



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

8

รายงานประจำปี 2555

เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ
ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยให้แข่งขันสู่สากล

117 ม.1 ต.ดอนคำยาน อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000
<http://ipc8.dip.go.th> E-mail : ipc8@dip.go.th
Tel. 0-3544-1027-9 Fax. 0-3544-1030

Annual report 2555

สารจากผู้บริหาร



ในช่วงปี พ.ศ. 2555 ที่ผ่านมา ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้ดำเนินกิจกรรม และโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มี สมรรถนะและมีขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศด้วยนวัตกรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล รวมทั้งการน้อมนำเรื่องทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาใช้เป็นแนวทาง ในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการสร้างสร้งสรรค์นวัตกรรม ทั้งในเชิงของการ พัฒนาระบบการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนการเสริมสร้างองค์ ความรู้ ความสามารถให้กับบุคลากรของหน่วยงาน ในการสร้างและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีอยู่ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผลการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จะก่อให้เกิดการส่งเสริมและ พัฒนา SMEs และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งการสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้ไปสู่ประชาชน ลดปัญหาความยากจน การว่างงาน ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนตลอดไป

(นายกรัวิวิทย์ เจริญผล)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8



บทสรุปผู้บริหาร (EXECUTIVE SUMMARY)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่ปฏิบัติงานในฐานะตัวแทนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในส่วนภูมิภาค โดยมีพื้นที่รับผิดชอบจำนวน 10 จังหวัด ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มภาคกลางตอนบน จำนวน 2 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง และกลุ่มภาคกลางตอนล่าง จำนวน 8 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี นครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ โดยมีการดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และผลผลิตของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามพันธกิจที่มุ่งส่งเสริม สนับสนุน อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศด้วยนวัตกรรม องค์กรความรู้ ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จัดทำรายงานประจำปี 2555 เพื่อเป็นการสรุปผลการปฏิบัติงานและประเมินผลการดำเนินงานในระยะเวลา 12 เดือน ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการและตามกรอบงบประมาณ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

ในปีงบประมาณ 2555 ได้รับจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน **17,973,594 บาท** และใช้จ่ายไปทั้งสิ้น **17,970,904.32 บาท** หรือคิดเป็นร้อยละ **99.99** เป้าหมายผลผลิตจำนวน **1,888 ราย** โดยผลผลิตที่ทำได้อีกจำนวน **1,920 ราย** หรือคิดเป็นร้อยละ **101.69** และผลสรุปความพึงพอใจในภาพรวมของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการให้บริการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการให้บริการต่อไป คิดเป็นร้อยละ **88.93**

สารบัญ

	หน้า
สารผู้บริหาร	2
บทสรุปผู้บริหาร (EXECUTIVE SUMMARY)	3
ประวัติความเป็นมา	6
วิสัยทัศน์(VISION) พันธกิจ(MISSION) ค่านิยม(CORE VALUE)	7
พื้นที่รับผิดชอบ บทบาทหน้าที่	8
โครงสร้างอัตรากำลัง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8	9
สรุปผลผลิตการใช้งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2555	10
เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2553 - 2555	11
การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	12
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้	13
1.กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (MDICP)	14
2.กิจกรรมบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ และการตลาด (CF)	16
3.กิจกรรมการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม (Total Energy Management : TEM)	19
4.กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์	21
5.กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ Lean	28
6.กิจกรรมการพัฒนากลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)	29
7.กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation: NEC)	30
8.กิจกรรมการพัฒนาศูนย์ประกอบการรายถิ่น(.คพอ)	31
9.โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	32
10.การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (ECIT)	33
11.กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (CIMED)	33
12.กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม	34
13.กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)	36
14.กิจกรรมศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	37
15.กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	38
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์	39
1.โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์	40
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม	43
1.กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม	44
2.กิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)	45
3.กิจกรรมเงินสมทบเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund: TF)	45
4.พัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมด้าน Supply Chain Leader in SMEs	47
5.กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสนับสนุน	48
6.กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตร	49
7.กิจกรรมการให้บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	50
1.กิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)	51
2.กิจกรรมพัฒนาบุคลากร	53
สรุปผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555	54
มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยปี 2554	56
1.ผลการสำรวจสถานประกอบการที่ประสบอุทกภัย	57
2.กิจกรรมฟื้นฟูสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม/วิสาหกิจชุมชน	59
3.จำนวนบุคลากร ที่ดำเนินการฟื้นฟูเบื้องต้น	66

ประวัติความเป็นมา



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 เป็นหน่วยงานราชการ สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เดิมชื่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันตก จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2532 ในสมัยที่ ฯพณฯ บรรหาร ศิลปอาชา ดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมี นายพิศาล คงสำราญ ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในขณะนั้น เพื่อเป็นการสนองนโยบายในการกระจายรายได้และอุตสาหกรรมไปสู่ ภูมิภาค ตลอดจนมุ่งส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางขนาดย่อมและอุตสาหกรรมชุมชนให้มีศักยภาพในการแข่งขันสู่ระดับโลกได้



วิสัยทัศน์ (VISION)

เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไทยให้มี
สมรรถนะ และขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ ด้วยนวัตกรรม องค์
ความรู้ ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล

พันธกิจ (MISSION)

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และผู้
ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรมในภูมิภาค เพื่อให้มีสมรรถนะ และขีดความสามารถใน
การประกอบการที่เป็นเลิศ ด้วยนวัตกรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล

ค่านิยม (CORE VALUE)



พื้นที่รับผิดชอบ



โดยมีพื้นที่รับผิดชอบจำนวน 10 จังหวัด ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มภาคกลางตอนบน จำนวน 2 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง และกลุ่มภาคกลางตอนล่าง จำนวน 8 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี นครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

บทบาทหน้าที่

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 เป็นหน่วยงานที่ปฏิบัติงานในฐานะตัวแทนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค มีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเสริมและพัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและมีศักยภาพในการแข่งขัน รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาค

ทำหน้าที่กำหนดแผนปฏิบัติการ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาค ส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน ให้บริการ และประสานการดำเนินงานตามนโยบาย แนวทาง และมาตรการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ที่เหมาะสม และจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างอัตราค่าจ้าง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

นายวิฑูรย์ สิมะโชติ



นายวิฑูรย์ สิมะโชติ

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



นายโสภณ พลประสิทธิ์

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายวีรพันธ์ พิสดาบุวงศ์

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นางศิริรัตน์ จิตต์เสรี

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายกองชัย สังสริสวัสดิ์

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายกรีวัทย์ เจริญผล

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8



หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

นางสาวกัทรธิ์นันท์ นกนตรพันธุ์



หัวหน้าส่วนบริหารยุทธศาสตร์

นางสาวสมศิริ เกษตรภิบาล



ผู้อำนวยการส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม

นางวาสนา อรัญญิก



หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม

นายชินวร โชติกาบรรณรัตน์

อัตราค่าจ้าง	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	ลูกจ้าง	รวม
	23	29	7	6/12 *	77

* ลูกจ้างชั่วคราว/ลูกจ้างเหมาบริการ

สรุปผลผลิตและการใช้จ่ายงบประมาณ

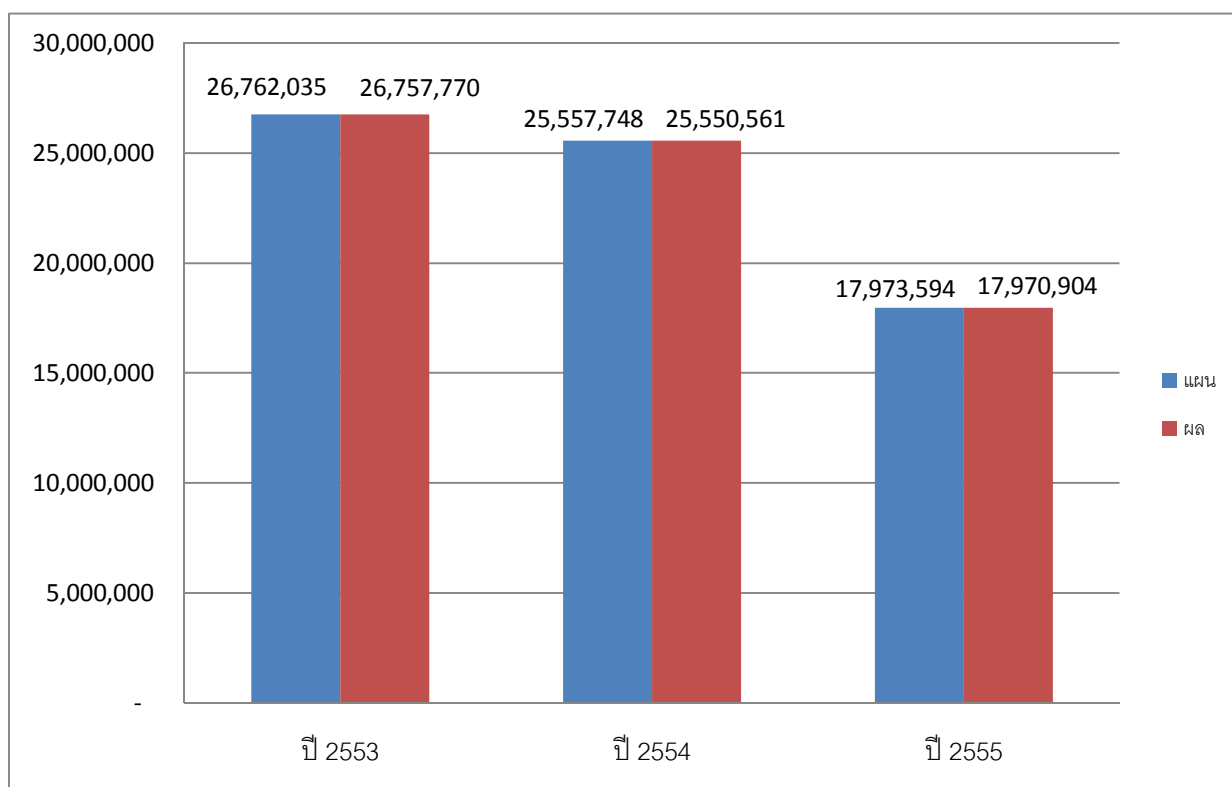
ปีงบประมาณ 2555

ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2555

งานกิจกรรม/โครงการ	ผลผลิต (ราย)		งบประมาณ (บาท)		
	แผน	ผล	ได้รับจัดสรร	ใช้จ่ายจริง	ร้อยละ
● งบดำเนินงาน	-	-	2,470,594.00	2,470,580.87	100
ตอบแทน ใช้สอย วัสดุ สาธารณูปโภค	-	-	1,854,896.00	1,867,266.35	100.67
สาธารณูปโภค	-	-	615,698.00	603,314.52	97.99
● งบรายจ่ายอื่น	-	-	15,433,680.00	15,431,023.45	99.98
กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (MDICP ภูมิภาค)	4	4	920,000.00	919,995.00	100
กิจกรรมบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิตการจัดการและการตลาด (CF)	34	34	2,289,005.00	2,289,195.00	100.01
กิจกรรมการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม (TEM)	8	8	648,000.00	648,002.00	100
กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ Lean	2	2	143,000.00	143,002.00	100
กิจกรรมการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์	8	8	1,205,000.00	1,204,951.00	100
กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์	-	-	160,000.00	160,000.00	100
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม (TOP OTOP)	18	18	567,000.00	567,155.00	100.03
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (CIMED)	50	50	330,000.00	330,001.00	100
กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)	180	180	1,051,000.00	1,050,999.70	100
กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)	40	40	600,000.00	600,000.00	100
กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศก. 8.กสอ.	40	40	90,000.00	90,000.00	100
กิจกรรมศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย จ.เพชรบุรี.	30	30	147,000.00	146,785.60	99.85
กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)	140	143	1,770,297.00	1,770,296.43	100
กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม(คพอ)	135	135	923,750.00	923,750.00	100
การสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานส่วนภูมิภาค	-	-	90,000	90,000	100
กิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ (AEC)	600	628	1,105,680.00	1,105,680.00	100
กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม (BOC/KM)	150	150	167,492.00	167,491.75	100
กิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)	10	11	230,000.00	230,000.00	100
กิจกรรมเงินสมทบในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (TF)	200	200	440,000.00	439,810.00	99.96
กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมด้าน Supply chain leader in SMEs	30	30	231,000.00	230,999.68	100
กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสนับสนุน	45	45	144,000.00	144,000.72	100

งานกิจกรรม/โครงการ	ผลผลิต (ราย)		งบประมาณ (บาท)		
	แผน	ผล	ได้รับจัดสรร	ใช้จ่ายจริง	ร้อยละ
กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตร	120	120	300,000.00	299,999.00	100
กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (ECIT)	30	30	100,000.00	100,000.00	100
กิจกรรมคลินิกอุตสาหกรรมเพื่อการฟื้นฟูสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รัผลกระทบจากอุทกภัย	14	14	256,770.00	256,770.00	100
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ กสอ. (พัฒนาบุคลากร)	-	-	174,750.00	174,750.00	100
โครงการจัดจ้างเหมาบุคคลเพื่อปฏิบัติงานในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	-	-	1,349,936.00	1,347,389.57	99.81
• งบลงทุน	-	-	69,320.00	69,300.00	99.97
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ กสอ. (ค่าครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	-	-	69,320.00	69,300.00	99.97
รวมทั้งสิ้น	1,888	1,920	17,973,594.00	17,970,904.32	99.99

เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2553-2555
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8



การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

1 การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้

เป้าประสงค์ : การบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมให้เข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขัน

- กลยุทธ์ :
- 1.1 การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ
 - 1.2 การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ
 - 1.3 การส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

2 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ : พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม

- กลยุทธ์ : การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรม นวัตกรรม และอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

3 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ : เพิ่มโอกาสในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

- กลยุทธ์ : การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

4 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ : ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ

- กลยุทธ์ : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน
พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารและการบริการที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เติบโตและแข่งขันได้

“การพัฒนาผู้ประกอบการ และ
วิสาหกิจโดยใช้แนวทาง สร้าง
พัฒนา รวมกลุ่มบูรณาการ การ
ให้บริการอย่างเหมาะสมตั้งแต่
เริ่มต้นกิจการ จนถึงระดับที่
ผู้ประกอบการสามารถนำพา
วิสาหกิจไปสู่ระดับมาตรฐานสากล
และสามารถแข่งขันได้”

เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนา
ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ใน
รูปแบบของการให้บริการ (Model) ต่างๆ เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการผลิต ด้วย
การจัดหาที่ปรึกษาเฉพาะด้านจากภายนอกองค์กร ทั้ง
ในภาครัฐและอุตสาหกรรม เพื่อทำหน้าที่ในการให้
คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม รวมทั้งการฝึกอบรมบุคลากร และ
ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม และการเชื่อมโยงทางธุรกิจ
ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งมีกิจกรรมมากมายภายใต้

ยุทธศาสตร์ อาทิ กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน
(Manufacturing Development to Improve Competitiveness Program : MDICP)
กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) กิจกรรมการบริการเงินสมทบ
จ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund :
CF) กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) เป็นต้น

กิจกรรม MDICP ภูมิภาค เป็นกิจกรรมเพื่อขยายโอกาสในการให้บริการแก่อุตสาหกรรมผู้ผลิตที่ยังไม่พร้อมในการรับบริการอย่างเต็มรูปแบบ โดยการมุ่งเน้นพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อปรับพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบใน 3 แผนหลัก ได้แก่ แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงการผลิต แผนงานเสริมสร้างความสามารถทางการบัญชี และแผนงานเสริมสร้างความสามารถทางการตลาดและการขาย เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานพร้อมรับมือได้ทุกสถานการณ์



แผนงานหลักในการพัฒนา

แผนงานที่ 1 การพัฒนาและปรับปรุงการผลิต

มุ่งเน้นการแก้ปัญหาเฉพาะจุดในการผลิต เช่น การวางแผนและควบคุมการผลิต การลดของเสีย การลดต้นทุน การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานของฝ่ายผลิต

แผนงานที่ 2 เสริมสร้างความสามารถทางบัญชี

มุ่งเน้นการวางระบบบัญชีให้ได้มาตรฐาน เช่น การจัดทำระบบบัญชีการเงิน การจัดทำต้นทุนสินค้า การควบคุมภายใน การจัดทำงบประมาณ การวางแผนภาษี

แผนงานที่ 3 เสริมสร้างความสามารถทางการตลาดและการขาย

มุ่งเน้นการเสริมประสิทธิภาพด้านการขายและการวางแผนการตลาด การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับประสิทธิภาพด้านการผลิตและความต้องการของตลาด เช่น พัฒนาทีม โดยการเพิ่มยอดขาย การวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด และการสร้างลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)



บริษัท/องค์กรที่จัดจ้างที่ปรึกษา

แผนงาน	บริษัท/องค์กร
1. แผนงานเพิ่มความสามารถและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีนำไปสู่นวัตกรรม	บริษัท ควอลิตี้โฟกัส จำกัด บริษัท เอชโปร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท แอบโซลูท บิซิเนส ออฟฟิซ จำกัด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2. แผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือบริหารทุนบุคลากร	บริษัท ควอลิตี้โฟกัส จำกัด นายจักรกฤษณ์ จิตร์
3. แผนงานเพิ่มสมรรถนะการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด	บริษัท เอชโปร (ประเทศไทย) จำกัด
4. แผนงานเสริมสร้างความสามารถทางการบริหารการเงินและการลงทุน	บริษัท เอ็กเซลเลนซ์ บิซิเนสแมนเนจเม้นท์ จำกัด

ผลการดำเนินงาน จำนวน 4 ราย ดังนี้

ผู้รับบริการ	ผลที่ได้รับบริการ
1. บริษัท เฟล็กซ์โซ กราฟฟิค จำกัด 30/75 หมู่ที่ 1 นิคมฯสินสาคร ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก บรรจุภัณฑ์กระดาษ แม่พิมพ์โพลิเมอร์ แม่พิมพ์ไดคัท	- การส่งมอบงานล่าช้าลดลง 7 % - ลดข้อผิดพลาดของงานแม่พิมพ์ไดคัท ลง 7 % - กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 7 % - มีแผนกลยุทธ์ HROD และกำหนด Core Competency แผนพัฒนา Training Roadmap และสร้าง HR Scorecard
2. บริษัท พลาสโต้แพ็ค จำกัด 21/3 ม.1 ถ.พระราม 2 ต.บางน้ำจืด อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก ผลิตภัณฑ์พลาสติก/บรรจุภัณฑ์	- พัฒนาระบบลูกค้าสัมพันธ์และเครื่องมือช่วยขายที่เป็น IT Base - พัฒนาระบบบัญชีต้นทุน สามารถจัดทำต้นทุนรายผลิตภัณฑ์ได้
3. บริษัท อุตสาหกรรมทิววัง จำกัด 206/63 ม. ถ.เจ้าภาพิถี ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก อาหารทะเลแปรรูป	- ประสิทธิภาพการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น 20 % - ยอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น 120 ล้านบาท
4. บริษัท ฟลุสสิคเคม จำกัด 9/8 หมู่ 1 ต.บางโหนด อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก เคมีทำความสะอาด	- ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ มี Roadmap ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ครอบคลุมเวลา 3 ปี - มีระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน 1 ระบบ Job Description 5 ตำแหน่ง คู่มือระบบ PMS 1 ฉบับ ระเบียบ ข้อบังคับ 1 ฉบับ

2. กิจกรรมบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ และการตลาด (Consultancy Fund: CF)

กิจกรรม CF มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้มีโอกาสในการยกระดับความสามารถ ปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยใช้บริการจากที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน ว่าด้วยการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการจากภายนอกองค์กร โดยกิจกรรม CF จะให้ความช่วยเหลือในการจัดหาที่ปรึกษาที่เหมาะสมให้ รวมทั้งสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาบางส่วน โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความช่วยเหลือในการจัดหาที่ปรึกษาที่เหมาะสมให้ รวมทั้งการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการจ้างที่ปรึกษาให้ส่วนหนึ่ง และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจะต้องจ่ายเงินสมทบอีกส่วนหนึ่ง

ผลการดำเนินงาน : บริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวน 24 ราย

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ที่ปรึกษา/เรื่องขอรับบริการ	ผลการให้บริการ
1	บริษัท ธนวิชัยรัตนมงคลขนส่ง จำกัด 88 ม.5 ต.ปากจั่น อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา ผลิตภัณฑ์หลัก บริการขนส่งวัตถุดิบ	ปรึกษา เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำขอ ISO 14001:2004	ได้รับการรับรอง ระบบ ISO 14001:2004
2	บริษัท เพรสซิเด็นท์ ออฟฟิศ เฟอร์นิเจอร์ จำกัด 77 ม.5 ต.แคราย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก ตู้ไม้ยกกันไฟ,เฟอร์นิเจอร์เหล็ก,ตู้เซฟ	ปรึกษา เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำขอ ISO 14001:2004	ได้รับการรับรอง ระบบ ISO 14001:2004
3	บริษัท โซล่าโพลีแซค จำกัด 112/1 ม.1 ต.ปากแรต อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี ผลิตภัณฑ์หลัก ผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติก	ปรึกษา ไพรม์ เอเชีย จำกัด เรื่อง การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุน	สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ ร้อยละ 6
4	บริษัท สยามนุกรม จำกัด 88 ม.8 ต.คลองขวาง อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี ผลิตภัณฑ์หลัก การผลิตยางนอกและยางในรถยนต์ และการหล่อดอกยาง	ปรึกษา โนว เลจด์ เซ็นเตอร์ จำกัด เรื่อง การวางมาตรฐานระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2004	ได้รับการรับรอง ระบบ ISO 14001:2004
5	บริษัท โพลีพลาสติก จำกัด 209 ม.4 ซ. สุขาภิบาล 6 ถ.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก ถังพลาสติก	ปรึกษา คอนเคอเรนซ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด เรื่อง การจัดทำระบบมาตรฐาน ISO 22000:2005	ได้รับการรับรอง มาตรฐาน ISO 22000:2005
6	บริษัท สหไพศาลอินดัสทรี จำกัด 5/4 ม.3 ต.บางกระเจ้า อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก กรดกำมะถัน	ปรึกษา เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ ISO 14001:2004	ได้รับการรับรอง ระบบ ISO 14001:2004
7	บริษัท อาร์ เอส ฟู้ดส์เทค (ประเทศไทย) จำกัด 61/1 ม.1 ต.แคราย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก ซอส	ปรึกษา เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ การวางระบบ มาตรฐาน GMP	ได้รับการรับรอง มาตรฐาน GMP

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ที่ปรึกษา/เรื่องขอรับบริการ	ผลการให้บริการ
8	บริษัท พรขวัญ ออร์แกนิก แฟคทอรี จำกัด 46/5 ม.1 ต.พุดซาบาย อ.พระพุทธรบาท จ.สระบุรี ผลิตภัณฑ์หลัก ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม น้ำมัน รำข้าว บรรจุแคปซูล	ปรึกษา จี-แซท (ประเทศไทย) จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ การวางระบบ มาตรฐาน GMP	ได้รับการรับรอง มาตรฐาน GMP
9	บริษัท ซีที เคมิคอลเทค จำกัด 25/3 ม.1 ต.คลองพระอุดม อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี ผลิตภัณฑ์หลัก ยานยนต์	ปรึกษา เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ การจัดทำระบบ มาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008	ได้รับการรับรองระบบ มาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008
10	บริษัท สยามเมทัล สตีล จำกัด 2/22 ม.8 ต.บ้านเกาะ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก เหล็ก	ปรึกษา เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ การจัดทำระบบ มาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008	ได้รับการรับรองระบบ มาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008
11	บริษัท วิเอสโอ พร็อพเพอร์ตี้ กรุ๊ป จำกัด 6/2 ม.4 ต.ลำลูกกา อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี ผลิตภัณฑ์หลัก อุปกรณ์ ใส,เจาะ,ตัด,กลึง	ปรึกษา ดอส อินเตอร์ เนชั่นแนล เทรน นิ่ง จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ การบริการ TPM	มีระบบการบำรุงรักษา เครื่องจักร อุปกรณ์ให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด
12	บริษัท ไอเรียลพลัส(ประเทศไทย) จำกัด 68-70 ม. ถ.รังสิต-นครนายก ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี ผลิตภัณฑ์หลัก เครื่องสำอาง	ปรึกษา เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ การวางระบบ มาตรฐาน GMP	ได้รับการรับรอง มาตรฐาน GMP
13	บริษัท ทropicana ออยล์ จำกัด 35/9 ม.4 ต.ขุนแก้ว อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม ผลิตภัณฑ์หลัก น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น บริสุทธิ์	ปรึกษา ดอส อินเตอร์ เนชั่นแนล เทรน นิ่ง จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ การจัดทำระบบ มาตรฐาน ISO 22000:2005	ได้รับการรับรอง มาตรฐาน ISO 22000:2005
14	บริษัท ศศิมาเอิร์บส์ จำกัด 99/39 ม.3 ถ.รังสิต-นครนายก ต.บึงสนั่น อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี ผลิตภัณฑ์หลัก ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	ปรึกษา จี-แซท (ประเทศไทย) จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ การวางระบบ มาตรฐาน GMP	ได้รับการรับรอง มาตรฐาน GMP
15	บริษัท ป. ศรีสมบูรณ์ จำกัด 89/9-10 ม.7 ต.ทุ่งทอง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี ผลิตภัณฑ์หลัก ปุ๋ยอินทรีย์	ปรึกษา คลอริตี้ แซทเทลไลท์ จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ การวางระบบ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001	ได้รับการรับรองระบบ มาตรฐานระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO 14001
16	บริษัท เอ็น. เอ็น. พี. เซ็นเตอร์ จำกัด 9/9 ม.5 ถ.ศาลายา-นครชัยศรี- ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม ผลิตภัณฑ์หลัก บริการเครื่องถ่ายภาพเอกสาร	ปรึกษา คิว-อัพ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ ISO 14001:2004	ได้รับการรับรอง ระบบ ISO 14001:2004
17	บริษัท ไฟฟ้าการเกษตร จำกัด 106 ม.11 ต.บางเลน อ.บางเลน จ.นครปฐม 73130 ผลิตภัณฑ์หลัก ไข่ไก่	บริษัท เอ็น พี ซินดิง คอนซัลแทนซ์ จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ การจัดการด้านบัญชี การเงิน	มีระบบการจัดการบัญชี การเงินที่ดี มีประสิทธิภาพ

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ที่ปรึกษา/เรื่องขอรับบริการ	ผลการให้บริการ
18	บริษัท ทองเสียง จำกัด 302,302/2 ม.2 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก ผลิตผ้า,ทอผ้า, ฟอยล์	บริษัท ควอลิตี้ แชนทิสฟายด์ จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ ISO 14001:2004	บริษัทได้รับการรับรองระบบ ISO 14001:2004
19	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เกศนิย ฟรุตส์ 193/8 ม.4 ซ.เนกการ ต.พยอม อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา ผลิตภัณฑ์หลัก กล้วยแปรรูป	บริษัท เอชโปร (ประเทศไทย) เรื่อง ปรึกษาแนะนำ การวางระบบ มาตรฐาน GMP	บริษัทได้รับการรับรองระบบ มาตรฐาน GMP
20	บริษัท ฟีดมาร์ท จำกัด 99/1 ม.4 ต.ห้วยขวาง อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม ผลิตภัณฑ์หลัก ผลิต – จำหน่าย อาหารสัตว์	บริษัท ควอลิตี้ แชนทิสฟายด์ จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ การวางระบบ มาตรฐาน GMP	บริษัทได้รับการรับรองระบบ มาตรฐาน GMP
21	บริษัท สยามชัยอินเตอร์ฟู้ด จำกัด 3/33 ม.5 ซ.พันท้ายนรสิงห์ ถ.พระราม 2 ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก น้ำผลไม้	บริษัท เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ การวางระบบ มาตรฐาน GMP	บริษัทได้รับการรับรองระบบ มาตรฐาน GMP
22	บริษัท ชูศิลป์กรุ๊ป เทคดิง จำกัด 3/165 ม.3 ถ.เลียบคลองบางน้ำจืด ต.บางน้ำจืด อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก กั้นชน	บริษัท เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ ISO 9001:2008	บริษัทได้รับการรับรองระบบ ISO 9001:2008
23	บริษัท เคมีโทรนิคส์ เทคโนโลยี (ประเทศ ไทย) จำกัด 1/28 ม.3 ต.คานหาม อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา ผลิตภัณฑ์หลัก เคมีภัณฑ์, ผลิตภัณฑ์เคมี	ปรึกษา เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด เรื่อง ปรึกษาแนะนำ ระบบมาตรฐาน FAMI-QS	บริษัทได้รับการรับรองระบบ มาตรฐาน FAMI-QS
24	บริษัท อุตสาหกรรมทวิวงษ์ จำกัด 206/63 ถ.เกษราวิถิ ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก อาหารทะเลแปรรูป	บริษัท เอช อาร์ ดี ไอ จำกัด เรื่อง พัฒนารัพยากรมนุษย์	มีระบบ HROD คู่มือระบบ 1 ระบบ

3. กิจกรรมการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับ อุตสาหกรรม (Total Energy Management : TEM)

เพื่อมุ่งเน้นการให้ความรู้ผู้ประกอบการในเรื่องการบริหารจัดการ พลังงานภายในองค์กร ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สำหรับผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันอย่างจริงจังในการบริหารจัดการพลังงานในองค์กร การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้พลังงานในเบื้องต้น การกำหนดนโยบายแผนงานและแผนปฏิบัติการ เพื่อการจัดการพลังงานในองค์กร การออกแบบพัฒนากระบวนการผลิตวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกระตุ้นให้มีการจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์พลังงานในโรงงาน เพื่อมุ่งเน้นให้มีการจัดทำและปฏิบัติตาม Action Plan อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะเกิดประโยชน์ทั้งโดยตรงต่อองค์กรและประเทศชาติ โดยนำมาซึ่งการลดต้นทุนการผลิตในโรงงาน อุตสาหกรรม และสนองนโยบายการประหยัด อนุรักษ์ และการใช้พลังงานของประเทศอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์

1. สามารถลดต้นทุนด้านปริมาณการใช้พลังงาน
2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของวิสาหกิจยั่งยืน (Sustainable Development) ด้านการประหยัดพลังงานของประเทศ

ผลการดำเนินงาน : โรงงานอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ จำนวน 8 ราย ดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ที่ปรึกษา	ผลการให้บริการ
1	บริษัท กิจเจริญอุตสาหกรรมการทอ จำกัด 61/2 ม.7 ต.วังขนาย อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี ผลิตภัณฑ์หลัก พลาสติกสานทอ	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด	● ปริมาณการใช้พลังงานลดลง 8.84 % ● คาดว่าประหยัดพลังงานได้ 834,164.20 บาท/ปี
2	บริษัท รอยแลแคนอินดัสทรีส์ จำกัด 68 ม.3 ต.แคราย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก ผลิตภัณฑ์โลหะ/อลูมิเนียม	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด	● ปริมาณการใช้พลังงานลดลง 6.08 % ● คาดว่าประหยัดพลังงานได้ 5,826,686.40 บาท/ปี
3	บริษัท เอเชียน แปซิฟิก แคน จำกัด 38/70 ม.8 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.ท่าทราย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก กระป๋อง	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด	● ปริมาณการใช้พลังงานลดลง 5.58 % ● คาดว่าประหยัดพลังงานได้ 4,878,970 บาท/ปี
4	บริษัท ไทย-ออสท์ อะลูมิเนียม จำกัด 88/11 ม.8 ถ.กาญจนบุรี-ไทรโยค ต.แก่งเสี้ยน อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี ผลิตภัณฑ์หลัก บานประตู-วงกบ	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด	● ปริมาณการใช้พลังงานลดลง 24.31 % ● คาดว่าประหยัดพลังงานได้ 431,783 บาท/ปี
5	บริษัท เมโทรไฟเบอร์ จำกัด 99/9 ม.5 ต.ห้วยเหนือ อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี ผลิตภัณฑ์หลัก ไม้แปรรูป	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด	● ปริมาณการใช้พลังงานลดลง 5.99 % ● คาดว่าประหยัดพลังงานได้ 10,035,838 บาท/ปี

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ที่ปรึกษา	ผลการให้บริการ
6	บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวสุพรรณบุรี) 222 ม.11 ถ.สุพรรณบุรี-ชัยนาท ต.เดิมบาง อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี ผลิตภัณฑ์หลัก ข้าวสารบรรจุถุง ตราฉัตร	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด	● ปริมาณการใช้พลังงานลดลง 13.36 % ● ค่าค่าประหยัดพลังงานได้ 2,718,761 บาท/ปี
7	บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) 135 ถ.นครหลวง ต.แม่ลา อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา ผลิตภัณฑ์หลัก ข้าวสารบรรจุถุง ตราฉัตร	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด	● ปริมาณการใช้พลังงานลดลง 7.12 % ● ค่าค่าประหยัดพลังงานได้ 3,120,610 บาท/ปี
8	บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด 89/1 ม.2 ถ.พระราม 2 ต.กาหลง อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก ปลาและกุ้งกุลาดำ	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด	● ปริมาณการใช้พลังงานลดลง 8.34 % ● ค่าค่าประหยัดพลังงานได้ 8,898,457 บาท/ปี



4. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์

เพื่อการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องเหมาะสมกับประเภทสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถมีบรรจุภัณฑ์ที่ดีมีศักยภาพสู่ความเป็นสากล สามารถแข่งขันในตลาดการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ มุ่งเน้นผลลัพธ์ของการพัฒนาสินค้าเชิงสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการนำไปต่อยอดในเชิงธุรกิจได้ ด้วยการสร้างอัตลักษณ์ใหม่ (New Identity) ให้กับผลิตภัณฑ์ เป็นการสร้างมูลค่าและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้มากยิ่งขึ้น และยังเป็นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creation) ด้านการออกแบบผนวกกับภูมิปัญญาทักษะด้านการผลิตของผู้ประกอบการ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งจะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นอกจากนี้ยังเป็นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้มีองค์ประกอบที่เหมาะสมด้านบรรจุภัณฑ์ เช่น ตราสินค้าที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ รูปแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ที่มีรายละเอียดครบถ้วนสวยงาม ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ครบถ้วน รวมทั้งชี้แนะแนวทางการพัฒนาที่เข้าใจง่าย และสามารถนำไปต่อยอดได้ การให้บริการ ได้แก่

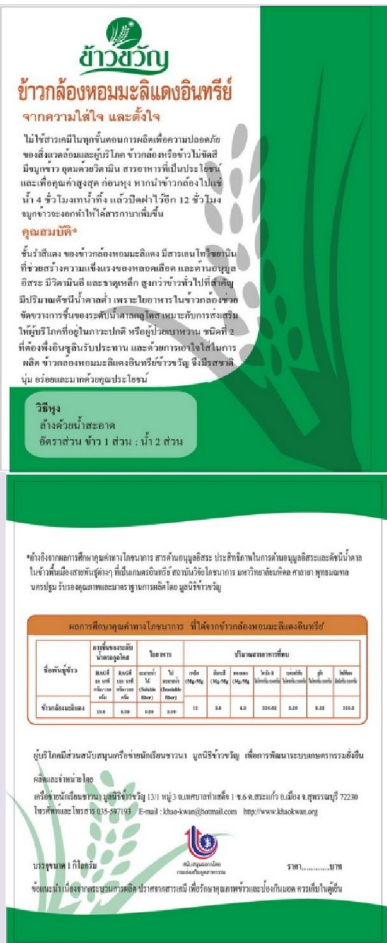
ปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านผลิตภัณฑ์ : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านผลิตภัณฑ์แก่วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม โดยนักออกแบบผลิตภัณฑ์ และอาจารย์มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของตลาด

ปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านบรรจุภัณฑ์ : ทั้งการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม โดยให้บริการด้านการออกแบบ รวมทั้งการจัดสัมมนาฝึกอบรมทั่วไป

ผลการดำเนินงาน : ให้บริการออกแบบจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 20 ราย ดังนี้

ที่	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยนับ	ปริมาณ	ที่	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยนับ	ปริมาณ
1	กาญจนบุรี	ราย	2	6	สมุทรสงคราม	ราย	2
2	อ่างทอง	ราย	2	7	นครปฐม	ราย	2
3	พระนครศรีอยุธยา	ราย	2	8	เพชรบุรี	ราย	2
4	สุพรรณบุรี	ราย	3	9	ราชบุรี	ราย	2
5	สมุทรสาคร	ราย	2	10	ประจวบคีรีขันธ์	ราย	1

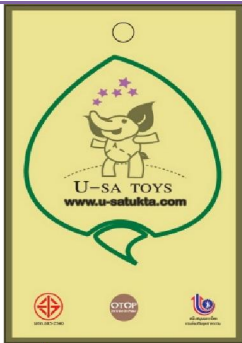
ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ผลการให้บริการ	ภาพประกอบ
1	กลุ่มพลังกิทธิกรรมพัฒนาบ่อระหง 149 ม.5 ต.พังตรุ อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี ผลิตภัณฑ์ แชมพูสมุนไพรอัญชัน	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 2,000 ชิ้น	
2	ห้างหุ้นส่วนจำกัดชนะเนเจอร์เฮิร์บ 229 ม.4 ต.หนองปรือ อ.เลา ขวัญ จ.กาญจนบุรี ผลิตภัณฑ์ แชมพูสมุนไพรมะกรูด	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 2,000 ชิ้น	
3	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรบารุง 1 ม.3 ต.บางระกำ อ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง ผลิตภัณฑ์ ขนหอมม้วน	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 2,500 ชิ้น	
4	วิสาหกิจชุมชนรูปหอมมาลัยทอง 44/1 ม.3 ต.บางเสด็จ อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง ผลิตภัณฑ์ รูปหอม	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 2,500 ชิ้น	

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ผลการให้บริการ	ภาพประกอบ
5	กลุ่มสามหนุ่มกาแฟโบราณ 68/44 ม.2 ต.บ้านม้า อ.บางไทร จ. พระนครศรีอยุธยา ผลิตภัณฑ์ กาแฟ ชาโบราณ	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 2,000 ชิ้น	
6	กลุ่มหมู่บ้านแปรรูปข้าวหอมนิล พระนครศรีอยุธยา 44 ม.11 ต.ผักไห่ อ.ผักไห่ จ.พระนครศรีอยุธยา ผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้องงอก	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 2,000 ชิ้น	
7	กลุ่มมูลนิธิข้าวขวัญ 7/33 ซ.2 ถนนวงแหวนแก้ว ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี ผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้องอินทรีย์	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 2,000 ชิ้น	

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ผลการให้บริการ	ภาพประกอบ
8	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพร สุวรรณหงษ์ 165 ม.10 ถ.ท้าวอู่ทอง ต.อู่ทอง อ.อู่ทอง จ.สุพรรณบุรี ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 1,500 ชิ้น	
9	กลุ่มปลูกม่อนเลี้ยงไหมบ้านทุ่งแสม 628 ม.9 ต.หนองขาม อ.หนองหญ้า ไซ จ.สุพรรณบุรี ผลิตภัณฑ์ สบู่โปรตีนไหม	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 800 ชิ้น	
10	ชมรมคนตาบอดผู้ทำงานฝีมือ 85/713 ถ.พุทธมนทลสาย 4 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ งานถักโครเชต์	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 2,500 ชิ้น	

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ผลการให้บริการ	ภาพประกอบ
11	กลุ่มสตรีบางไทรต์ 16/1 ม.6 ต.บางไทรต์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ เครื่องเบญจรงค์	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 1,500 ชิ้น	
12	กลุ่มเผาถ่านบ้านยี่สาร 22 ม.1 ต.ยี่สาร อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ผลิตภัณฑ์ น้ำส้มควันไม้	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 2,500 ชิ้น	
13	กลุ่มแปรรูปเกษตร 97 ม.5 ต.เหมืองใหม่ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ผลิตภัณฑ์ กลัวยัทหมูกทอดกรอบ	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 2,500 ชิ้น	

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ผลการให้บริการ	ภาพประกอบ
14	กลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านผักตบชวา 47 ม.6 ต.ไทรงาม อ.บางเลน จ.นครปฐม ผลิตภัณฑ์ จักสานผักตบชวา	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 3,000 ชิ้น	
15	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรม บ้านบางหวาย 50 ม.8 ต.บางปลา อ.บางเลน จ.นครปฐม ผลิตภัณฑ์ รองเท้าผ้าไหม	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 2,200 ชิ้น	
16	กลุ่มกลุ่มพัฒนาอาชีพผลิตภัณฑ์ ผ้าทอมือ 98 ม.3 ต.บางขุนไทร อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี ผลิตภัณฑ์ ผ้าทอมือ	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 2,000 ชิ้น	
17	กลุ่มสตรีผ้าทอมือบ้านรางจิก 32 ม.3 ต.ไร่ใหม่พัฒนา อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ผลิตภัณฑ์ ผ้าทอมือ	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 2,500 ชิ้น	

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ผลการให้บริการ	ภาพประกอบ
18	กลุ่มอุษาตุ๊กตา U-SA TOYS 44/1 ม.4 ต.บ้านเล็ก อ.โพธาราม จ.ราชบุรี ผลิตภัณฑ์ ตุ๊กตา	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 2,200 ชิ้น	 
19	กลุ่มส่งเสริมอาชีพผ้าทอมือบ้านไร่ 99/9 ม.4 ถ.ราชบุรี – บ้านแพลง ต.บ้านไร่ อ.เมือง จ.ราชบุรี ผลิตภัณฑ์ ผ้าทอมือ	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 2,500 ชิ้น	
20	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์ผ้าทอมือ 255 ม.1 ต.ห้วยสัตว์ใหญ่ อ.หัว หิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้ายทอมือ	ฉลากบรรจุภัณฑ์ 2,500 ชิ้น	

5. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ Lean

กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้วยระบบ LEAN ให้บริการแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและเพื่อให้ผู้ประกอบการ ได้เห็นถึงความสำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและลดต้นทุนการผลิตได้อย่างเป็นระบบ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ นำมาซึ่งการประกอบกิจการที่มั่นคง

การผลิตแบบลีน คือ การผลิตที่พยายามลดการสูญเสียที่เกิดขึ้นระหว่าง กระบวนการอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถลดต้นทุน ลดเวลาที่ใช้ในการผลิต และเพิ่มผลกำไร **ความสูญเสีย 7 ด้าน** คือ ผลิตมากเกินไปมีกระบวนการมากเกินไป การขนย้ายระหว่างกระบวนการมาก การเก็บวัตถุดิบคงคลังที่ไม่จำเป็น การเคลื่อนไหวที่ไม่จำเป็น การรอคอย และการเกิดของเสีย สำหรับเทคนิคที่มักใช้ในการปรับปรุงแบบลีน เพื่อให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีหลายอย่าง เช่น 5ส ระบบควบคุมด้วยการมองเห็น การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) และการใช้บัตรคัมบัง Kanban card เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs จำนวน 2 ราย ดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ที่ปรึกษา	ผลการให้บริการ
1	บริษัท ตรีอรรณพ จำกัด 69/5 ม.11 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม ผลิตภัณฑ์หลัก พลาสติกฉีดขึ้นรูป	บริษัท แอปโซลูท บิซิเนส ออฟ พอทุนิตี้ซัคเซส จำกัด	● ลดการสูญเสีย Productivity (unit/hr/คน) ก่อนปรับปรุง 3.5 คน หลังการปรับปรุง 7 คน (100%) ● VSM Lead Time ก่อนปรับปรุง 11 วัน หลังปรับปรุง 9.5 วัน (15.78%)
2	บริษัท Fort Corporation จำกัด 77 ม.11 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม ผลิตภัณฑ์หลัก แผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	บริษัท แอปโซลูท บิซิเนส ออฟ พอทุนิตี้ซัคเซส จำกัด	● ลดการสูญเสีย Productivity (unit/hr/คน) ก่อนปรับปรุง 41 คน หลังการปรับปรุง 74 คน (8%) ● VSM Lead Time ก่อนปรับปรุง 3.7 วัน หลังปรับปรุง 2.5 วัน (32.40%) ● Line Efficiency ก่อนปรับปรุง 89.44% หลังปรับปรุง 95.57% (6.8%)



6. กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)

โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ก่อให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้มแข็ง และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยส่งเสริมและกระตุ้นให้กลุ่มธุรกิจและสถาบันที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกันมารวมตัวกัน เพื่อการร่วมมือกันกำหนดและแก้ไขปัญหาธุรกิจร่วมกัน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารความรู้และจากประสบการณ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ส่งผลให้กลุ่มอุตสาหกรรมเพิ่มผลิตภาพและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน

ในปีงบประมาณ 2555 ได้ดำเนินกิจกรรม Cluster 2 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารจากข้าวโพดหวาน จังหวัดกาญจนบุรี (ต่อเนื่อง) และกลุ่มอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง จังหวัดกาญจนบุรี (ต่อเนื่อง)

ผลการดำเนินงาน : สมาชิกเครือข่ายของกลุ่มอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 ราย ดังนี้

ที่	ประเภทอุตสาหกรรม	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา	จำนวนผู้รับบริการ (ราย)	ผลการให้บริการ
1	กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารจากข้าวโพดหวาน จังหวัดกาญจนบุรี	สำนักพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	20	ผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 มีความพึงพอใจร้อยละ 85 มีโครงการนำร่องเกิดขึ้น 2 โครงการ
2	กลุ่มอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง จังหวัดกาญจนบุรี	สำนักพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	20	ผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 มีความพึงพอใจร้อยละ 85 มีโครงการนำร่องเกิดขึ้น 2 โครงการ



7. กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่

(New Entrepreneurs Creation: NEC)



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในเชิงคุณภาพโดยเน้นการสร้างผู้ประกอบการใหม่ โดยเฉพาะผู้ที่มีทักษะ ความสามารถเฉพาะทาง นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และมีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ ที่มีโอกาส ในอนาคต เพื่อใช้ประกอบกับแนวทางการสร้างผู้ประกอบการในลักษณะการถ่ายทอดความรู้ การบ่มเพาะ และการสนับสนุนปัจจัยเอื้อ อาทิ การสร้างโอกาสทางการตลาด แหล่งเงินทุน และการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจและการแข่งขัน เพื่อสร้างผู้ประกอบการที่สามารถนำความรู้ ทักษะฝีมือ และแนวคิดสร้างสรรค์ ในการประกอบการตามแนวอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการใหม่และเพิ่มอัตราความอยู่รอดของผู้ประกอบการใหม่ ซึ่งจะเป็นตัวจักรสำคัญในการเพิ่มความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจของประเทศ

กิจกรรม “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” (New Entrepreneurs Creation : NEC) เป็นโครงการต่อเนื่องที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2545 โดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มุ่งหวังเพื่อที่จะสร้างโอกาสให้แก่บัณฑิตจบใหม่ ผู้ว่างงาน ทายาทธุรกิจ ผู้ประกอบอาชีพ (เช่น พนักงานหน่วยงานภาคเอกชน และภาครัฐ ตลอดจนข้าราชการที่ต้องการเปลี่ยนอาชีพ) ได้เป็นผู้ประกอบการ และผู้ที่เป็นผู้ประกอบการมาแล้วไม่เกิน 3 ปี สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยกำหนดคุณสมบัติการศึกษาขั้นต่ำระดับประกาศนียบัตรสายอาชีพหรือระดับปริญญาตรี เพื่อได้เข้ามารับการอบรมบ่มเพาะ โดยมุ่งให้เกิดเป็นผู้ประกอบการใหม่ สามารถจัดตั้งธุรกิจหรือขยายธุรกิจได้ รวมทั้งสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นใจ ซึ่งเป็นผลมาจากการได้รับความรู้ด้านธุรกิจในทุกแขนง ผลที่ได้รับจากการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่นี้จะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างรายได้และสร้างงานในประเทศ

ผลการดำเนินงาน : ถ่ายทอดความรู้ในการจัดตั้งธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 143 ราย ดังนี้

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	จำนวน (ราย)	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
1	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	สุพรรณบุรี	35	มูลนิธิองค์กรเครือข่ายบริการธุรกิจภูมิภาค
2	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	ประจวบคีรีขันธ์	35	มูลนิธิองค์กรเครือข่ายบริการธุรกิจภูมิภาค
3	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	สมุทรสาคร	26	มูลนิธิพัฒนาผู้ประกอบการไทย
4	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	ราชบุรี	47	ศภ.8 กสอ.

กิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจภายใต้โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มุ่งที่จะเสริมสร้างความเข้มแข็งและอยู่รอดอย่างยั่งยืนให้ธุรกิจใหม่สามารถดำเนินธุรกิจในโลกปัจจุบันได้ในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง “กิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจ” จะช่วยพัฒนาต่อยอดธุรกิจ ลดอัตราความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจในช่วงแรกของการจัดตั้งวิสาหกิจ เร่งพัฒนาวิสาหกิจให้อยู่รอดและเติบโตอย่างมั่นคง ผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับคัดเลือกเข้ากระบวนการบ่มเพาะจะได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิด โดยมีบริการปรึกษาแนะนำในลักษณะพี่เลี้ยง เสริมด้วยกิจกรรมอื่นๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ ปรับปรุงการทำงานธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาสินค้าของตนเอง จนเกิดความมั่นใจ และสามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. ผ่าน NEC ถ้าไม่ผ่าน ต้องทำธุรกิจไม่เกิน 5 ปี
2. เน้นสาขาการผลิต เป็นหลัก
3. จัดตั้งธุรกิจแล้ว
4. ต้องเป็นเจ้าของธุรกิจเท่านั้น

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ จำนวน 2 ราย รายละเอียดดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	แผนให้คำปรึกษาแนะนำ	ผลการดำเนินการ
1	บริษัท ชัยมนัสบอดี้ จำกัด 104/56 ม.11 ซ.สาธิต ถ.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบตัวถัง รถบรรทุก	• ด้านบริหารจัดการ • ด้านการจัดการคลังสินค้า • ด้านบัญชีการเงิน	• ลดความซ้ำซ้อนของหน้าที่และขั้นตอนการทำงานลงกว่าเดิม 10% • เพิ่มความถูกต้องของข้อมูลปริมาณวัตถุดิบคงคลัง เพื่อให้ลดจำนวน 10% • จัดข้อมูลการเงิน บัญชีในการหาต้นทุนขายที่แท้จริง เพื่อลดรายจ่ายลงกว่าเดิม 10 %
2	บริษัท โออาร์ เคมีคอล จำกัด 92/127 ม.2 ถ.รัตนธิเบศร์ ต.ไทรมา อ.เมือง จ.นนทบุรี ผลิตภัณฑ์หลัก ผลิตภัณฑ์	• ด้านบริการจัดการ • ด้านบัญชีการเงิน • ด้านการตลาด	• ลดความซ้ำซ้อนของหน้าที่และขั้นตอนการทำงานลงกว่าเดิม 10% • จัดข้อมูลการเงิน บัญชีในการหาต้นทุนขายที่แท้จริง เพื่อลดรายจ่ายลงกว่าเดิม 10 % • ทำระบบฐานข้อมูลลูกค้า วางแผนขยายการให้บริการ เพิ่มรายได้ขึ้น 10%

8. กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิม (คพอ.)

Entrepreneurship Development Program: EDP



เป็นโครงการที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2523 เพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการรายเดิมให้มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น สามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้ภายใต้สถานะแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐกิจ มีหลักคิดในการขยายกิจการ หรือการลงทุนใหม่ รวมทั้งมุ่งปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ซึ่งจากเดิมนั้นเป็นลักษณะต่างคนต่างทำ มาเป็นการเชื่อมโยงทางธุรกิจซึ่งกันและกันให้มากขึ้น โดยการดำเนินงานนั้นใช้วิธีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งจะประกอบด้วย กิจกรรมเสริมสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การบรรยาย การอภิปราย การทัศนศึกษาเยี่ยมชมโรงงาน และการทำกรณีศึกษาแผนธุรกิจ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมและศึกษาดูงานให้ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวน 135 ราย ดังนี้

ที่	กิจกรรม	ผู้รับบริการ(ราย)
1	ฝึกอบรมและสัมมนา หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน วันที่ 16 – 18 มกราคม 2555 จังหวัดเพชรบุรี	36
2	สัมมนาและศึกษาดูงาน เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต วันที่ 10 – 13 พฤษภาคม 2555 จังหวัดสงขลา	32
3	ฝึกอบรมและสัมมนา โครงการการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ อุตสาหกรรม(คพอ.) รุ่นที่ 253 วันที่ 17 พ.ค. – 8 มิ.ย. 2555 จังหวัดสมุทรสาคร	29
4	ฝึกอบรมและสัมมนา โครงการเชื่อมโยงธุรกิจ คพอ. 27 – 29 กรกฎาคม 2555 จังหวัดชลบุรี	38

9. โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมผลิตเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

สืบเนื่องจากที่กระทรวงอุตสาหกรรมมีภารกิจในการเสริมสร้างสมรรถนะด้านต่าง ๆ ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ซึ่งในปี พ.ศ.2558 ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับการเกิดขึ้น ของการรวมตัวประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) โดยมีจุดมุ่งหมายหลักคือ การรวมตัวเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน) Single Market and Single Production Base) ทำให้สภาวะแวดล้อมในการแข่งขันสูงขึ้น ภายใต้กติกาประชาชาติอาเซียน ทั้งทางด้านการค้า การเงิน การลงทุน ตลาดแรงงาน ซึ่งนับว่าเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของภาคอุตสาหกรรมไทย จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม จะต้องเตรียมความพร้อมและปรับตัว ยกกระดับขีดความสามารถของธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “SMEs Roadmap : เปิดแนวรุกบุก AEC” ภายใต้โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมผลิตเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ 1) เพื่อสร้างความตระหนักและความรู้ ความเข้าใจถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการเข้าสู่ AEC ให้กับผู้ประกอบการ SMEs 2) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทำการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกิจการของตน และสามารถนำไปเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ และ Road Map เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่กำลังจะเกิดขึ้น 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศในสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมให้ผู้ประกอบการ จำนวน 628 ราย มี Roadmap 355 ราย ดังนี้

ที่	พื้นที่ดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	ผู้รับบริการ (ราย)	Roadmap (ราย)
1	จังหวัดสุพรรณบุรี	29 – 30 มี.ค. 2555	120	50
2	จังหวัดสมุทรสาคร	10 – 11 พ.ค. 2555	111	69
3	จังหวัดเพชรบุรี	23 – 24 พ.ค. 2555	81	45
4	จังหวัดกาญจนบุรี	23 – 24 พ.ค. 2555	102	62
5	จังหวัดราชบุรี	13 – 14 มิ.ย. 2555	112	65
6	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	28 – 29 มิ.ย. 2555	102	64



10. กิจกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Enhancing SMEs Competitiveness Through IT : ECIT)

เพื่อกระตุ้นให้ SMEs ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการงานต่าง ๆ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Web Based Application Software) โดยเป็นซอฟต์แวร์ไทยที่พัฒนาโดยซอฟต์แวร์เฮาส์ไทยซึ่งหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนร่วมกันจัดทำขึ้น เพื่อสนับสนุนการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย ในอัตราค่าใช้จ่ายที่ SMEs สามารถยอมรับได้ นอกจากนี้ ยังเป็นการกระตุ้นให้ SMEs ยอมรับและเชื่อมั่นในซอฟต์แวร์ไทยว่าสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงานในองค์กร ซึ่งส่งผลให้อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย มีการเติบโตและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมให้ผู้ประกอบการ จำนวน 30 ราย

ที่	หลักสูตร	พื้นที่	วัน/เดือน/ปี	จำนวน
1	เสริมขีดความสามารถ SMEs ไทย ด้วย IT ยุคใหม่	วิทยาลัยเทคนิค สมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	21 – 23 มี.ค. 2555	30 ราย

11. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (Community Industrial Management Efficiency Development: CIMED)

เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและมีศักยภาพ โดยใช้แนวทางการจัดการและบริหารธุรกิจที่ดี สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความแข็งแกร่ง พึ่งพาตนเองได้ และสามารถบริหารธุรกิจให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้มาตรฐานระบบการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.) จึงได้มีการพิจารณาจัดทำหลักสูตรเพื่อให้เหมาะสมกับวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ/ขนาดธุรกิจในระดับกลาง ที่ยังไม่เคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตร คพอ.Drive มาก่อนโดยการนำเนื้อหาหลักสูตร และวิธีการนำเสนอในรูปแบบ CEFE (competency-based Economies through Formation of Entrepreneur) คือ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจด้วยการสร้างผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับวิสาหกิจชุมชนไปจนถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ หลักสูตร “การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน” (Community Industrial Management Efficiency Development : CIMED)” ในครั้งนี้เป็นการรวบรวมหลักสูตร คพอ.Drive กับหลักสูตรมาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.) เข้าด้วยกัน เพื่อมุ่งเน้นให้กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้รู้และเข้าใจใน และสามารถที่จะนำข้อมูลของกลุ่มตนเองลงแบบฟอร์มมาตรฐาน มจก. ครบทั้ง 5 หมวด ได้อย่างถูกต้องทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีข้อมูล และหลักฐานในการที่จะพัฒนากลุ่มของตนเองให้มีประสิทธิภาพ และสามารถปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจชุมชนของตนเองสู่ความยั่งยืนอีกต่อไป

การดำเนินการ

ช่วงที่ 1 ฝึกอบรมในรูปแบบ CEFE

ช่วงที่ 2 เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำกลุ่ม เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ และทดสอบความรู้ ความเข้าใจในการนำ มจก. ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มจำนวน 1 ครั้ง

ช่วงที่ 3 ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงาน

ผลการดำเนินงาน : พัฒนากิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการให้กับวิสาหกิจชุมชน จำนวน 50 ราย ดังนี้

ที่	พื้นที่ดำเนินการ วัน/เดือน/ปี	ผู้รับบริการ(ราย)
1	จังหวัดราชบุรี รุ่นที่ 1/55 วันที่ 2 – 5 เม.ย. 2555	25
2	จังหวัดนครปฐม รุ่นที่ 2/55 วันที่ 25 – 28 มิ.ย. 2555	25

12. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม

เพื่อให้อุตสาหกรรมชุมชน มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน สามารถแข่งขันได้ในตลาดทุกระดับ อีกทั้งยังสามารถปรับตัวได้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน อุตสาหกรรมชุมชนจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการผลิต ด้านการบริหารจัดการ ด้านการจำหน่าย ด้านการเงิน รวมทั้งด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายในห่วงโซ่อุปทานเพื่อเสริมสร้างพลังในการแข่งขันในระดับสากล นับเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะประกอบด้วยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชนที่ได้รับบริการที่ปรึกษาเครือข่าย ผู้ประกอบการค้า (Trader) และหน่วยงานภาครัฐที่เป็นหน่วยร่วมดำเนินงาน ผ่านกระบวนการประเมินศักยภาพ และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาโดยการมีส่วนร่วมของอุตสาหกรรมชุมชน ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในการผลิต การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการควบคู่ไปกับตลาด เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมที่ได้มาตรฐาน มีความเจริญก้าวหน้าเติบโตอย่างมั่นคงตามแนวทางของเศรษฐกิจแบบพอเพียง

ผลการดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จำนวน 18 ราย ดังนี้

ที่	ผู้รับบริการ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กิจกรรมที่ได้รับ
1	กระดาศสา 225 หมู่ที่ 10 ต.ท่าหลวง อ.ท่าเรือ จ. พระนครศรีอยุธยา 17270	ผลิตภัณฑ์จาก กระดาศสา(โคมไฟ ,เชิงเทียน)	ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์
2	สิริรัมย์หัตถศิลป์บางเจ้าฉ่า 57 หมู่ที่ 8 ต.บางเจ้าฉ่า อ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง 14120	ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ ไผ่และหวาย	ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการติดกระดาศ เตาเผาบนผลิตภัณฑ์
3	ผลิตภัณฑ์จากเศษไม้ บ้านใหม่ 10 หมู่ที่ 7 ต.บ้านใหม่ อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000	ผลิตภัณฑ์จากเศษไม้	ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการผลิตเรือ ไม้จำลอง
4	จักสานก้านมะพร้าว 9/2 หมู่ที่ 4 ต.บ้านปรก อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 75000	จักสานก้านมะพร้าว	ให้คำปรึกษาด้านการจัดทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์จากไส้หวาย
5	หัตถกรรมบ้านตลาดใหม่ 25 ม.3 ต.ตลาดใหม่ อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง 14110	โคมไฟ และโมบาย	ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์
6	ดอกไม้ประดิษฐ์ 204/2 หมู่ที่ 1 ต.หนองโรง อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี 71140	ดอกไม้ประดิษฐ์ และผลิตภัณฑ์จาก กะลาตาล	ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์
7	ทอผ้าบ้านหนองเรือบุญ 2/1 หมู่ที่ 6 ต.หนองน้ำใส อ.ภาชี จ.พระนครศรีอยุธยา 13140	ผ้าขาวม้าทอมือ	การทำผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ กระเป๋าลดโรค ร้อน
8	แม่บ้านเกษตรกรบ้านขวาง	รองเท้าสตรีผ้าอินโด	ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนารูปแบบ

ที่	ผู้รับบริการ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กิจกรรมที่ได้รับ
	19 หมู่ที่ 10 ต.ศาลเจ้าฯ อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง 14110		ผลิตภัณฑ์
9	จักสานป่านศรนารายณ์ 25 หมู่ที่ 8 อาชีพสตรีจักสานป่าน ศรนารายณ์ ต. เขาใหญ่ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี 76120	ผลิตภัณฑ์จากป่าน ศรนารายณ์	ปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ป่านศรนารายณ์
10	วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองหญ้าปล้อง 7 หมู่ที่ 7 ต.หนองหญ้าปล้อง อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี 76140	ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์
11	รูปหอมมงคลนิมิตร 246 หมู่ที่ 1 ต.หนองกระทุ่ม อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี 72120	รูปหอม	ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์
12	มาลา บุญนาค 41/4 หมู่ที่ 3 ต.บ้านฆ้อง อ.โพธาราม จ.ราชบุรี 70120	เทียนอนปิกนิก หมอน	การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์
13	กลุ่มศิลปหัตถกรรมบ้านธรรมกุล 60 หมู่ที่ 5 ต.พิหารแดง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000	เขียนลายบน ผลิตภัณฑ์	ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาเขียน ลายบนตัวผลิตภัณฑ์
14	กลุ่มสตรีดอกไม้ประดิษฐ์ด.ไร่ส้ม 143/1 หมู่ที่ 1 ต.ไร่ส้ม อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000	ดอกไม้ประดิษฐ์	ให้บริการปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์
15	ดอกไม้ผ้าใยบัวบ้านทับใต้ 119 หมู่ที่ 9 ซอย เขาควง ต.ทับใต้ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110	ดอกไม้ผ้าใยบัว	ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์
16	กลุ่มนักเรียนโรงเรียนหัวหิน 492/1-2 หมู่ที่ 6 ถนนรัฐบำรุง ต.ปราณบุรี อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120	ผ้าสีทางออน	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
17	ขอลิตผ้าใยบัว 86 หมู่ที่ 8 ต.แหลมบัว อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม 73120	ดอกไม้ประดิษฐ์	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์
18	ชมเครื่องปั้นดินเผา 9 หมู่ที่ 2 ต.ศรีษะทอง อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม 73120	เครื่องปั้นดินเผา	ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์



13. กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)

เป็นการดำเนินงานในลักษณะความร่วมมือสามประสานระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและราษฎรในพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาคให้ราษฎรได้มีงานทำในพื้นที่ซึ่งเป็นภูมิลำเนาเดิมโดยไม่ต้องย้ายถิ่นฐานไปหางานทำที่อื่น ด้วยการชักจูงภาคเอกชน ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ให้นำการผลิตไปสู่ชนบท โดยการย้ายฐานการผลิตบางส่วน หรือลงทุนตั้งธุรกิจใหม่ในภูมิภาค หรือการนำงานไปให้ราษฎรได้รับช่วงการผลิต เพื่อให้ราษฎรมีรายได้จากการผลิตและมีงานทำในพื้นที่ที่เป็นภูมิลำเนาของตนอย่างยั่งยืน

**ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมเพื่อพัฒนากิจการด้านการผลิต และการบริหารจัดการให้กับราษฎรในพื้นที่
จำนวน 180 ราย ดังนี้**

ที่	ผู้รับบริการ	ประเภทอุตสาหกรรม	สถานประกอบการที่เข้าร่วม	ผู้รับบริการ (ราย)
1	นายสัมฤทธิ์ จันทร์ดอนไพร 177/11ม.10 ต.จรเข้ เผือก อ.ด่านมะขามเตี้ย จ.กาญจนบุรี	อุตสาหกรรมการตัดเย็บรองเท้าหนัง	บริษัท ไอตาส จำกัด	30
2	นางชลิดา ลิ้มเทียน 124/2ม.1ต.อุโลกสีห์หมื่น อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี	อุตสาหกรรมการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป	บริษัท เอส บี ยูนิตี้ จำกัด	30
3	นางสนอง ปัญญาไว 30/1 ม.3 ต.ไชโย อ.ไชโย จ.อ่างทอง	อุตสาหกรรมการผลิตจักสานเส้น พลาสติก		30
4	น.ส.วงศ์ศิริ เทพนิมิต 96 ม.4 ต.คิ่งน้ำวน อ.เมือง จ.ราชบุรี	อุตสาหกรรมการผลิตตัดเย็บกระเป๋าหนัง	บริษัท กระเป๋าหนังทำมือ	30
5	นางภารดี ศรีเหรา 142 ม.3 ต.กระจัน อ.อุทุมพร จ.สุพรรณบุรี	อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าต้นมือ		30
6	นางประไพ โพธิ์ศรีทอง 132 ม.3 ต.กระจัน อ.อุทุมพร จ.สุพรรณบุรี	อุตสาหกรรมการผลิตเสื้อยืดสำเร็จรูป	บริษัท โปโลเมคเกอร์ จำกัด	30



14. กิจกรรมศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี

จากแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการพัฒนาพื้นที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในลักษณะเน้นการปลูกป่าเพื่อฟื้นฟูสภาพป่าไม้ให้กลับมาอุดมสมบูรณ์ดังเดิมและให้สามารถทำการปลูกพืชชนิดต่างๆ ควบคู่ไปกับการปลูกป่า รวมทั้งการจัดหาแหล่งน้ำเพื่อสนับสนุนในการปลูกป่าและการเพาะปลูกพืช และจัดระเบียบให้ราษฎรในพื้นที่โครงการฯ ได้เข้ามาอยู่อาศัยและทำกินโดยถูกต้องตามหลักวิชาการและสอดคล้องกับธรรมชาติ โดยให้ราษฎรมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาและปลูกป่า ตลอดจนมีรายได้จากผลผลิตจากป่าไม้และทำการเพาะปลูกพืช โดยไม่ต้องเข้าไปบุกรุกทำลายป่าไม้อีก ทั้งนี้เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาพื้นที่อื่นต่อไป ซึ่งจากแนวพระราชดำริดังกล่าว คณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานในโครงการพระราชดำริ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขึ้น โดยมีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นองค์กรหนึ่งที่ได้ร่วมดำเนินงานในโครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งรับผิดชอบในด้านการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมให้กับราษฎรในโครงการและพื้นที่ใกล้เคียงให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้หลักและรายได้เสริมให้กับครอบครัวและชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

วิธีดำเนินงาน ศึกษา / สำรวจ คัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำการฝึกอบรมอาชีพ สนับสนุนปัจจัยการผลิต และส่งเสริมการตลาดแก่กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม และราษฎรภายในหมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย

ผลการดำเนินงาน : จำนวน 30 ราย

ที่	หลักสูตร / กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	ผู้รับบริการ (ราย)
1	ปรึกษาแนะนำ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ วันที่ 27 – 29 กุมภาพันธ์ 2555	สตรีจักสานบ้านศรนา-rayณ์ 25 ม.8 อาชีพสตรีจักสานบ้านศรนา-rayณ์ ต.เขาใหญ่ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	10
2	ปรึกษาแนะนำการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอ วันที่ 19 – 21 พฤษภาคม 2555	กลุ่มสตรีผ้าทอมือบ้านรางจิก หมู่ที่ 3 บ้านรางจิก ต.ไร่ใหม่พัฒนา อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	10
3	ปรึกษาแนะนำการพัฒนาศักยภาพเครื่องประดับจากพลอย วันที่ 20 – 22 มิถุนายน 2555	กลุ่มอาชีพเจียรไนพลอย หมู่ที่ 8 ต.สามพระยา อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	10



15. กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมฝึกอบรมราษฎรในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการในพื้นที่รับผิดชอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จำนวน 10 จังหวัดเพื่อให้ราษฎรที่เป็นสมาชิกของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ได้นำความรู้ไปพัฒนาการผลิต และคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด

โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมให้กับราษฎรในโครงการฯ และพื้นที่ใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ราษฎรนำองค์ความรู้ที่ได้มาเสริมสร้างทักษะขีดความสามารถในการผลิต และการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างมีมาตรฐาน

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการผลิต และการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้กับราษฎรในพื้นที่ จำนวน 40 ราย ดังนี้

ที่	หลักสูตร /กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	ผู้รับบริการ (ราย)
1	การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนมแพะ (การทำชีส) 20 – 21 กุมภาพันธ์ 2555	ฟาร์มตัวอย่างอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 38 หมู่ที่ 6 ต.สีบัวทอง อ.แสวงหา จ.อ่างทอง	10
2	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน วันที่ 23 -24 เมษายน 2555	จักสานบ้านแม่ประจัน 129 หมู่ที่ 5 ต.ยางหัก ต.ปากท่อ จ.ราชบุรี	10
3	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากนมแพะ วันที่ 25 พฤษภาคม 2555	ฟาร์มตัวอย่างอันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ.บ่อหวี หมู่ที่ 4 ต.ตะนาวศรี ต.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี	10
4	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอ วันที่ 27 – 29 มิถุนายน 2555	สตรีทอผ้าตำบลบางระกำ ม.4 ต.บางระกำ ต.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา	10



ยุทธศาสตร์ที่ 2

การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม เชิงสร้างสรรค์

**“พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม บน
พื้นฐานการใช้นวัตกรรมองค์
ความรู้ ภูมิปัญญา และการ
เชื่อมโยง กับรากฐานทาง
วัฒนธรรม”**

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้กำหนดทิศทางการ
พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไทย ภายใต้แนวคิด “ปีแห่ง
การสร้างสรรค์นวัตกรรม” โดยมุ่งการประสานความ
ร่วมมือและบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ
สถาบันการศึกษา องค์กรเอกชนสถาบันการเงิน
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ตลอดจนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เพื่อผลักดันให้

เกิดการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ภูมิปัญญา การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเครือข่ายของผู้
ให้บริการทั้งหมด ทำให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในเชิงการพัฒนากระบวนการทำงานให้ดี
ยิ่งขึ้น และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเร่งพัฒนาให้
อุตสาหกรรมมีผลิตภาพในการดำเนินงานที่สูงขึ้น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในการต่อยอดภูมิ
ปัญญาท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและมีมูลค่ายิ่งขึ้น
ให้บริการผ่านกิจกรรมและโครงการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่
8 ให้บริการผ่านกิจกรรมและโครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรม
อุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ อันประกอบด้วย การให้ปรึกษาแนะนำพัฒนา
ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้งานวิจัยนวัตกรรมอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และการ
เสริมสร้างภูมิปัญญาภูมิภาค

1. โครงการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและถ่ายทอดการประยุกต์ใช้นวัตกรรมอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์ โดยใช้รูปแบบ (Model) ทางธุรกิจร่วมกับผลงานการศึกษาวิจัยต่างๆ ทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม อุตสาหกรรมและภูมิปัญญา เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน สามารถผลิตสินค้า ทางด้านนวัตกรรมได้ บริบทใหม่ในสังคมโลกคือสังคมอุดมปัญญาหรือมีความรู้เข้ามาเป็นหลัก การสร้าง นวัตกรรม และการมีความคิดสร้างสรรค์ จะสามารถนำผู้ประกอบการไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิง สร้างสรรค์ได้ เพื่อเป็นการแก้ปัญหาใหม่ที่จะเกิดสังคมเสรีอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 และเกิดการแข่งขันที่สูง ที่เป็นเรื่องว่าด้วยการเคลื่อนย้ายของทุนและคน ซึ่งถ้าไม่มีนวัตกรรมหรือความคิดสร้างสรรค์อุตสาหกรรมก็จะ ไม่สามารถแข่งขันได้ ภายใต้โครงการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ มี กิจกรรมดังนี้

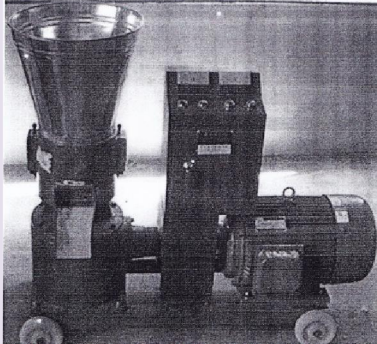
ผลการดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการ จำนวน 8 ราย ดังนี้

1. ปรึกษาแนะนำผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ จำนวน 5 ราย

ที่	ชื่อที่อยู่/สถานประกอบการ	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา	ผลการดำเนินงาน
1	กลุ่มสตรีผ้าทอมือบ้านรางจิก 32 ม.3 ต.ไร่ใหม่พัฒนา อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	
2	กลุ่มรองเท้าหนังกรรณิกา 127 ม.3 ต.วัดโบสถ์ อ.บางพลาม้า จ.สุพรรณบุรี ผลิตภัณฑ์ รองเท้าหนังแท้	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	

ที่	ชื่อที่อยู่/สถานประกอบการ	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา	ผลการดำเนินงาน
3	กลุ่มบ้านพักตบขวา 5 ม.3 ต.ไม้ตรา อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่พักตบขวา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	
4	กลุ่มที่นอนเด็ก 68/1 ม.15 ต.พระแท่น อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เบาะอุ้มเด็ก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	
5	กลุ่มอุษาตุ๊กตา 44/1 ม.4 ต.บ้านเล็ก อ.โพธาราม จ.ราชบุรี ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของใช้จากผ้า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	

2. ปรึกษาแนะนำงานวิจัย จำนวน 3 ราย

ที่	ชื่อที่อยู่/สถานประกอบการ	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา	ผลการดำเนินงาน
1	กลุ่มมูลนิธิข้าวขวัญ 13/1 ม.3 ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี ผลิตภัณฑ์ โจ๊กข้าวกล้องสำเร็จรูป	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ	 
2	บริษัท วิษณุพงษ์การช่าง จำกัด 80/11 ม.6 ต.นาดี อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ เครื่องแกะเมล็ดข้าวโพด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ	
3	บริษัท ที เค เอส แมชชีนเนอรี่ จำกัด 11/15 ม.4 ต.นาดี อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ เครื่องอัดแท่งเมล็ด เชื้อเพลิงแข็ง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ	

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบ ธุรกิจอุตสาหกรรม

“ให้การสนับสนุน องค์กรประกอบ
ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจ
อุตสาหกรรมสามารถดำเนิน
กิจการไปได้อย่างราบรื่น”

เป็นยุทธศาสตร์ที่สร้างปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อให้งานส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมในภาพรวมเกิดความเข้มแข็ง ทั้งระบบเครือข่ายการดำเนินงานและระบบข้อมูลข่าวสารและการเชื่อมโยง ตลอดจนการบริหารจัดการองค์ความรู้และข้อมูลเพื่อให้บริการกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งเตรียมความพร้อมบุคลากร และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม อันจะช่วยสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ขอรับบริการ ซึ่งกิจกรรมหลักภายใต้ยุทธศาสตร์ ได้แก่ กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม กิจกรรมการให้บริการเงินทุนหมุนเวียน กิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)

1. กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม

Business Opportunity Center: BOC



ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Opportunity Center : BOC) เป็นจุดเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนและผู้สนใจในการให้บริการแก่ผู้ที่สนใจลงทุน ซึ่งพร้อมที่จะก้าวเข้ามาเป็นผู้ประกอบการใหม่ และเป็นจุดเริ่มต้นให้ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้วแต่อาจมีปัญหาในการดำเนินงานหรือต้องการทำการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพสูงขึ้น โดยศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 มีบริการหลักเป็นการให้บริการข้อมูลสารสนเทศในด้านการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจ และให้บริการปรึกษาแนะนำแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านการให้บริการในช่องทางต่างๆ ได้แก่ ทางเว็บไซต์ (<http://www.dip.go.th>) ทางหน่วยบริการเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ทางศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม(<http://voc.dip.go.th>) ทางนิทรรศการห้องสมุด(<http://library.dip.go.th>) และการสัมมนา รวมถึงการนำเสนอสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อสร้างสรรค์แนวความคิดในด้านการลงทุนอย่างเป็นระบบ

**ผลการดำเนินงาน : ให้บริการข้อมูลสารสนเทศและให้คำปรึกษาแนะนำ
แก่ผู้ประกอบการ จำนวน 150 ราย**



2. กิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)

เพื่อเป็นการสร้างและพัฒนาบริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีความรู้ความสามารถในการให้บริการช่วยเหลือแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมการผลิตและอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการได้อย่างทั่วถึง หลากหลาย มีประสิทธิภาพและมีจรรยาบรรณในการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำกับผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวน 11 ราย

ที่	หลักสูตร	บริษัทที่ปรึกษา	พื้นที่	จำนวน
1	การพัฒนาที่ปรึกษาด้านการศึกษาอุตสาหกรรมรายสาขา (Sector)	ดร.วศิน มหัตนรินทร์กุล (นายกสมาคมเครือข่ายบริการวิศวกร)	จ.ราชบุรี	11 ราย

3. กิจกรรมเงินสมทบเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund: TF)

เป็นเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ ในการจ้างที่ปรึกษาจากภายนอกองค์กร เข้าไปศึกษาวิเคราะห์จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของสถานประกอบการเฉพาะราย และดำเนินการฝึกอบรมให้กับบุคลากรของสถานประกอบการตามแผนที่จัดทำไว้ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสมทบค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษา **ในวงเงินไม่เกินร้อยละ 50 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด แต่ไม่เกิน 150,000 บาทต่อธุรกิจต่อปี** ทั้งนี้โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในองค์กรให้มีขีดความสามารถในการปฏิบัติงานสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรนั้นสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หัวข้อที่อยู่ในข่ายให้บริการ เป็นหลักสูตรที่เน้นการพัฒนาบุคลากรด้านต่าง ๆ เช่น หลักสูตรด้านการบริหารจัดการ หลักสูตรด้านการเพิ่มผลผลิต หลักสูตรด้านเทคนิคเทคโนโลยี หลักสูตรด้านทัศนคติ จิตสำนึก และหลักสูตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม ทั้งนี้ขึ้นกับการพิจารณาความเหมาะสมจากกิจกรรม TF ด้วย

การให้บริการ

1. การจัดฝึกอบรมภายในองค์กร (In-house Training)

เป็นบริการที่กิจกรรมมุ่งเน้นช่วยผู้ประกอบการ ในการจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากรภายในองค์กรเป็นการเฉพาะ โดยกิจกรรมจะพยายามช่วยจัดหาหน่วยงานหรือวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในการจัดฝึกอบรม รวมทั้งช่วยสมทบค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมดังกล่าวบางส่วน

2. การจัดฝึกอบรมสาธารณะเพื่อบริการทั่วไป (Public Training)

เป็นบริการที่ให้กับหน่วยงาน ที่จัดฝึกอบรมบริการแก่บุคคลทั่วไป อุปสงค์และอุปทาน (Demand and Supply) เกี่ยวกับการอบรม คือ ช่วยลดต้นทุนให้การฝึกอบรมของผู้จัดฝึกอบรม และช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการเข้ารับการอบรมของผู้จัดเข้าฝึกอบรมโดยผ่านทางผู้จัด ดังนั้นกิจกรรมจะสมทบค่าใช้จ่ายบางส่วนในการจัดฝึกอบรมแก่ผู้จัดฝึกอบรมและกำหนดให้ผู้จัดฝึกอบรมจะต้องลดค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากผู้เข้ารับการอบรมตามสัดส่วนที่ได้รับความช่วยเหลือ

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมให้กับบุคลากรภาคอุตสาหกรรม จำนวน 200 ราย ดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ผู้เข้ารับบริการ (ราย)	ที่ปรึกษา/ เรื่องขอรับบริการ	ผลการให้บริการ
1	บริษัท เกษมชัยฟาร์มกรุ๊ป จำกัด 169 ม.8 ต.บางเลน อ.บางเลน จ.นครปฐม ผลิตภัณฑ์หลัก ไข่เป็ด ไข่ไก่ และ เนื้อสัตว์แปรรูป	25	บริษัท เอ็น พี ซินดัง คอน ซัลแต้นซ์ จำกัด เรื่อง การค้นหาปัญหาและ Kaizen , บัญชีบริหาร	สมรรถนะการทำงานของ พนักงานมีความเหมาะสมกับ ตำแหน่งงาน และมีความรู้ ความเข้าใจ มากขึ้น
2	บริษัท เจ.เค.บรรจุกัญท์ กรู๊ป จำกัด 99/9 ม.2 ถ.บ้านแพ้วพระประ- โทณ ต.ชัยมงคล อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก บรรจุกัญท์หีบห่อ	25	บริษัท เอฟ อาร์ เอส แมนเนจ मेंท์ จำกัด เรื่อง การทำงานเป็นทีม การ ติดต่อสื่อสาร และการ ประสานงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	มีการติดต่อประสานงานที่ดี และมีระบบมากขึ้น
3	บริษัท ไทยเอ็นเนอร์ยี่ คอนเซอร์ เวชั่น จำกัด 320 ม.1 ต.สนามชัย อ.เมือง. ต.สนามชัย อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี ผลิตภัณฑ์หลัก อุปกรณ์ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์	25	บริษัท ควอลิตี้ แซทิสฟายด์ จำกัด เรื่อง การจัดสัมมนาโปรแกรม Team together ภาวะผู้นำ และเทคนิคการทำ Job Description	บุคลากรในองค์กรได้รับการ พัฒนาศักยภาพ ในการแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้า และช่วยให้ ธุรกิจได้ดำเนินกิจกรรมตาม แผนงานที่เป็นระบบมากยิ่งขึ้น
4	บริษัท สามร้อยยอด จำกัด 142/1 ม.6 ถ.เพชรเกษม ต.ศาลาลัย อ.สามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์ ผลิตภัณฑ์หลัก สับปะรดกระป๋อง	25	บริษัท ควอลิตี้ แซทิสฟายด์ จำกัด เรื่อง ระบบ BRC & IQA และ ระบบความปลอดภัยสำหรับ หัวหน้างาน	บุคลากรในองค์กรได้รับการ พัฒนาศักยภาพ ในการแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้า และช่วยให้ ธุรกิจได้ดำเนินกิจกรรมตาม แผนงานที่เป็นระบบมากยิ่งขึ้น
5	โรงหล่อพระเสรีราชวังพุทธรนิมิต 2 ม.15 ต.ปากแรต อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี ผลิตภัณฑ์หลัก พระพุทธรูป	25	บริษัท เอฟ อาร์ เอส แมนเนจ मेंท์ จำกัด เรื่อง การสร้างจิตสำนึกด้าน คุณภาพ การลดความสูญเสีย และการจัดการโลจิสติกส์	มีความเป็นผู้นำที่มีคุณภาพ มี ความสามารถในการแก้ไข ปัญหา
6	บริษัท วัสดุภัณฑ์คอนกรีต จำกัด 122 ม.3 ถ.เมลดาร์ห์ ต.ดอนข่อย อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม ผลิตภัณฑ์หลัก เสาค้ำคอนกรีตอัด แรง , แผ่นพื้น	25	บริษัท ที่ปรึกษาธุรกิจและ การค้า (ประเทศไทย) จำกัด เรื่อง TQM เปื้องต้น การ ทำงานเป็นทีม และวิเคราะห์ ต้นทุน	บุคลากรได้รับความรู้เพิ่มขึ้น และไปปรับประยุกต์ใช้ในการ บริหารจัดการธุรกิจได้
7	บริษัท สยามโพลีเน็ต จำกัด 173 ม.1 ซอย วัดท่าเสา ถ.สุคนธ วิท ต.ดอนไก่ดี อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก กระสอบพลาสติก สาน (PP BAG)	25	บริษัท เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด เรื่อง การลดต้นทุนการผลิต การวางแผนการผลิตที่มี ประสิทธิภาพ และการตรวจ ติดตามภายในระบบ GMP	ทราบถึงหลักการ แนวคิด และ โครงสร้างสำคัญในการวางแผน และควบคุมการผลิต ไป ประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับงาน ที่เกี่ยวข้อง

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ผู้เข้ารับบริการ (ราย)	ที่ปรึกษา/ เรื่องขอรับบริการ	ผลการให้บริการ
8	บริษัท สิริฟู้ดส์ จำกัด 77/55,77/60 ม.7 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม ผลิตภัณฑ์หลัก อาหารสำเร็จรูป แช่แข็ง	25	บริษัท เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด เรื่อง การจัดระบบเอกสาร สำหรับระบบ CODEX GMP 5 ส.	ทราบถึงหลักการ และแนวคิด พื้นฐานที่สำคัญในกระบวนการ ธุรกิจ รวมทั้งผลกระทบต่อการ สนองตอบความพึงพอใจของ ลูกค้า



4. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมด้าน Supply Chain Leader in SMEs

กระแสของโลกาภิวัตน์(Globalization) นั้นเข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมากในทุกภาคส่วนในปัจจุบันและเป็นที่ยอมรับกันเป็นวงกว้าง ทำให้การดำเนินธุรกิจนั้นต้องอาศัยความรู้ความสามารถโดยแท้จริงมาบริหารจัดการ ให้ทันต่อการปรับเปลี่ยนที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีความสลับซับซ้อนเพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการใดสามารถที่จะปรับตัวให้ทันต่อเหตุการณ์เหล่านี้ และสามารถที่จะตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ก็จะเป็นผู้ที่สามารถยืนหยัดอยู่บนถนนของการทำธุรกิจได้ ดังนั้น แนวทางการดำเนินธุรกิจในสมัยนี้ จึงต้องเป็นไปอย่างระมัดระวังในทุกระบบ โดยเฉพาะการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ทุกคนรู้จักกันดีในนามของ Supply Chain ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการแข่งขันทางธุรกิจในยุคปัจจุบัน โดยการพัฒนาโซ่อุปทานขององค์กร ต้องจัดการในกระบวนการที่สำคัญ 4 ส่วนนี้ คือ การวางแผน(Plan) การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ(Source) การผลิต(Make) และการจัดส่ง(Deliver) เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันในการปฏิบัติงาน ความเข้าใจในเรื่องของห่วงโซ่อุปทาน จะทำให้องค์กรสามารถเพิ่มศักยภาพ การทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ในการตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าโดยแท้จริง

การจัดการโซ่อุปทาน จึงเป็นหัวใจหลักในการพัฒนาประเทศที่ภาคอุตสาหกรรมควรให้ความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งถือว่ามียานยนต์มากที่สุด ยิ่งจำเป็นจะต้องได้รับการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ความเข้าใจแนวคิดการจัดการโซ่อุปทานที่จะนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์พัฒนาปรับกระบวนการทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าความเข้าใจในเรื่องมาตรฐานต่างๆ เพื่อนำไปสู่การจัดการทางธุรกิจอย่างสอดคล้องและสามารถสนองความต้องการ ของลูกค้าขั้นสุดท้ายได้อย่างมีประสิทธิภาพในที่สุด

การฝึกอบรมหลักสูตร ผู้นำโซ่อุปทานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Supply Chain Leader in SMEs) จึงออกแบบขึ้นมาโดย มุ่งจะทำให้ผู้เข้าอบรมได้แนวคิด สามารถนำไปปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่อง Supply Chain ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักขององค์กร สามารถนำความรู้ความเข้าใจไปปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการ Supply Chain และสามารถนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้เพื่อการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน : บุคลากรภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการได้รับการพัฒนา จำนวน 30 ราย



5. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสนับสนุน

เพื่อสนับสนุนและพัฒนาบุคลากรระดับปฏิบัติงานให้ได้รับความรู้ด้านวิชาการและทางด้านเทคนิค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตของธุรกิจอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมให้กับบุคลากรภาคอุตสาหกรรม จำนวน 45 ราย ดังนี้

ที่	หลักสูตร	พื้นที่	วัน/เดือน/ปี	จำนวน
1	เทคโนโลยีการออกแบบชิ้นส่วนเครื่องจักรกล	สุพรรณบุรี	25 – 27 ม.ค. 2555	15 ราย
2	เทคนิคการเชื่อมซ่อมบำรุงและงานโลหะ	ราชบุรี	25 – 28 มิ.ย. 2555	15 ราย
3	เทคนิคการเชื่อมซ่อมบำรุงและงานโลหะ	กาญจนบุรี	24 – 27 ก.ค. 2555	15 ราย



6. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตร

เพื่อสนับสนุนและพัฒนาบุคลากรระดับปฏิบัติงานให้ได้รับความรู้ด้านวิชาการและทางเทคนิค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตของธุรกิจอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมให้กับบุคลากรภาคอุตสาหกรรม จำนวน 120 ราย ดังนี้

ที่	หลักสูตร	พื้นที่	วัน/เดือน/ปี	จำนวน
1	การจัดทำระบบคุณภาพ GMP/HACCP สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป	นครปฐม	27 – 29 มี.ค. 2555	30 ราย
2	การจัดทำระบบคุณภาพ GMP/HACCP สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป	สุพรรณบุรี	28 – 30 พ.ค. 2555	30 ราย
3	การจัดทำระบบคุณภาพ GMP/HACCP สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป	สมุทรสาคร	18 – 20 มิ.ย. 2555	30 ราย
4	การจัดทำระบบคุณภาพ GMP/HACCP สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป	พระนครศรีอยุธยา	24 – 26 ก.ค. 2555	30 ราย



7. กิจกรรมการให้บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว



เพื่อให้บริการกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนแก่ราษฎร กลุ่มอาชีพผู้ผลิตอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายย่อย ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี สำหรับเป็นทุนในการประกอบอาชีพหรือเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตในวงเงินกู้รายละ 20,000 -1,000,000 บาท โดยใช้บุคคลหรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน

ผลการดำเนินงาน : ให้บริการสินเชื่อ จำนวน 29 ราย ในวงเงินกู้ 4,880,000 บาท



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

**“ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ
การดำเนินงานของกรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม ให้มีประสิทธิภาพ
และมีคุณภาพพร้อมที่จะให้บริการ
แก่กลุ่มเป้าหมาย”**

เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ให้เป็นมืออาชีพในการให้บริการซึ่งพร้อมไปด้วยจริยธรรม ธรรมาภิบาลและสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความเป็นองค์กรหลักในการนำภูมิปัญญา นวัตกรรม และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไทยให้มั่นคง และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการจัดการความรู้สมัยใหม่ในยุคของสังคมแห่งการเรียนรู้ ให้ไปสู่การปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากรในองค์กรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งกิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. กิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)

เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบุคลากร ให้สามารถประมวลผลความรู้ ความสามารถในด้านต่างๆ ที่ได้รับ นั้นมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ และเพื่อเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีต่อผู้ร่วมงานและองค์กรอย่างสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน : จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ เรื่อง

“การรวมคว้นผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ด้วยภูมิปัญญาไทย” โดยกิจกรรมที่ดำเนินการมีดังนี้

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	จำนวน	ผลลัพธ์ที่ได้
1	การบ่งชี้ความรู้		
1.1	ประชุมคณะทำงานพิจารณาเกี่ยวกับการกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็น เรื่อง “การรวมคว้นผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ด้วยภูมิปัญญาไทย” และได้หารือเพื่อกำหนดความรู้	12 คน	พิจารณากำหนดองค์ความรู้โดยวิธีเสนอและออกเสียงกำหนดความรู้ที่ได้
1.2	การรวมคว้นผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ด้วยภูมิปัญญาไทย - ประเภทของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่นิยมมารวมคว้น - ประโยชน์ของการรวมคว้น - ขั้นตอนและกรรมวิธีการรวมคว้น - ข้อจำกัด/แนะนำ	4 ข้อ	กำหนดหัวข้อบ่งชี้ความรู้เพื่อนำไปสู่การค้นหาและแสวงหาความรู้ต่อไป
2	การสร้างและแสวงหาความรู้		
2.1	รวบรวมความรู้และประสบการณ์จากบุคคลภายในองค์กรและนอกหน่วยงาน	4 ข้อ	ประเภทของผลิตภัณฑ์ ประโยชน์ ขั้นตอนและวิธีการรวมคว้น
2.2	สืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น คู่มือ ตำรา อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	1 เรื่อง	มีข้อมูลความรู้ในแต่ละแหล่งที่ค้นหามารวบรวมเป็นหัวข้อง่ายต่อศึกษา
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ		
3.1	รวบรวมความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าเพิ่มเติมนำมาจัดเป็นหมวดหมู่ และจัดทำฐานข้อมูลเป็น Knowledge Base เกี่ยวกับ - การรวมคว้นผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ด้วยภูมิปัญญาไทย - ประเภทของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่นิยมมารวมคว้น - ประโยชน์ของการรวมคว้น - ขั้นตอนและกรรมวิธีการรวมคว้น - ข้อจำกัด/แนะนำ	1 เล่ม	มีร่างเอกสารการรวมคว้นสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่อไป
4	การประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้		
4.1	ประชุมคณะทำงานและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้อย่างถูกต้อง และตรงกับความต้องการ	1 ครั้ง	เอกสารการรวมคว้น จำนวน 1 เล่ม สำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ผ่านการพิจารณาแล้ว

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	จำนวน	ผลลัพธ์ที่ได้
5	การเข้าถึงความรู้		
5.1	นำข้อมูล 2 หมวด ไปให้ผู้เกี่ยวข้องภายใน กสอ. และภายนอก เพื่อขอข้อมูลสะท้อนกลับ โดยทางเอกสาร/หนังสือ E-mail อินเทอร์เน็ต	3 ราย	ข้อมูลเชิงวิชาการเกี่ยวกับ “การรวมวันผลิตถัณฑ์ไม่ไผ่ด้วยภูมิปัญญาไทย”
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้		
6.1	จัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเชิญบุคลากรที่เชี่ยวชาญจากภายนอกและภายในที่มีประสบการณ์	5 ราย	ถ่ายทอดองค์ความรู้ตามคู่มือและลงมือปฏิบัติตามคู่มือ
7	การเรียนรู้		
7.1	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอด “การรวมวันผลิตถัณฑ์ไม่ไผ่ด้วยภูมิปัญญาไทย”	51 ราย	มีความรู้เกี่ยวกับการรวมวันเพิ่มมากขึ้น
7.2	ทบทวนความรู้เกี่ยวกับ “การรวมวันผลิตถัณฑ์ไม่ไผ่ด้วยภูมิปัญญาไทย”	8 ราย	ได้คู่มือที่มีความครบถ้วนมากขึ้น



2. กิจกรรมการพัฒนาศูนย์

เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับบุคลากรศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ให้เกิดความรู้ความเข้าใจ แนวคิดในหลักการและกระบวนการที่สนใจ มาใช้ในการทำงาน อีกทั้งยังกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในการพัฒนาตนเองและเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกันทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อันส่งผลที่ดีต่อการประสานงานร่วมกัน

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศูนย์ จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	สถานที่	จำนวน
1	การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการทำงานเป็นทีม	อุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า จ.เพชรบูรณ์	62 ราย
2	การทำผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า	ศก.8 กสอ.	32 ราย



อบรมทำไม้กวาดดอกหญ้าโดยวิทยากรของศูนย์ฯ

สรุปผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้ดำเนินการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดในแต่ละผลผลิต ประจำปีงบประมาณ 2555 ซึ่งผลลัพธ์จากการดำเนินงานของกิจกรรมต่างๆ ในระยะเวลา 12 เดือน ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการและเอกสารงบประมาณ จำนวน 21 กิจกรรมมีดังนี้

ที่	กิจกรรม	หน่วย นับ	การดำเนินงาน		ความพึง พอใจเฉลี่ย ร้อยละ	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
			แผน	ผล		
1	กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP)	กิจการ	4	4	84.88	สถานประกอบการจำนวน 4 ราย มีผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 192,340,217 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 217,211,595 บาท - ต้นทุนลดลง 4,600,000 บาท
2	กิจกรรมบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการและการตลาด (Consultancy Fund : CF)	กิจการ	34	34	86.72	- ลดการสูญเสีย 2,510,000 บาท - ยอดขาย 1,944,000,000 บาท - ต้นทุนลด 15,060,000 บาท
3	กิจกรรมการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับอุตสาหกรรม (TEM)	กิจการ	8	8	92.00	สถานประกอบการจำนวน 8 ราย มีผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 4,500,000 บาท
4	กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN	กิจการ	2	2	86.50	มูลค่าผลกระทบต่อองค์กรด้าน ผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 150,000 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 8,545,000 บาท - ต้นทุนลดลง 280,000 บาท
5	กิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ เพื่อเข้าสู่ (AEC)	คน	600	628	85.87	- มีความรู้เพิ่มขึ้น 99.68%
6	กิจกรรมเงินสมทบในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF)	คน	200	200	86.78	มูลค่าผลกระทบต่อองค์กรด้าน ผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น บุคลากรในองค์กรได้รับการพัฒนา จำนวน 200 ราย
7	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม สนับสนุน	คน	45	45	88.59	มูลค่าผลกระทบต่อองค์กรด้าน ผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น บุคลากรในองค์กรได้มีทักษะในการผลิตงาน จำนวน 45 ราย
8	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม เกษตร	คน	120	120	87.49	มูลค่าผลกระทบต่อองค์กรด้าน ผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 100,000 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 1,000,000 บาท - ต้นทุนลดลง 500,000 บาท

ที่	กิจกรรม	หน่วย นับ	การดำเนินงาน		ความพึง พอใจเฉลี่ย ร้อยละ	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
			แผน	ผล		
9	กิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม	กลุ่ม/ กิจการ	8	8	89.88	สถานประกอบการจำนวน 8 ราย มีผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น องค์กรพัฒนาออกแบบให้ทันสมัย และได้แบบ ใหม่ จำนวน 8 ราย
10	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนใน ภาคอุตสาหกรรม (TOP OTOP)	กลุ่ม	18	18	91.69	มูลค่ายอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น จำนวน 4,368,200 บาท
11	กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม สู่ชนบท (สอช.)	คน	180	180	90.31	มูลค่ายอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น จำนวน 11,074,300 บาท หรือ ร้อยละ 74.41
12	กิจกรรมศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย จ.เพชรบุรี	คน	30	30	93.24	มูลค่ายอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้น จำนวน 1,027,500 บาท
13	กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศก.8	คน	40	40	91.53	มูลค่ายอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้น จำนวน 740,000 บาท
14	กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและ เชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)	กลุ่ม/ กิจการ	40	40	89.13	เกิดสมาชิกในกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 40 ราย หรือ ร้อยละ 100
15	กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC)	คน	140	143	91.42	เกิดผู้ประกอบการใหม่ จำนวน 143 ราย จัดตั้งธุรกิจ/ขยายธุรกิจ 73 ราย มูลค่าการ ลงทุน 73 ล้านบาท จ้างงาน เพิ่มขึ้น 83 ราย
16	กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการ รายเดิม (คพอ.)	คน	135	135	86.82	มูลค่าผลกระทบต่อองค์กรด้าน ผลผลิตภาพในการ ผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 14,963,000 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 225,720,000 บาท - ต้นทุนลดลง 106,210,000 บาท
17	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ วิสาหกิจชุมชน (CIMED)	คน	50	50	89.81	มูลค่าผลกระทบต่อองค์กรด้าน ผลผลิตภาพในการ ผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 248,100 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 5,182,000 บาท - ต้นทุนลดลง 421,000 บาท
18	กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศ อุตสาหกรรม (BOC)	คน	150	150	87.68	ธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวน 150 ราย ได้นำ ข้อมูลสารสนเทศไปใช้ประโยชน์
19	กิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)	คน	10	11	91.23	ผู้ให้บริการมีประสิทธิภาพการให้บริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 82.50
20	กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถในการ แข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศ (ECIT)	กิจการ	30	30	87.35	นำไปใช้ประโยชน์ในกิจการ 30 ราย - ลดการสูญเสีย 1,380,000 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 2,486,000 บาท - ต้นทุนลดลง 230,000 บาท
21	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรใน ภาคอุตสาหกรรมด้าน Supply chain leader in SMEs	คน	30	30	90.7	- ลดการสูญเสีย 300,000 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 2,500,000 บาท - ต้นทุนลดลง 350,000 บาท
รวม		ราย	1,888	1,906	88.91	



มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยปี 2554

“ประเทศไทยเผชิญวิกฤตอุทกภัยที่เลวร้ายที่สุดในรอบ 50 ปี โดยพื้นที่น้ำท่วมครอบคลุมกว่า 2 ใน 3 ส่วนของประเทศ ส่งผลให้เกิดความเสียหายอย่างหนักทั้งทางภาคการเกษตร อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ สังคม และส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่ไปยังภาคส่วนอื่นอีกเป็นจำนวนมาก”

อุทกภัยในปี 2554 ที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบอย่างมากต่อภาคอุตสาหกรรม ทั้งอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หลายองค์กรหลายหน่วยงานต่างพยายามคิดหาแนวทาง วิธีการและกำหนดเป็นมาตรการออกมา เพื่อเข้าช่วยเหลือฟื้นฟูสถานประกอบการที่ประสบอุทกภัยให้พลิกฟื้นสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างปกติโดยเร็วที่สุดจากเหตุการณ์อุทกภัยที่ผ่านมา มีสถานประกอบการมากมายที่ได้รับผลกระทบ และมีจำนวนกว่า 5,000 ราย ที่ลงทะเบียนขอรับความช่วยเหลือจากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งบางส่วนได้รับความช่วยเหลือจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ใน

เบื้องต้น ได้แก่ การวินิจฉัยประเมินความเสียหาย การทำความสะอาดสถานที่ เครื่องจักร อุปกรณ์ รวมถึงการช่วยเหลือฟื้นฟู (Rehabilitation) สถานประกอบการที่ประสบอุทกภัยให้สามารถดำเนินการได้อีกครั้ง ซึ่งจะทำให้ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ภาคการผลิตของประเทศกับสู่สภาวะปกติและส่งผลให้แรงงานสามารถประกอบอาชีพต่อไปได้ ลดปัญหาการว่างงานและปัญหาสังคมโดยการฟื้นฟูสถานประกอบการจะทำการฟื้นฟูเชิงลึกใน 2 ด้าน คือ

- ด้านฟื้นฟูกระบวนการธุรกิจ (Business Process) โดยการหาช่องทางจัดจำหน่ายตลอดจนเชื่อมโยงสถานประกอบการ
- ด้านฟื้นฟูกระบวนการผลิต (Production Process) ให้คำปรึกษาแนะนำในการซ่อมบำรุงเครื่องจักรอุปกรณ์ การจัดวางผังโรงงาน การปรับกระบวนการผลิต

สรุปผลการดำเนินงาน โครงการคลินิกอุตสาหกรรมเพื่อการฟื้นฟูสถานประกอบการ

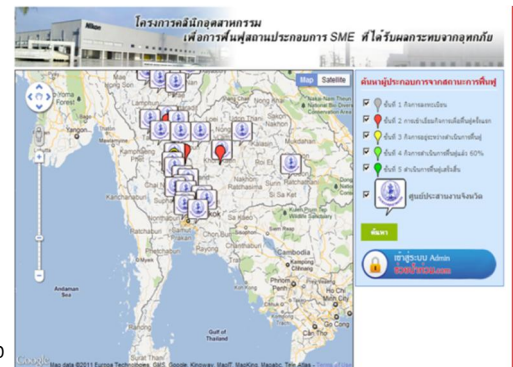
พื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยปี 2554 จำนวนมาก ซึ่งทางเจ้าหน้าที่ของ ศูนย์ฯ ได้เร่งริบหาวิธีการช่วยเหลือฟื้นฟู และเยียวยาแก่ผู้ประกอบการทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนอย่างเต็มที่ มาตรการหนึ่งที่กระทรวงอุตสาหกรรมใช้เป็นเครื่องมือดำเนินงานเพื่อฟื้นฟูสถานประกอบการ ได้แก่ โครงการคลินิกอุตสาหกรรมเพื่อการฟื้นฟูสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ด้วยการฟื้นฟูทั้งเบื้องต้นและเชิงลึกในสถานประกอบการ ด้วยงานบริการที่ศูนย์ฯ ให้บริการอยู่

1. ผลการสำรวจสถานประกอบการที่ประสบอุทกภัย

ประเภท	จำนวน	ความเสียหาย
SMEs	252	1,528,511,171.25
วิสาหกิจชุมชน	110	8,936,220
รวม	362	1,537,447,391.25

การให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบอุทกภัยออนไลน์ ที่ www.diw.go.th/flood54 หรือ www.ช่วยน้ำท่วม.com เพื่อทำการบันทึกให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไปในระบบเว็บไซต์ www.ช่วยน้ำท่วม.com โดยการป้อนข้อมูลลงแผนที่แสดงความเสียหายการฟื้นฟู ดังนี้

- ❶ ขั้นที่ 1 กิจกรรมเข้าร่วมโครงการ
- ❷ ขั้นที่ 2 การเข้าเยี่ยมกิจการเพื่อฟื้นฟูครั้งแรก
- ❸ ขั้นที่ 3 กิจกรรมได้รับการวินิจฉัย กิจกรรมเบื้องต้นเสร็จสิ้น
- ❹ ขั้นที่ 4 กิจกรรมอยู่ระหว่างเริ่มต้นดำเนินการฟื้นฟู
- ❺ ขั้นที่ 5 กิจกรรมได้รับการฟื้นฟูสถานประกอบการเชิงลึกแล้ว 50%



โครงการคลินิกอุตสาหกรรมเพื่อการฟื้นฟูสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย เพื่อช่วยเหลือให้สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ประสบภัยพิบัติน้ำท่วมเสียหายให้สามารถพลิกฟื้นกลับคืนสู่ระบบการผลิตและการประกอบการปกติโดยเร็วที่สุด และได้รับการช่วยเหลือต่อเนื่องจากมาตรการของภาครัฐในระยะยาว มีขั้นตอนการดำเนินโครงการดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินโครงการฟื้นฟูสถานประกอบการผู้ประสบภัยพิบัติน้ำท่วม (๒๕๕๔)

ขั้นตอน	เกณฑ์	รายละเอียด
ฐานข้อมูลผู้ลงทะเบียน อก.	สถานประกอบการทั้งใน/นอก นิคม การผลิต / การค้า / บริการ	
↓ กลั่นกรองผู้เข้าร่วมโครงการ	• เป็น SMEs และ OTOP • อยู่ในภาคการผลิต • อยู่ในระบบ (จดทะเบียน / ภาษี) • อยู่นอกนิคมอุตสาหกรรม • ได้รับความเสียหายโดยตรง	
↓ การวินิจฉัยประเมินความเสียหาย/ การจัดทำรายงานวิเคราะห์ความ เสียหาย/การช่วยเหลือฟื้นฟูเบื้องต้น	ที่ปรึกษา • สถาบันอิสระ • สถาบันการศึกษา • ที่ปรึกษาอิสระที่ขึ้นทะเบียนหรือ ได้รับการรับรองกับ กสอ. ทีมฟื้นฟูสถานประกอบการ/เครื่องจักร • สถานประกอบการ (พนักงาน/) • สถานศึกษา (นักศึกษา)	• ทำการสำรวจวิเคราะห์สถานประกอบการให้ ทราบถึงปัญหา ความเสียหาย เพื่อเป็นแนวทางใน การฟื้นฟูกิจการให้เข้าสู่ระบบปกติ • การจัดทำแผนฟื้นฟูสถานประกอบการและแผน จัดการวิกฤตน้ำท่วม • ให้การช่วยเหลือฟื้นฟูเบื้องต้น
↓ การเข้าฟื้นฟู Business Process การเข้าฟื้นฟู Production Process		การช่วยเหลือในประเด็น ต่อไปนี้ ๑. ฟื้นฟูกระบวนการธุรกิจ (Business Process) โดยการหาช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจน เชื่อมโยงสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ที่กระบวนการผลิตได้รับความ เสียหาย กับสถานประกอบการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมที่มีความพร้อมรับช่วงการ ผลิต รวมถึงการพัฒนาบุคลากร ๒. ฟื้นฟูกระบวนการผลิต (Production Process) โดยการซ่อมเครื่องจักรหรือเปลี่ยนเครื่องจักร และอุปกรณ์การผลิต การปรับปรุงผังโรงงาน
↓ ส่งผลให้สถาบันการเงิน/หน่วยงานอื่นๆ พิจารณาความช่วยเหลือด้านการเงิน		วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการแล้ว จะได้รับการดูแล และส่งต่อไปหาแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ หรือกองทุน ฟื้นฟูฯ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และสำหรับ ซ่อมแซมเครื่องจักร อุปกรณ์ ฯลฯ

2. กิจกรรมฟื้นฟูสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม/วิสาหกิจชุมชน

เมื่อผู้ประกอบการแจ้งประสงค์เข้าร่วมโครงการ เจ้าหน้าที่คัดกรองข้อมูลเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดแล้ว เข้าเยี่ยมเก็บข้อมูล ณ สถานประกอบการ โดยใช้แบบบันทึกข้อมูลการวินิจฉัยเบื้องต้น ตรวจสอบพื้นที่ทั้งหมด เพื่อจัดทำรายการวินิจฉัยเพื่อการฟื้นฟูสถานประกอบการ (FLOOD-๐๐๒ / FLOOD-๐๐๓) จัดส่งเข้าสู่ระบบโครงการฯ ทีมที่ปรึกษาให้ความช่วยเหลือในการฟื้นฟูสถานประกอบการเชิงลึก และให้ผู้ประกอบการประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการโครงการ (FLOOD-๐๐๕)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้ดำเนินการฟื้นฟูสถานประกอบการตามความประสงค์ที่ผู้ประกอบการที่ได้แจ้งมา มีทั้งการฟื้นฟูเบื้องต้น ได้แก่ การวินิจฉัยประเมินความเสียหาย การทำความสะอาดสถานที่ เครื่องจักร อุปกรณ์ รวมถึงการให้คำปรึกษาแนะนำซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ไม่มีความซับซ้อนมากนัก และการฟื้นฟูเชิงลึกด้วยโครงการบริการเงินสมทบจากที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund: CF) เพื่อแก้ปัญหาให้โรงงานและพัฒนาศักยภาพ SMEs ให้แข่งขันได้ มีดังนี้

จังหวัด	การฟื้นฟูเบื้องต้น (Big Clean, ซ่อมแซมเครื่องจักรเบื้องต้น)			การฟื้นฟูเชิงลึก (CF)
	SME	ME*	รวม	SME
1.สมุทรสาคร	10	0	10	5
2.อยุธยา	7	1	8	3
3.สุพรรณบุรี	3	0	3	1
4.อ่างทอง	0	1	1	1
รวม	19	2	22	10

หมายเหตุ: ME (Micro Enterprise) ในที่นี้คือ วิสาหกิจชุมชน



คณะอนุกรรมการคลินิกอุตสาหกรรม
เพื่อการฟื้นฟูสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับ
ผลกระทบจากอุทกภัย จ.สุพรรณบุรี

หาหรือมาตรการความช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ



ผลการดำเนินงาน : การฟื้นฟูเบื้องต้น (BIG Cleaning ซ่อมแซมเครื่องจักรเบื้องต้น) จำนวน 22 ราย

ที่	ชื่อสถานประกอบการ	ประกอบกิจการ	ที่ตั้งโรงงาน/กิจการ	ประเภท	ผู้ติดต่อประสานงาน (DIW ข้อ 11)		รหัสการให้บริการ	ตรวจเยี่ยม - ทำแผนวินิจัย	การฟื้นฟูเบื้องต้น		
	(DIW ข้อ 1)	(DIW ข้อ 3)	(DIW ข้อ 3)	(SMEs / ME)	ชื่อ-นามสกุล	โทรศัพท์	เบื้องต้น	วันที่สำรวจ	วันเริ่มฟื้นฟู	กิจกรรมฟื้นฟู	วันสิ้นสุดการฟื้นฟู
1	บ.สหมิตร ออโต้พาร์ท (2547) จำกัด	ชิ้นส่วนอุตสาหกรรมยานยนต์	60/1 ม. 3 ต.บ้านม้า อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา	SMEs	นายอนุกุล บุญเลี้ยง	0-3530-2273	DIP-03-22-0052	5/11/2554	29-พ.ย.-54	Big Clean	29-พ.ย.-54
2	บริษัท เอ็มแอนด์อาร์ แล็บเบอร์ทอรี จำกัด	อาหารสำเร็จรูปเครื่องปรุงรส	1/29 ม. 5 ต.คานหาม อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา	SMEs	นายฉมาตล ชมเชิงแพทย์	08-6607-7469	DIP-03-22-1110	11/11/2554	16/11/1954	Big Cleaning	30/11/2554
3	บริษัท คาสโตลลानी (ประเทศไทย) จำกัด	ส่งออกติบูก	129/58 ม.3 ต.วังจุฬา อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา	SME	สุภาภรณ์ กาญจนสุธรรม	08-6977-3132	DIP-03-22-1546	18 พ.ย. 54	21-พ.ย.-54	bigclean	21-พ.ย.-54
4	ส.อรัญญิก	ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	เลขที่ 217 หมู่ที่ 6 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา	SMEs	นายบุญสม ศรีสุข	08-5407-6442	DIP-03-23-1085	8 พ.ย. 54	25 พ.ย. 54	Big Clean 5 ส	25 พ.ย. 54
5	บริษัท ไคร่า โมด จำกัด	ตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี (ชุดชั้นใน)	เลขที่ 149/444 ม.13 ถ.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน	SME	นางสาวคิหวร ศรีขวาลา	02-8138867-8	DIP-03-23-1231	21 ธ.ค. 54	19-ม.ค.-55	Big Clean	19-ม.ค.-55
6	บริษัท ยงฟ้า แคนวาส จำกัด	ผลิตผ้าใบ	เลขที่ 149/157 ม.13 ถ.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	SME	นายสุนทร กาญจนวส	081-814-2048	DIP-03-23-1175	21 ธ.ค. 54	26 ธ.ค. 54	Big Clean	26 ธ.ค. 54

ที่	ชื่อสถานประกอบการ	ประกอบกิจการ	ที่ตั้งโรงงาน/กิจการ	ประเภท	ผู้ติดต่อประสานงาน (DIW ข้อ 11)		รหัสการให้บริการ	ตรวจเยี่ยม - ทำแผนวินิจัย	การฟื้นฟูเบื้องต้น		
	(DIW ข้อ 1)	(DIW ข้อ 3)	(DIW ข้อ 3)	(SMEs / ME)	ชื่อ-นามสกุล	โทรศัพท์	เบื้องต้น	วันที่สำรวจ	วันเริ่มฟื้นฟู	กิจกรรมฟื้นฟู	วันสิ้นสุดการฟื้นฟู
7	บริษัท ตงลี่อุตสาหกรรม จำกัด	รับจ้างผลิตถุงเท้า	เลขที่ 149/238 ม.13 ซ.เพชรเกษม 95 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	SME	นางมยุรี มาวิน	08-5808-8081	DIP-03-23-1166	21 ธ.ค. 54	26 ธ.ค. 54	Big Clean	26 ธ.ค. 54
8	บริษัท เควีพี อินดัสทรี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายซีลยาง	เลขที่ 149/302 ซ.เพชรเกษม 95 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน	SME	คุณณัฐกานต์ สุวรรณภรณ์	08-9180-8330	DIP-03-23-1368	21 ธ.ค. 54	19 ม.ค 55	Big Clean	19-ม.ค.-55
9	หจก.ลิต้า 1988 (ประเทศไทย)	อะไหล่เตาแก๊ส	38/51 ม.3 ซ.เพชรเกษม 93 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	SME	นางรสสุคนธ์ ฤทธิเต็ม	086-0417825	DIP-03-22-1168	21 ธ.ค. 54	27-ธ.ค.-54	big clean	27-ธ.ค.-54
10	บริษัท เอเอทีซี เอ็นจิเนียริง จำกัด	แม่พิมพ์	เลขที่ 149/140 หมู่ที่ 13 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	SME	นายเอกสิทธิ์ วงศ์วิวัฒน์	02-811-1163	DIP-03-23-1169	21 ธ.ค. 54	27 ธ.ค. 54	Big Clean	27 ธ.ค. 54
11	บริษัท เกษตรฟาร์ม จำกัด	จำหน่ายไข่	234ม.13 ถ.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	SMEs	น.ส.อัฐมา โตสวน	08 7401 1600	DIP-03-21-0000	13/1/2555	18-ม.ค.-55	Big Ceaning	19-ม.ค.-55
12	บ.นาตากริ จำกัด	ผลิตปุ๋ย อาหารเสริมพืช	149/250 ม.13 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	SME	นายวิจิต กิจสวัสดิ์	0-2431-0407	DIP-03-23-1411	13 ม.ค 55	19 ม.ค 55	Big Ceaning Day	19 ม.ค 55

ที่	ชื่อสถานประกอบการ	ประกอบกิจการ	ที่ตั้งโรงงาน/กิจการ	ประเภท	ผู้ติดต่อประสานงาน (DIW ข้อ 11)		รหัสการให้บริการ	ตรวจเยี่ยม - ทำแผนวินิจัย	การฟื้นฟูเบื้องต้น		
	(DIW ข้อ 1)	(DIW ข้อ 3)	(DIW ข้อ 3)	(SMEs / ME)	ชื่อ-นามสกุล	โทรศัพท์	เบื้องต้น	วันที่สำรวจ	วันเริ่มฟื้นฟู	กิจกรรมฟื้นฟู	วันสิ้นสุดการฟื้นฟู
13	หจก.ศิริลาภธัญญาพานิช	โรงสีข้าว	114 ม.3 ต.มดแดง อ.ศรีประจันต์ จ.ศรีประจันต์	SMEs	นายเหลียงชัย ศิริลาภพานิช	081-944-8791	DIP-03-23-1082	30 พ.ย. 54	7-ธ.ค.-54	big clean	7-ธ.ค.-54
14	กลุ่มทำน้ำสลัด	น้ำสลัดครีม	66/14 ม.3 ต.ศาลาแดง อ.เมือง จ.อ่างทอง	ME	ว่าที่ร.ต.สุรพล บุญไพศาล	08-1306-2603	06-48-0879	9/11/2554	12/2/2554	Big Clean	12/2/2554
15	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเศษไม้	ตุ๊กตาจาก,แท่นวางตุ๊กตา	10 ม.7 ต.บ้านใหม่ อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา	ME	นายไตรทิพย์ ไตรพรหม	089-1797160	06-48-0680	21 พ.ย.54	15-ธ.ค.-54	Big Clean/ ขอกู้	15-ธ.ค.-54
16	บ.ไทยแอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด	ชิ้นส่วนแม่พิมพ์อุตสาหกรรมยานยนต์	63/3 ม.1 ต.สวนพริก อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา	SMEs	นายวินัย วงษ์เคี่ยม	08-9811-2061	DIP-03-22-1636	5/11/2554	16-พ.ย.-54	ให้คำแนะนำแผนธุรกิจ	24-พ.ย.-54
17	เอส เอส อาร์ โมล์ดพาร์ท จำกัด	แม่พิมพ์พลาสติก	47/2 ม.1 ต.สวนพริก อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา	SMEs	นายเสนีย์ มณีชาติ	08-1991-6091	DIP-03-22-	9/11/2554	28-พ.ย.-54	ซ่อมแซมเครื่องจักรเบื้องต้น	28-พ.ย.-54
18	หจก. ปานทอง เอ็นจิเนียริง	ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลกลึง ใส กัด เชื่อม	6/3 ม.5 ต.ขยาย อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา	SMEs	นายศักดิ์ดา ตันสมรส	081-852-9368	DIP-03-22-0970	15 ธ.ค. 54	20 ธ.ค. 54	ซ่อมแซมเครื่องจักรเบื้องต้น	20 ธ.ค. 54

ที่	ชื่อสถานประกอบการ (DIW ข้อ 1)	ประกอบกิจการ (DIW ข้อ 3)	ที่ตั้งโรงงาน/กิจการ (DIW ข้อ 3)	ประเภท (SMEs / ME)	ผู้ติดต่อประสานงาน (DIW ข้อ 11)		รหัสการให้บริการ เบื้องต้น	ตรวจเยี่ยม - ทำแผน วินิจฉัย วันที่สำรวจ	การฟื้นฟูเบื้องต้น		
					ชื่อ-นามสกุล	โทรศัพท์			วันเริ่ม ฟื้นฟู	กิจกรรม ฟื้นฟู	วันสิ้นสุด การฟื้นฟู
19	บริษัทชาตินา จำกัด	เฟอร์นิเจอร์ไม้	117/11 ต.แคราย อ. กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	SME	นางสาวขวัญจิรา ปักษ์สิงห์	081-4672299	DIP-05-22-1280	11 ม.ค.55	18 ม.ค.55	ซ่อมแซมเครื่องจักรเบื้องต้น	18 ม.ค.55
20	ห้างหุ้นส่วนจำกัด กวงเจริญอุตสาหกรรม	ผลิตอะไหล่จักรยาน	82 ม.10 ถ.พุทธมณฑลสาย 4 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน	SME	นางสาวชนัญภรณ์ งามพจนา	081-9842868	DIP-03-22-1278	11 ม.ค.55	19 ม.ค.55	ซ่อมแซมเครื่องจักรเบื้องต้น	19 ม.ค.55
21	บริษัท เบญจรงค์ โพรซ์พระยา จำกัด	ผลิตเซรามิคเบญจรงค์	เลขที่ 26/7 หมู่ 7 ต.โพธิ์พระยา อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	SMEs	นายสุเมธ จวันจินดา	08- 6666-0880	DIP-03-21-0642	14-พ.ย.-54	8-ธ.ค.-54	ซ่อมแซมเครื่องจักรเบื้องต้น	8-ธ.ค.-54
22	มนตรีการช่าง	ประกอบประตูและหน้าต่าง	46/1 ม.7 ต.บางปลาม้า อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี	SMEs	นายชัยรัช ศรีโปตก	080-433-2020	DIP-03-21-1080	1 ธ.ค. 54	8-ธ.ค.-54	อ.เทคนิคฯ เข้าตรวจสอบเครื่องจักรส่งซ่อมและรอประกอบ	8-ธ.ค.-54

ผลการดำเนินการ การฟื้นฟูเชิงลึกด้วยโครงการบริการเงินสมทบจากที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต

การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund: CF)

จำนวน 10 ราย

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	ที่ปรึกษา/เรื่องขอรับบริการ	ผลการให้บริการ
1	บริษัท วิงฟง แพ็คเก็จจิ้ง จำกัด 10 ม.2 ต.ลำไทร อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา ผลิตภัณฑ์หลัก ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ศภ.8 กสอ. เรื่อง การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 30 ราย
2	บริษัท เกียงถาวร คอนเทนเนอร์ จำกัด ช.เพชรเกษม 93 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก พลาสติก	อ.อัษฎาฐ์ แสงนภาเพ็ญ เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หลังประสบอุทกภัย	พึงพอใจร้อยละ 85
3	บริษัท แล็บ แอนด์ บิวตี้ จำกัด 225/13 ม.13 ช.เพชรเกษม 95 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	อ.วราเวช จิมากุลโกมล เรื่อง การซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักร และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	พึงพอใจร้อยละ 85
4	บริษัท เอ็มแอนด์ อาร์ แล็บเบอราทอรี จำกัด 1/29 ม. 5 ต.คานหาม อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา ผลิตภัณฑ์หลัก แป้งทอดกรอบ	ศภ.8 กสอ. เรื่อง การซ่อมบำรุงเครื่องจักรด้วยตนเอง	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 18 ราย
5	บริษัท เอส เอส พี เอ็นเตอร์เนชั่นแนล เท็กซ์ไทล์ จำกัด ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก ผ้าขนหนู	อ.สงวน เทียนแสงสว่าง อ.สุพัตรา บัวแสงจันทร์ เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หลังประสบอุทกภัยและการวางระบบป้องกัน	ได้ระบบป้องกันอุทกภัย พึงพอใจร้อยละ 85
6	บริษัท ดับเบิลเอส แอนด์ อาร์ พรินซ์ชั่น จำกัด 165 ม.16 นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ช.19/1 ต.บางกระสั้น อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา ผลิตภัณฑ์หลัก ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนโลหะ วาร์ล	ปรึกษาแนะนำ การบำรุงรักษาเครื่องจักรกล ปรับปรุงระบบการทำงาน	พึงพอใจร้อยละ 93.5
7	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็ม เอฟ แอล แมชชีนเนอรี่ 149/241 หมู่ 13 ถนน เพชรเกษม ตำบล อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์หลัก ทำอุปกรณ์หรือเครื่องมือ เชื่อมแก๊ส	ปรึกษาแนะนำ ด้านการผลิตและการบำรุงรักษาเครื่องจักร	พึงพอใจร้อยละ 95
8	บริษัท เบญจรงค์ โพธิ์พระยา จำกัด เลขที่ 26/7 หมู่ 7 ต.โพธิ์พระยา อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี ผลิตภัณฑ์หลัก ผลิตภัณฑ์เซรามิก เบญจรงค์	ศภ.๘ กสอ. ร่วมกับ วิทยาลัย บริหาร-แจ่มใส สุพรรณบุรี เรื่อง ปรึกษาแนะนำ การจัดทำแผน ธุรกิจการตลาด ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ	มีแผนธุรกิจ การตลาด และ ปรับปรุงระบบการจัดการ พึงพอใจร้อยละ 89.5
9	อ่างทองเกษตรอินทรีย์ เลขที่ 51 ม.7 ต.โพสะ อ.เมืองอ่างทอง จ.อ่างทอง ผลิตภัณฑ์หลัก ผลิตภัณฑ์อินทรีย์	ปรึกษาแนะนำด้าน การผลิตปุ๋ยชีวภาพให้มีคุณภาพสูงขึ้น	พึงพอใจร้อยละ 86.5
10	บริษัท คัดชียามา ฟายเทค (ประเทศไทย) 54 ม.9 ซอยนิคมโรจนะ ต.ธนู อ.อุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ปรึกษาแนะนำ กิจกรรม 5 ส	พึงพอใจร้อยละ 85.5

ขอใช้พื้นที่อาคาร ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 เป็นศูนย์ฟื้นฟูกิจการ

บริษัท เอ็มแอนด์อาร์แลบเบอราทอรี จำกัด

1/29 ม. 5 ต.คานหาม อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา

ผลิตภัณฑ์หลัก อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงรส



สำรวจพื้นที่เพื่อทำการผลิตชั่วคราว ณ ศก.8 กสอ.



ทำความสะอาดอาคารปฏิบัติการ



ปรับปรุงห้องผลิต/เก็บบรรจุภัณฑ์



3. จำนวนบุคลากร ที่ดำเนินการฟื้นฟูเบื้องต้น

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ในการให้ความช่วยเหลือฟื้นฟูสถานประกอบการ อาทิเช่น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในพื้นที่ หน่วยงานที่ปรึกษา คณะอาจารย์ นักศึกษาจากสถาบันอาชีวศึกษา สถาบันฝีมือแรงงาน สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เป็นต้น สรุปได้ดังนี้

	จำนวนครั้ง	ศก.8	หน่วยร่วม	นักศึกษา
รวม	21	32	44	223

จำแนกเป็นรายจังหวัดดังนี้

จังหวัด	จำนวนครั้ง	ศก.8	หน่วยร่วม	นักศึกษา	รวม
สมุทรสาคร	10	56	27	218	301
อยุธยา	6	47	7	32	86
สุพรรณบุรี	3	11	22	58	91
อ่างทอง(ME)	2	22	6	0	28
รวม	21	136	62	308	506



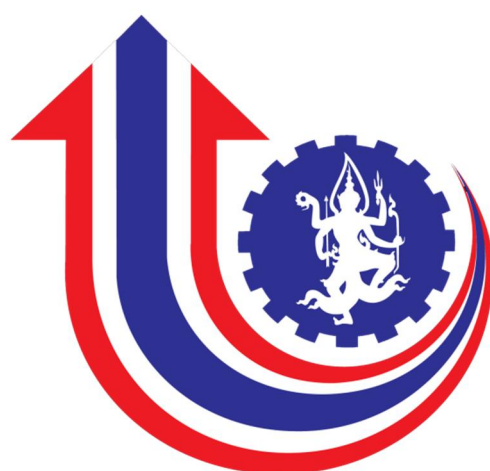
วันที่ 21 พฤศจิกายน 2554 Big Cleaning Day ใน บริษัท คาสเทลลानी จำกัด (ประเทศไทย)



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ร่วมกับ วิทยาลัยสารพัดช่างบรรหารแจ่มใส- จังหวัดสุพรรณบุรี Big Cleaning Day และซ่อมแซมเครื่องจักรเบื้องต้น ในสถานประกอบการ ส.อรัญญิก อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 พร้อมด้วยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดสุพรรณบุรี และวิทยาลัยสารพัดช่างบรรหารแจ่มใส Big Cleaning โรงสีข้าว ศิริลาภัญญาพานิช อำเภอสรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี



กสอ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

117 ม.1 ถ.มัลลย์แมน ต.คอนก้ายาน อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000

โทรศัพท์ 035-441027, 441029 โทรสาร 035-441030

<http://ipc8.dip.go.th>, www.facebook.com/ipc8.dip, E-mail: ipc8@dip.go.th