรรณี ชัยณรา เลขที่ 46 หมู่ 2 ตำบลคลองวาฬ
อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลิตภัณฑ์ครีมมะพร้าวทองคำ Body lotion
น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น Hair Serum ครีมขมิ้นทองคำสับปะรด Eye gel ครีมอาบน้ำน้ำมันข้าว น้ำมัน
นวดอโรม่า ลิปมันมะพร้าว อนุมัติวงเงินกู้จำนวน 190,000 บาท



การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตระหนักดีว่าบุคลากรคือทรัพยากรที่มีค่า และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร โดยมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าราชการพลเรือนของสำนักงาน ก.พ. ที่มุ่งเสริมสร้างบุคลากรทุกระดับให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพบนพื้นฐานของหลักสมรรถนะสามารถปฏิบัติงานภายใต้การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี และระบบบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขณะเดียวกันก็เสริมสร้างสมรรถนะข้าราชการให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร คือ SMART DIP กล่าวคือ บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จะต้องเป็นผู้ที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ พร้อมทั้งจะให้บริการที่ดีและส่งเสริมผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล



การพัฒนาบุคลากร

เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับบุคลากรศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ แนวคิดในหลักการและกระบวนการทัศน์ใหม่ๆ มาใช้ในการทำงาน อีกทั้งยังกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในการพัฒนาตนเองและเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกันทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อันส่งผลที่ดีต่อการประสานงานร่วมกัน ได้จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร จำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	สถานที่	วันที่
1	อบรมภาษาอังกฤษกับการใช้งานในชีวิตประจำวัน	ห้องประชุมประกายแดง ชั้น 3 ศก.๘ กสอ.	15 - 28 มีนาคม 2557
2	พัฒนาบุคลากรหลักสูตร “งานสร้างคุณค่า สร้างความสุข”	อ.เขาค้อ จ. เพชรบูรณ์	27 - 28 กันยายน 2557



การดำเนินงานพิเศษ



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดงาน “มหกรรมสินค้าช่วยค่าครองชีพ อ.ก. คืบความสุขให้ประชาชน” ระหว่างวันที่ 3 - 7 กันยายน 2557 เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประกอบการ จากสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน อีกทั้งเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเป็นตัวกลางในการกระจายสินค้าจากโรงงานสู่ผู้บริโภคโดยตรง และ คืบความสุขให้กับประชาชนในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าคุณภาพดีในราคาย่อมเยา และเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งนี้ได้เชิญชวนผู้ประกอบการ SME ผู้ผลิตสินค้า OTOP ในกลุ่มสินค้าเกษตร อาหารเกษตรแปรรูป และสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้นำสินค้าราคาหน้าโรงงานมาร่วมออกจากร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์

สำหรับกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมออกจากร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กิจกรรมแสดงนิทรรศการวิชาการ กิจกรรมแสดงศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมสินค้า นาฬิกาทอง โดยกิจกรรมออกจากร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์จัดขึ้นเพื่อกระจายสินค้าจากโรงงานสู่ผู้บริโภคโดยตรงและคืบความสุขให้กับประชาชนในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าคุณภาพดีในราคาย่อมเยา มีผู้ประกอบการร่วมออกจากร้านจำหน่ายสินค้าจำนวน 350 ร้าน



3-7 กันยายน 2557 10.00 - 21.00 น.
ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
 ก.มัลลียแมน ต.ดอนท้ายบ. อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี
 (ข้างวัดอู่ยา)

Outlet สินค้าอุตสาหกรรม
มหกรรมสินค้าช่วยค่าครองชีพ
อก. คืนความสุขให้ประชาชน

กิจกรรมแสดงนิทรรศการวิชาการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป และเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม และได้จัดให้มีการให้บริการคลินิกอุตสาหกรรมโดยร่วมกับหน่วยงาน อาทิ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ธนาคารออมสิน ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย



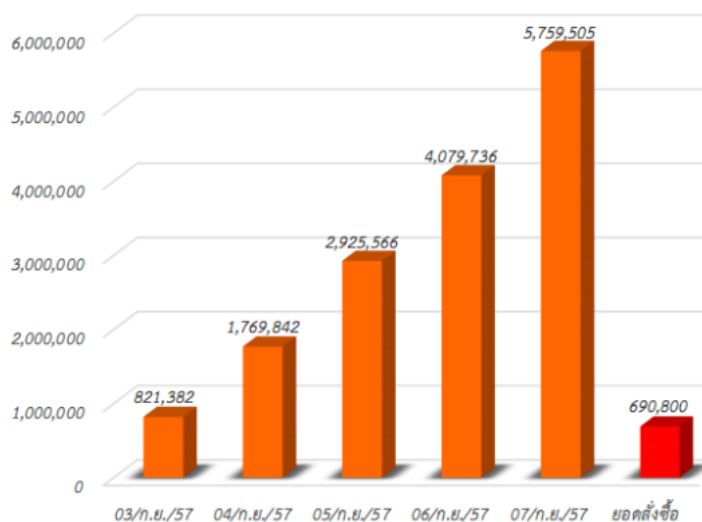
กิจกรรมแสดงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นการส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งเต็มไปด้วยความหลากหลายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีเสน่ห์อยู่ภายในตัวเองที่จะดึงดูดให้ผู้คนได้สัมผัสทั้งด้าน นาฏศิลป์ คีตศิลป์และวิจิตรศิลป์



กิจกรรมสินค้า นาที่ทอง เพื่อส่งเสริมการขายและจำหน่ายสินค้าในราคาพิเศษ สามารถใช้ แผ่นประชาสัมพันธ์แลกไข่ไก่ฟอง ละ 1 บาท และ น้ำตาลทรายราคาประหยัด และแจกสินค้าไถ่อย่าง 5 ดาว ให้กับประชาชนผู้มาร่วมงานทุกวัน ๆ ละ 400 จาน



ผลการจัดงานระหว่างวันที่ 3 – 7 กันยายน 2557 รวม 5 วัน มีผู้สนใจเข้าร่วมชมงาน 29,690 คน มียอดจำหน่ายสินค้าในงาน 16,046,831 บาท ยอดการสั่งซื้อสินค้า 690,800 บาท ความพึงพอใจ การจัดงานภาพรวม พึงพอใจมากที่สุด



ที่ตั้ง



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

117 ม.1 ต.มาลัยแมน ต.ดอนคำยาน อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี
 โทร (035) 441025, 441027, 441029, โทรสาร. (035) 441030
<http://ipc8.dip.go.th> E-mail : ipc8@dip.go.th



www.facebook.com/ipc8.dip

