

รายงานประจำปี 2554

Annual Report 2011

INDUSTRIAL PROMOTION CENTER REGION 8, DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION, MINISTRY OF INDUSTRY



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม



รายงานประจำปี 2554

โดย ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

สารจากผู้บริหาร



ในช่วงปี พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมา ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มีสมรรถนะและมีขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศด้วยนวัตกรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล รวมทั้งการน้อมนำเรื่องทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการสร้างสร้งนวัตกรรม ทั้งในเชิงของการพัฒนากระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนการเสริมสร้างองค์ความรู้ ความสามารถให้กับบุคลากรของหน่วยงาน ในการสร้างและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผลการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จะก่อให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนา SMEs และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งการสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้ไปสู่ประชาชน ลดปัญหาความยากจน การว่างงาน ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนตลอดไป

(นายกริวิทย์ เจริญผล)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8



บทสรุปผู้บริหาร (EXECUTIVE SUMMARY)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จัดทำรายงานประจำปี 2554 เพื่อเป็นการสรุปผลการปฏิบัติงานและประเมินผลการดำเนินงานในระยะเวลา 12 เดือน ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการและตามกรอบงบประมาณ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

ในปีงบประมาณ 2554 ได้รับจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 25,557,748 บาท และใช้จ่ายไปทั้งสิ้น 25,550,561.41 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.97 เป้าหมายผลผลิตจำนวน 1,504 ราย โดยผลผลิตที่ทำได้อีกจำนวน 1,499 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 99.67 และผลสรุปความพึงพอใจในภาพรวมของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการให้บริการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการให้บริการต่อไป คิดเป็นร้อยละ 88.39

สารบัญ

	หน้า
สารสนเทศผู้บริหาร	2
บทสรุปผู้บริหาร (EXECUTIVE SUMMARY)	3
ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ และพื้นที่รับผิดชอบ	5
โครงสร้างและอัตรากำลัง	6
สรุปผลผลิตการใช้งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2554	7
เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2552 - 2554	8
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้	9
1. กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (MDICP)	10
2. กิจกรรมบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ และการตลาด (CF)	13
3. กิจกรรมการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับ อุตสาหกรรม (Total Energy Management : TEM)	14
4. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์	15
5. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมสนับสนุน	16
6. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ Lean	16
7. กิจกรรมเงินสมทบเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund: TF)	17
8. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสนับสนุน	18
9. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตร	18
10. กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)	18
11. กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation: NEC)	19
12. กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิม (คพอ)	20
13. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (CIMED)	20
14. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม	21
15. กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)	22
16. กิจกรรมศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	22
17. กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	23
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์	24
1. โครงการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์	25
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม	27
1. กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม	28
2. กิจกรรมการให้บริการเงินทุนหมุนเวียน	28
3. กิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)	29
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	30
1. กิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)	31
2. กิจกรรมพัฒนาบุคลากร	33
สรุปผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554	34

ประวัติความเป็นมา

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 เป็นหน่วยงานราชการ สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เดิมชื่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันตก จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2532 ในสมัยที่ ฯพณฯ บรรหาร ศิลปอาชา ดำรงตำแหน่ง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมี นายพิศาล คงสำราญ ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในขณะนั้น เพื่อเป็นการสนองนโยบายในการกระจายรายได้และอุตสาหกรรมไปสู่ ภูมิภาค ตลอดจนมุ่งส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลาง ขนาดย่อมและอุตสาหกรรมชุมชนให้มีศักยภาพในการแข่งขันสู่ระดับสากลได้



วิสัยทัศน์ (VISION)

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไทยให้มีสมรรถนะ และขีดความสามารถ ในการประกอบการที่เป็นเลิศ ด้วยนวัตกรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล

พื้นที่รับผิดชอบ

โดยมีพื้นที่รับผิดชอบจำนวน 16 จังหวัด ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มภาคกลางตอนบน จำนวน 8 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี อ่างทอง สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท และกลุ่มภาคกลางตอนล่าง จำนวน 8 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี นครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

โครงสร้างและอัตรากำลัง

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8



นายกรวิทย์ เจริญพล

ผู้อำนวยการ



นางสาวภัทรีนันท์ นกเนตรพันธุ์

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ส่วนบริหารยุทธศาสตร์



นางสาวสมศิริ เกษตรภิบาล



นางสาวสุรางค์ พันธสวัสดิ์

ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม

ส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม



นายชินวร ไชติถาวรรัตน์

อัตรากำลัง	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	ลูกจ้าง	รวม
	24	28	5	19	76

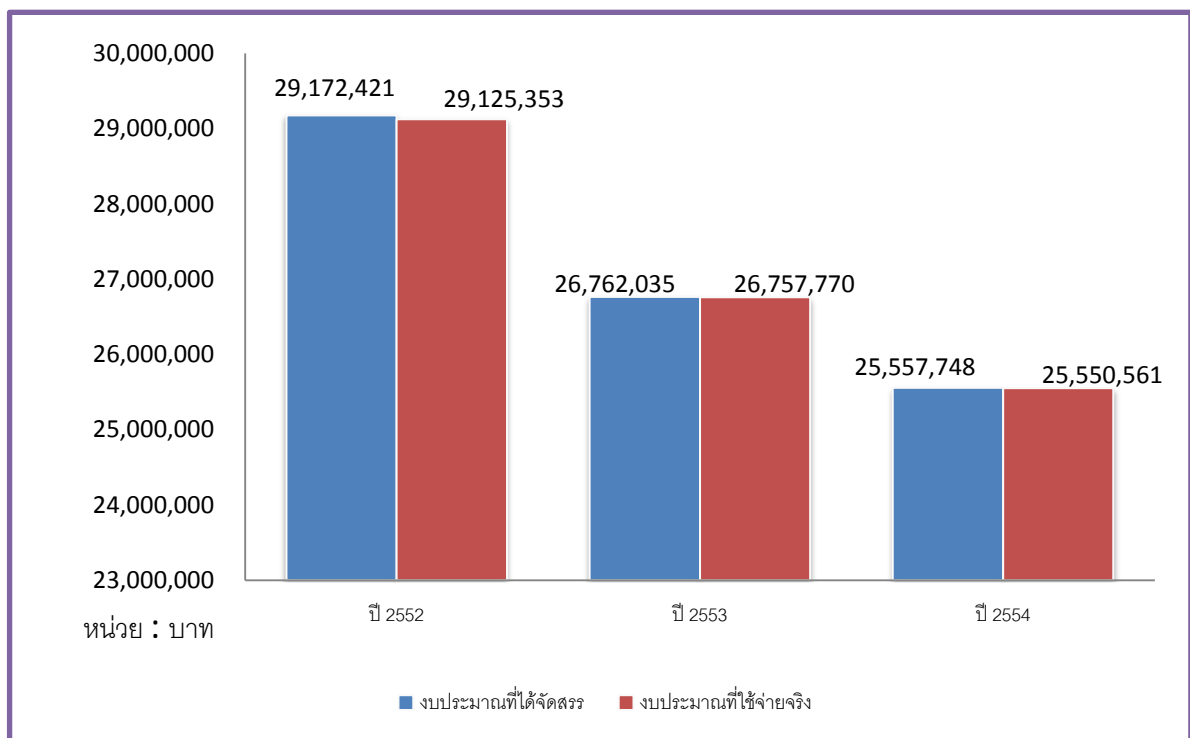
สรุปผลผลิตและการใช้จ่ายงบประมาณ

ปีงบประมาณ 2554

งานกิจกรรม/โครงการ	ผลผลิต (ราย)		งบประมาณ (บาท)		
	แผน	ผล	ได้รับจัดสรร	ใช้จ่ายจริง	ร้อยละ
● งบดำเนินงาน	-	-	2,125,896	2,125,895.91	99.99
ตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	-	-	1,567,714	1,567,966.34	100
สาธารณูปโภค	-	-	558,182	557,929.57	99.95
● งบรายจ่ายอื่น	-	-	23,181,852	23,176,165.50	99.98
กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (MDICP ภูมิภาค)	7	7	1,749,600	1,749,600	100
กิจกรรมบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการและการตลาด (CF)	17	17	1,390,004	1,389,954	100
กิจกรรมการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม (TEM)	8	8	758,400	758,400	100
กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์	105	105	1,586,953	1,587,221.66	100
กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมสนับสนุน	3	3	108,631	108,631	100
กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ Lean	2	2	120,000	120,000	100
กิจกรรมเงินสมทบในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (TF)	200	200	601,292	601,291.25	100
กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสนับสนุน	60	60	210,000	208,980	99.51
กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตร	90	90	252,000	252,000	100
กิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม	12	12	2,831,100	2,831,090.10	100
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม (TOP OTOP)	20	20	746,000	745,999.13	100
กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)	150	150	900,916	901,333.51	100
กิจกรรมศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย จ.เพชรบุรี.	10	10	411,564	406,402.49	98.75
กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศก. 8.กสอ.	30	30	36,000	35,929.75	99.80
กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)	60	60	1,393,468	1,393,467.34	100
กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)	350	345	5,764,000	5,764,000	100
กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิม (คพอ.)	150	150	1,961,704	1,961,703.50	100
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (CIMED)	50	50	489,620	489,619.25	100
กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม (BOC)	150	150	208,830	208,829.50	100
กิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม(Service Provider)	30	30	895,000	895,000	100
กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (ECIT)	-	-	100,000	100,000	100
กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ กสอ.	-	-	85,000	84,908.72	99.89

งานกิจกรรม/โครงการ	ผลผลิต (ราย)		งบประมาณ (บาท)		
	แผน	ผล	ได้รับจัดสรร	ใช้จ่ายจริง	ร้อยละ
การประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ.2555	-	-	131,254	131,254	100
จัดจ้างลูกจ้างชั่วคราว	-	-	450,516	450,555	100
• งบลงทุน	-	-	250,000	248,500	99.40
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ กสอ.	-	-	250,000	248,500	99.40
รวมทั้งสิ้น	1,504	1,499	25,557,748	25,550,561.41	99.97

เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2552-2554 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8





ยุทธศาสตร์ที่ 1

การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้

“การพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจโดยใช้นวัตกรรม สร้างพัฒนา รวมกลุ่มบูรณาการ การให้บริการอย่างเหมาะสมตั้งแต่เริ่มต้นกิจการ จนถึงระดับที่ผู้ประกอบการสามารถนำพาวิสาหกิจไปสู่ระดับมาตรฐานสากล และสามารถแข่งขันได้”



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้

เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ในรูปแบบของการให้บริการ (Model) ต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการผลิต ด้วยการจัดหาที่ปรึกษาเฉพาะด้านจากภายนอกองค์กร ทั้งในภาครัฐและอุตสาหกรรม เพื่อทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งการฝึกอบรมบุคลากร และส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม และการเชื่อมโยงทางธุรกิจในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งกิจกรรมหลักภายใต้ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน

(Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme: MDICP ภูมิภาค)



เป็นโครงการที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2542 นับว่าเป็นกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาผู้ประกอบการอย่างเต็มรูปแบบให้เกิดความเข้มแข็งในระยะยาว โดยการวางระบบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งต่อมากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้พัฒนากิจกรรม MDICP ภูมิภาคขึ้น เพื่อขยายโอกาสในการให้บริการแก่อุตสาหกรรมผู้ผลิตที่ยังไม่พร้อมในการรับบริการอย่างเต็มรูปแบบ โดยกรมมุ่งเน้นพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อปรับพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบใน 3 แผนหลัก ได้แก่ แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงการผลิต แผนงานเสริมสร้างความสามารถทางการบัญชี และแผนงานเสริมสร้างความสามารถทางการตลาดและการขาย เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานพร้อมรับมือได้ทุกสถานการณ์



- พัฒนาผู้ประกอบการ
- เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี
- เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน

ผลการดำเนินงาน : ธุรกิจอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ จำนวน 7 ราย ดังนี้

ชื่อสถานประกอบการ	ที่อยู่สถานประกอบการ	เรื่องที่ต้องการบริการ
1.บริษัท กับข้าวกับปลา 2545 จำกัด	จังหวัดนนทบุรี	ด้านการผลิต ด้านการบัญชีและด้านการตลาด
2.บริษัท วัสดุภัณฑ์คอนกรีต จำกัด	จังหวัดนครปฐม	- ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์หรือบริหารทุนบุคลากร - ด้านเพิ่มความสามารถและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสู่นวัตกรรม
3.บริษัท พลาสโต้แพ็ค จำกัด	จังหวัดสมุทรสาคร	ด้านการผลิต ด้านการบัญชีและด้านการตลาด
4.บริษัท เฟล็กซ์โซ กราฟฟิค จำกัด	จังหวัดสมุทรสาคร	ด้านการผลิต ด้านการบัญชีและด้านการตลาด
5.บริษัท แอนวิล (ไทย) จำกัด	จังหวัดสมุทรสาคร	ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์หรือบริหารทุนบุคลากร
6.บริษัท วิงฟง แพ็คเก็จจิ้ง จำกัด	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	- ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์หรือบริหารทุนบุคลากร - ด้านเพิ่มความสามารถและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสู่นวัตกรรม
7.บริษัท เอ็มแอนด์อาร์แลบอราทอรี จำกัด	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	- ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์หรือบริหารทุนบุคลากร - ด้านพัฒนาองค์กรด้านการจัดการความรู้ - ด้านยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นระบบมาตรฐานสากล



ลงนามความร่วมมือ (MOU) และสัมมนาผู้บริหารระดับสูง (CEO Forum) เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2554



บริษัท/องค์กรที่จัดจ้างที่ปรึกษา

แผนงาน	บริษัท/องค์กร
1. ด้านการผลิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
2. ด้านการบัญชี	บริษัท เอ็กเซลเลนท์ บิสเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด
3. ด้านการตลาด	บริษัท คณะที่ปรึกษาเพื่อการพัฒนาวิชาชีพไทย จำกัด
4. ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์หรือบริหารบุคลากร	- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ - บริษัท ดี เอ็นซี เซอร์วิส จำกัด
5. ด้านเพิ่มความสามารถและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสู่นวัตกรรม	- บริษัท ควอลิตี้ โฟกัส จำกัด - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. ด้านพัฒนาองค์กรด้านการจัดการความรู้	บริษัท ดี เอ็นซี เซอร์วิส จำกัด
7. ด้านยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นระบบมาตรฐานสากล	บริษัท ดี เอ็นซี เซอร์วิส จำกัด



ที่ปรึกษานำเสนอรายงาน MDICP ภูมิภาค เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2554

2. กิจกรรมบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ และการตลาด (Consultancy Fund : CF)

เป็นโครงการที่รัฐบาลโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้มีโอกาสในการยกระดับปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยใช้บริการจากที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านจากภายนอกองค์กร ผ่านกิจกรรมการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาฯ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความช่วยเหลือในการจัดหาที่ปรึกษาที่เหมาะสมให้ รวมทั้งการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการจ้างที่ปรึกษาให้ส่วนหนึ่งและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจะต้องจ่ายเงินสมทบอีกส่วนหนึ่ง

ผลการดำเนินงาน : บริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวน 17 ราย

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	เรื่องที่ขอรับบริการ	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
1	บริษัท เซ็นต์หลุยส์ พลาส – โมลิต จำกัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	การวางระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2008	บริษัท เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด
2	หจก. โรงสีเกษตรธัญญา จำกัด จังหวัดราชบุรี	การวางระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2008	บริษัท คลอลิตี้ แซททิสฟายด์ จำกัด
3	บริษัท พรเจริญ เซฟตี้กลาส จำกัด จังหวัดราชบุรี	การวางระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2008	บริษัท เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด
4	บริษัท อุตสาหกรรมแปงมันบ้านโป่ง จำกัด จังหวัดราชบุรี	การวางมาตรฐานระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO 14000	บริษัท คิว-อัพ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
5	บริษัท พิกุลทองพลาสติก จำกัด จังหวัดนครปฐม	การบริหาร การผลิต และส่งมอบ	บริษัท ที่ปรึกษาธุรกิจและการค้า (ประเทศไทย) จำกัด
6	บริษัท วัสดุภัณฑ์คอนกรีต จำกัด จังหวัดนครปฐม	การจัดการบริหารทั่วทั้งองค์กร	บริษัท ที่ปรึกษาธุรกิจและการค้า (ประเทศไทย) จำกัด
7	บริษัท บรรจงอินดัสเตรียล จำกัด จังหวัดนครปฐม	การจัดทำระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 14001:2004	บริษัท โนวาเลจด์ เซ็นเตอร์ จำกัด
8	บริษัท บอกกอกโซป จำกัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	การวางระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2008	บริษัท เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด
9	หจก. เจ เอส เรซซิ่ง สปอร์ต จังหวัดปทุมธานี	การวางระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2008	บริษัท เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด
10	บริษัท คิวแอดเวอร์ไทซิง จำกัด จังหวัดนนทบุรี	การวางระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2008	บริษัท คลอลิตี้ แซททิสฟายด์ จำกัด
11	บริษัท ออนไทม์ ทรานสปอร์ต จำกัด จังหวัดนนทบุรี	การวางระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2008	บริษัท เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด
12	บริษัท พี ที เทคโนโลยี พริซิชั่น จำกัด จังหวัดปทุมธานี	การวางระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2008	บริษัท โนวาเลจด์ เซ็นเตอร์ จำกัด
13	บริษัท เจริญเศรษฐกิจเทรดดิ้ง จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร	การวางระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2008	บริษัท เอฟ อาร์ เอส แมเนจเม้นท์ จำกัด
14	บริษัท ซอร์เต้ อินเตอร์เทรด จำกัด จังหวัดชัยนาท	การวางระบบมาตรฐานคุณภาพ GMP	บริษัท เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด
15	บริษัท สยาม ทรานส์ฟอร์เมอร์ เอ็นเตอร์ ไพรซ์ จำกัด จังหวัดลพบุรี	วางระบบการบริหารคลังสินค้า- คงคลัง	บริษัท คอนเคอเรนซ์แมเนจ เม้นท์ จำกัด

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	เรื่องที่ขอรับบริการ	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
16		ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต	มูลนิธิองค์กรเครือข่ายบริการธุรกิจ ภูมิภาค
17	บริษัท โยกิ เพอร์นิเจอร์ จำกัด	ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต	บริษัท เอ็น พี ซินติง คอนซัลแต้นซ์ จำกัด

3. กิจกรรมการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับ อุตสาหกรรม (Total Energy Management : TEM)

เพื่อยุติการให้ความรู้ผู้ประกอบการในเรื่องการบริหารจัดการ พลังงานภายในองค์กร ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สำหรับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันอย่างจริงจังในการบริหารจัดการพลังงานในองค์กร การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้พลังงานในเบื้องต้น การกำหนดนโยบายแผนงานและแผนปฏิบัติการ เพื่อการจัดการพลังงานในองค์กร การออกแบบพัฒนากระบวนการผลิตวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกระตุ้นให้มีการจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์พลังงานในโรงงาน เพื่อยุติการให้มีการจัดทำและปฏิบัติตาม Action Plan อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะเกิดประโยชน์ทั้งโดยตรงต่อองค์กรและประเทศชาติ โดยนำมาซึ่งการลดต้นทุนการผลิตในโรงงาน อุตสาหกรรม และสนองนโยบายการประหยัด อนุรักษ์ และการใช้พลังงานของประเทศอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน : โรงงานอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ จำนวน 8 ราย ดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	เรื่องที่ขอรับบริการ	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
1	บริษัท สิทินันท์ จำกัด จังหวัดปทุมธานี	การบริหารจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด
2	บริษัท ชิงเดนเกิน (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดปทุมธานี	การบริหารจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด
3	บริษัท สยามคราโบ จำกัด จังหวัดปทุมธานี	การบริหารจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด
4	บริษัท โฟร์ฟูดส์ จำกัด จังหวัดปทุมธานี	การบริหารจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด
5	บริษัท เจ วี ซี แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดปทุมธานี	การบริหารจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด
6	บริษัท เมทลลิก เซกชั่น สตีล จำกัด จังหวัดเพชรบุรี	การบริหารจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด
7	บริษัท เกษมชัยฟาร์มกรุ๊ป จำกัด จังหวัดนครปฐม	การบริหารจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด
8	บริษัท โพลีพลาสติก จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร	การบริหารจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด

4. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

เพื่อการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องเหมาะสมกับประเภทสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถมีบรรจุภัณฑ์ที่ดีมีศักยภาพสู่ความเป็นสากล สามารถแข่งขันในตลาดการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ผลการดำเนินงาน :

1. ให้บริการออกแบบจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 100 ราย ดังนี้

ที่	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยนับ	ปริมาณ	ที่	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยนับ	ปริมาณ
1	จ.ชัยนาท	ราย	6	9	จ.สมุทรสาคร	ราย	6
2	จ.กาญจนบุรี	ราย	6	10	จ.สมุทรสงคราม	ราย	6
3	จ.อ่างทอง	ราย	6	11	จ.นครปฐม	ราย	6
4	จ.สิงห์บุรี	ราย	6	12	จ.เพชรบุรี	ราย	6
5	จ.พระนครศรีอยุธยา	ราย	6	13	จ.ราชบุรี	ราย	6
6	จ.ปทุมธานี	ราย	6	14	จ.ประจวบคีรีขันธ์	ราย	6
7	จ.นนทบุรี	ราย	6	15	จ.ลพบุรี	ราย	6
8	จ.สุพรรณบุรี	ราย	10	16	จ.สระบุรี	ราย	6

2. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ให้กับผู้ประกอบการจำนวน 5 ราย ดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	เรื่องที่ขอรับบริการ	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
1	หจก.มาลาทอง จ.สุพรรณบุรี	พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้า และบรรจุภัณฑ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2	บริษัท เอส บี ยูนิตี้ จ.กาญจนบุรี	พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย และบรรจุภัณฑ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3	วัฒนาเลเธอร์ฟิลด์ จ.กาญจนบุรี	พัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังแท้ และบรรจุภัณฑ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4	กลุ่มจักสานบ้านบางตาแผ่นดิน จ.อ่างทอง	พัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวา และบรรจุภัณฑ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
5	สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จ.เพชรบุรี	พัฒนาผลิตภัณฑ์ป่านศรนารายณ์ และบรรจุภัณฑ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

5. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมสนับสนุน

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำในการยกระดับความรู้ในเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในกลุ่มโรงงาน ให้สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาในการดำเนินการในโรงงาน ทั้งการผลิตและการจัดการในองค์กร เพื่อให้เกิดการปรับปรุงเทคนิคการผลิตในโรงงาน ปรับเปลี่ยนเทคนิคการผลิต ลดต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนและความเสียหายได้

ผลการดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs จำนวน 3 ราย ดังนี้

ที่	หลักสูตร	บริษัท	พื้นที่	จำนวน
1	ปรับปรุง ติดตั้งเครื่องจักรภายในโรงงาน	บจก. ที.ซี.เอ็ม.อินดัสทรี	จ.นครปฐม	1 ราย
2	การวางเลเอาท์ เครื่องจักรภายในโรงงาน	หจก. ศรีวะลีฟูดส์ แอนด์ เบอร์เกอร์รี่	จ.ราชบุรี	1 ราย
3	การออกแบบแม่พิมพ์ฉีดพลาสติกและ ขึ้นรูปแม่พิมพ์ด้าน cad-cam modify	หจก.นิธิมัย	จ.สมุทรสาคร	1 ราย



ปรึกษาแนะนำการออกแบบแม่พิมพ์ฉีดพลาสติกและขึ้นรูปแม่พิมพ์ด้าน Cad-cam modify
ณ หจก.นิธิมัย จ.สมุทรสาคร วันที่ 25 - 29 ก.ค. 2554

6. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ Lean



การผลิตแบบลีน คือ การผลิตที่พยายามลดการสูญเสียที่เกิดขึ้นระหว่าง กระบวนการอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถลดต้นทุน ลดเวลาที่ใช้ในการผลิต และเพิ่มผลกำไร **ความสูญเสีย 7 ด้าน** คือ ผลิตมากเกินไปมีกระบวนการมากเกินไป การขนย้ายระหว่างกระบวนการมาก การเก็บวัตถุดิบคงคลังที่ไม่จำเป็น การเคลื่อนไหวที่ไม่จำเป็น การรอคอย และการเกิดของเสีย สำหรับเทคนิคที่มักใช้ในการปรับปรุงแบบลีน เพื่อให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีหลายอย่าง เช่น 5ส ระบบควบคุมด้วยการมองเห็น การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) และการใช้บัตรคัมบัง Kanban card เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs จำนวน 2 ราย ดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	เรื่องที่ขอรับบริการ	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
1	บริษัท ยูนิเวอร์แซลแคน จำกัด จังหวัดนครปฐม	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วย เทคนิค Lean	บริษัท ออราเคิล อินฟอร์ จำกัด
2	บริษัท ฟลุสลิค เคมี จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วย เทคนิค Lean	บริษัท ออราเคิล อินฟอร์ จำกัด

7. กิจกรรมเงินสมทบเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF)

เป็นเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ ในการจ้างที่ปรึกษาจากภายนอกองค์กร เข้าไปศึกษาวิเคราะห์จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของสถานประกอบการเฉพาะราย และดำเนินการฝึกอบรมให้กับบุคลากรของสถานประกอบการตามแผนที่จัดทำไว้ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสมทบค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษาในวงเงินไม่เกินร้อยละ 50 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด แต่ไม่เกิน 150,000 บาทต่อธุรกิจต่อปี ทั้งนี้โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในองค์กรให้มีขีดความสามารถในการปฏิบัติงานสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรนั้นสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมให้กับบุคลากรภาคอุตสาหกรรม จำนวน 200 ราย ดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	เรื่องที่ขอรับบริการ	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
1	บริษัท วีเอสไอ พรินซ์ กรุ๊ป จำกัด จังหวัดปทุมธานี	การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อ ปรับเปลี่ยนเวอร์ชันระบบคุณภาพ ISO 9001:2008	บริษัท ดอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เทรนนิง จำกัด
2	บริษัท มินไทย อินดัสเทรียล (1989) จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร	การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรระบบ คุณภาพ ISO 16949:2009	บริษัท ดอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เทรนนิง จำกัด
3	บริษัท ยู เอ็ม ซี โด คาสติ้ง จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร	เทคนิคการวิเคราะห์และแก้ปัญหา โดย 7QC Tool และ QCC ตาม แนวทางของ TQM	บริษัท ไพรม์ เอเชีย จำกัด
4	บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัดจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้าง วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	บริษัท เอช อาร์ ดี โอ จำกัด
5		แนวทางการเพิ่มผลผลิตตาม แนวทางของ TPM	บริษัท ไพรม์ เอเชีย จำกัด
6		การสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำ ทางการบริหาร	บริษัท เอช อาร์ ดี โอ จำกัด
7	บริษัท อินเตอร์ โฟกัส ฟู้ด จำกัด จังหวัดลพบุรี	การบริหารต้นทุนและการวางแผน การผลิตและกลยุทธ์การจัด จำหน่าย	บริษัทที่ปรึกษาธุรกิจและการค้า (ประเทศไทย) จำกัด
8	บริษัท บาธรูม ดีไซน์ จำกัด จังหวัดปทุมธานี	การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน	บริษัท ดอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เทรนนิง จำกัด

8. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสนับสนุน

เพื่อสนับสนุนและพัฒนาบุคลากรระดับปฏิบัติงานให้ได้รับความรู้ด้านวิชาการและทางด้านเทคนิค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตของธุรกิจอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมให้กับบุคลากรภาคอุตสาหกรรม จำนวน 60 ราย ดังนี้

ที่	หลักสูตร	พื้นที่	จำนวน
1	เทคนิคการเชื่อมซ่อมบำรุงและงานโลหะ	จ.กาญจนบุรี	30 ราย
2	เทคนิคการเชื่อมซ่อมบำรุงและงานโลหะ	จ.พระนครศรีอยุธยา	30 ราย

9. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตร

เพื่อสนับสนุนและพัฒนาบุคลากรระดับปฏิบัติงานให้ได้รับความรู้ด้านวิชาการและทางด้านเทคนิค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตของธุรกิจอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมให้กับบุคลากรภาคอุตสาหกรรม จำนวน 90 ราย ดังนี้

ที่	หลักสูตร	พื้นที่	จำนวน
1	การจัดทำระบบคุณภาพ GMP/HACCP	จ.กาญจนบุรี	30 ราย
2	การจัดทำระบบคุณภาพ GMP/HACCP	จ.พระนครศรีอยุธยา	30 ราย
3	การจัดทำระบบคุณภาพ GMP/HACCP	จ.สมุทรสาคร	30 ราย

10. กิจกรรมการพัฒนากลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)

เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยส่งเสริมและกระตุ้นให้กลุ่มธุรกิจและสถาบันที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกันมารวมตัวกัน เพื่อการร่วมมือกันกำหนดและแก้ไขปัญหาธุรกิจร่วมกัน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารความรู้และจากประสบการณ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ส่งผลให้กลุ่มอุตสาหกรรมเพิ่มผลิตภาพและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน : สมาชิกเครือข่ายของกลุ่มอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ จำนวน 60 ราย ดังนี้

ที่	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน	เรื่องที่ขอรับบริการ	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
1	กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารจากผักและผลไม้ จ.กาญจนบุรี	20 ราย	การพัฒนาการรวมกลุ่มและการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	สำนักพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
2	กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารจากข้าวโพดหวาน จ.กาญจนบุรี	20 ราย	การพัฒนาการรวมกลุ่มและการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	สำนักพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
3	กลุ่มอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง จ.กาญจนบุรี	20 ราย	การพัฒนาการรวมกลุ่มและการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	สำนักพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

11. กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation: NEC)



รัฐบาลได้มีนโยบายอย่างชัดเจนในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ตั้งแต่ปี 2545 โดยถือเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการฟื้นฟูพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาวโดยการเสริมสร้างให้กับผู้ประกอบการ SMEs หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระใหม่ๆ ขณะเดียวกันก็จะเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เดิมที่ยังคงมีศักยภาพให้อยู่รอด และมีความเจริญก้าวหน้าช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อันจะทำให้ประเทศไทยมีฐานธุรกิจที่กว้างขึ้น

สามารถสร้างรายได้เพื่อนำมาพัฒนาประเทศต่อไป นอกจากนี้ในอดีตที่ผ่านมา ผู้ที่มีการศึกษาสูงมักมุ่งประกอบอาชีพเป็นพนักงานหรือลูกจ้าง ในขณะที่ผู้มีการศึกษาไม่สูงนักมักประกอบอาชีพอิสระ จึงทำให้มีพื้นฐานความรู้ไม่เพียงพอที่จะสามารถบริหารจัดการและการปรับปรุงพัฒนากิจการของตนให้มีขีดความสามารถแข่งขันได้ ภายใต้ระบบการค้าเสรียุคใหม่ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ใหม่ในการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs จึงต้องมุ่งเน้นในการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างเซลล์ (Cell) ใหม่ ๆ ขึ้นในระบบเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งเมื่อเซลล์เหล่านี้ได้มีการเจริญเติบโต และมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้นตามลำดับ ก็จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศสามารถฟื้นตัวจากวิกฤตการณ์ทางการเงินและภาวะเศรษฐกิจตกต่ำและมีภูมิคุ้มกันสูงขึ้นได้ในที่สุด



ผลการดำเนินงาน : ถ่ายทอดความรู้ในการจัดตั้งธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 345 ราย ดังนี้

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	จำนวน	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
1	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	จ.สมุทรสาคร	22 ราย	ศบ.8 กสอ.
2	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	จ.ประจวบคีรีขันธ์	25 ราย	ศบ.8 กสอ.
3	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	จ.นนทบุรี	30 ราย	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
4	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	จ.นนทบุรี	30 ราย	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
5	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	จ.ปทุมธานี	30 ราย	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
6	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	จ.สุพรรณบุรี	30 ราย	มูลนิธิองค์กรเครือข่ายบริการธุรกิจภูมิภาค
7	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	จ.กาญจนบุรี	30 ราย	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
8	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	จ.นครปฐม	30 ราย	มูลนิธิองค์กรเครือข่ายบริการธุรกิจภูมิภาค
9	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	จ.นครปฐม	30 ราย	มูลนิธิพัฒนาผู้ประกอบการไทย
10	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	จ.สมุทรสงคราม	30 ราย	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
11	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	จ.เพชรบุรี	30 ราย	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
12	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	จ.ประจวบคีรีขันธ์	30 ราย	มูลนิธิองค์กรเครือข่ายบริการธุรกิจภูมิภาค
13	บ่มเพาะวิสาหกิจ	-	-	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

12. กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิม (คพอ.)

เป็นโครงการที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2523 เพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการรายเดิมให้มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น สามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้ภายใต้สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐกิจ มีหลักคิดในการขยายกิจการ หรือการลงทุนใหม่ รวมทั้งมุ่งปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ซึ่งจากเดิมนั้นเป็นลักษณะต่างคนต่างทำ มาเป็นการเชื่อมโยงทางธุรกิจซึ่งกันและกันให้มากขึ้น โดยการดำเนินงานนั้นใช้วิธีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งจะประกอบด้วย กิจกรรมเสริมสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การบรรยาย การอภิปราย การทัศนศึกษาเยี่ยมชมโรงงาน และการทำกรณีศึกษาแผนธุรกิจ เป็นต้น

**ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมและศึกษาดูงานให้กับผู้ประกอบการ
ธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวน 150 ราย ดังนี้**

ที่	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยนับ	ปริมาณ
1	จังหวัดลพบุรี	ราย	33
2	จังหวัดนครปฐม	ราย	32
3	จังหวัดราชบุรี	ราย	27
4	จังหวัดสมุทรสาคร	ราย	35
5	จังหวัดสระบุรี	ราย	23



13. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน

(Community Industrial Management Efficiency Development : CIMED)

เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและมีศักยภาพ โดยใช้แนวทางการจัดการและบริหารธุรกิจที่ดี สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความแข็งแกร่ง พึ่งพาตนเองได้ และสามารถบริหารธุรกิจให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้มาตรฐานระบบการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.)

**ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
ให้กับวิสาหกิจชุมชน จำนวน 50 ราย ดังนี้**

ที่	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยนับ	ปริมาณ
1	จังหวัดลพบุรี	ราย	25
2	จังหวัดกาญจนบุรี	ราย	25



14. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม

เพื่อให้อุตสาหกรรมชุมชน มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน สามารถแข่งขันได้ในตลาดทุกระดับ อีกทั้งยังสามารถปรับตัวได้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน อุตสาหกรรมชุมชนจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการผลิต ด้านการบริหารจัดการ ด้านการจำหน่าย ด้านการเงิน รวมทั้งด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายในห่วงโซ่อุปทานเพื่อเสริมสร้างพลังในการแข่งขันในระดับสากล นับเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะประกอบด้วยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชนที่ได้รับบริการที่ปรึกษาเครือข่าย ผู้ประกอบการค้า(Trader) และหน่วยงานภาครัฐที่เป็นหน่วยร่วมดำเนินงาน ผ่านกระบวนการประเมินศักยภาพ และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาโดยการมีส่วนร่วมของอุตสาหกรรมชุมชน ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในการผลิต การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการควบคู่ไปกับตลาด เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมที่ได้มาตรฐาน มีความเจริญก้าวหน้าเติบโตอย่างมั่นคงตามแนวทางของเศรษฐกิจแบบพอเพียง

ผลการดำเนินงาน : ให้อำเภอพิจารณาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จำนวน 20 ราย ดังนี้

ที่	เรื่องที่ให้บริการ	พื้นที่ดำเนินการ	จำนวน	ประเภทผลิตภัณฑ์
1	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	จ.พระนครศรีอยุธยา	1 ราย	ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา
2	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และด้านบรรจุภัณฑ์	จ.อ่างทอง	1 ราย	จักสานหวาย
3	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และด้านบรรจุภัณฑ์	จ.อ่างทอง	1 ราย	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์
4	พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และด้านการตลาด	จ.ลพบุรี	1 ราย	จักสานหวาย
5	พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และด้านการบัญชี	จ.ลพบุรี	1 ราย	ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย
6	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	จ.สิงห์บุรี	1 ราย	จักสานไม้ไผ่
7	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	จ.ชัยนาท	1 ราย	ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งและของชำร่วย
8	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	จ.ราชบุรี	1 ราย	จักสานหวาย
9	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	จ.กาญจนบุรี	1 ราย	จักสานหวาย
10			1 ราย	
11	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	จ.สุพรรณบุรี	1 ราย	ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า
12	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	จ.สุพรรณบุรี	1 ราย	เป็ดญวน
13	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และด้านบรรจุภัณฑ์	จ.สุพรรณบุรี	1 ราย	รองเท้าหนัง
14	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และด้านการตลาด	จ.สุพรรณบุรี	1 ราย	ตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี
15	พัฒนารูปแบบกีทอผ้า	จ.สุพรรณบุรี	1 ราย	ทอผ้า
16	พัฒนาผลิตภัณฑ์ผักตบชวามาผสมผสานกับหนัง	จ.นครปฐม	1 ราย	จักสานผักตบชวา
17	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	จ.นครปฐม	1 ราย	ไม้กวาดป่านศรนารายณ์
18	พัฒนาด้านการตลาด	จ.เพชรบุรี	1 ราย	เจียรไนพลอย
19	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และด้านการตลาด	จ.เพชรบุรี	1 ราย	ทอผ้า
20	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และด้านบรรจุภัณฑ์	จ.ประจวบคีรีขันธ์	1 ราย	ทอผ้า

15. กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)

เป็นการดำเนินงานในลักษณะความร่วมมือสามประสานระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและราษฎรในพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการกระจาย อุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาคให้ราษฎรได้มีงานทำในพื้นที่ซึ่งเป็นภูมิลำเนาเดิมโดยไม่ต้องย้ายถิ่นฐานไปหางานทำที่อื่น ด้วยการชักจูงภาคเอกชน ซึ่งเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจ ให้นำการผลิตไปสู่ชนบทโดยการย้ายฐานการผลิตบางส่วน หรือลงทุนตั้ง ธุรกิจใหม่ในภูมิภาค หรือการนำงานไปให้ราษฎรได้รับช่วงการผลิต เพื่อให้ราษฎรมี รายได้จากการผลิตและมีงานทำในพื้นที่ที่เป็นภูมิลำเนาของตนอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการผลิต และการบริหารจัดการให้กับราษฎรในพื้นที่ จำนวน 150 ราย ดังนี้

ที่	ประเภทอุตสาหกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	จำนวน
1	อุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป	กลุ่มรักษ์สมบูรณ์ อ.เมือง จ.กาญจนบุรี	30 ราย
2	อุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป	กลุ่มเจ้าภาพผ้าเล่าเรื่อง อ.เมือง จ.สิงห์บุรี	30 ราย
3	อุตสาหกรรมตัดเย็บกระเป๋าคาด	กลุ่มตัดเย็บกระเป๋าคาด อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี	30 ราย
4	อุตสาหกรรมตัดเย็บกระเป๋าคาด	กลุ่มตัดเย็บกระเป๋าคาด อ.เมือง จ.ราชบุรี	30 ราย
5	อุตสาหกรรมตัดเย็บตุ๊กตา	กลุ่มตัดเย็บตุ๊กตา อ.โพธาราม จ.ราชบุรี	30 ราย



16. กิจกรรมศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี

จากแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการพัฒนาพื้นที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในลักษณะเน้นการปลูกป่าเพื่อฟื้นฟูสภาพป่าไม้ให้กลับมาอุดมสมบูรณ์ดังเดิมและให้สามารถทำการปลูกพืชชนิดต่างๆ ควบคู่ไปกับการปลูกป่า รวมทั้งการจัดหาแหล่งน้ำเพื่อสนับสนุนในการปลูกป่าและการเพาะปลูกพืช และจัดระเบียบให้ราษฎรในพื้นที่โครงการฯ ได้เข้ามาอยู่อาศัยและทำกินโดยถูกต้องตามหลักวิชาการและสอดคล้องกับธรรมชาติ โดยให้ราษฎรมีส่วนร่วมในการดูแลรักษา และปลูกป่า ตลอดจนมีรายได้จากผลผลิตจากป่าไม้และทำการเพาะปลูกพืช โดยไม่ต้องเข้าไปบุกรุกทำลายป่าไม้อีก ทั้งนี้เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาพื้นที่อื่นต่อไป ซึ่งจากแนวพระราชดำริดังกล่าว คณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานในโครงการพระราชดำริ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขึ้น โดยมีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นองค์กรหนึ่งที่ได้ร่วมดำเนินงานในโครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งรับผิดชอบในด้านการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมให้กับราษฎรในโครงการและพื้นที่ใกล้เคียงให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้หลักและรายได้เสริมให้กับครอบครัวและชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน



โดยกิจกรรมที่ดำเนินการในโครงการส่งเสริมการเจียรไนพลอย ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้แก่ กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำ การฝึกอบรมทักษะด้านการผลิต การควบคุมการผลิต และการประสานงานการผลิตและการตลาด



ผลการดำเนินงาน : โดยร่วมกับบริษัท ตรีเอทพี เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ส่งออกเครื่องประดับและอัญมณีรายใหญ่ของประเทศไทย ดำเนินการจัดฝึกอบรม และควบคุมการผลิตการเจียรไนพลอย รวมทั้งดำเนินการจัดฝึกอบรมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมให้กับราษฎรในโครงการฯและพื้นที่ใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง



ฝึกอบรม เรื่อง “การเจียรไนนิลและเครื่องประดับประกอบนิล”

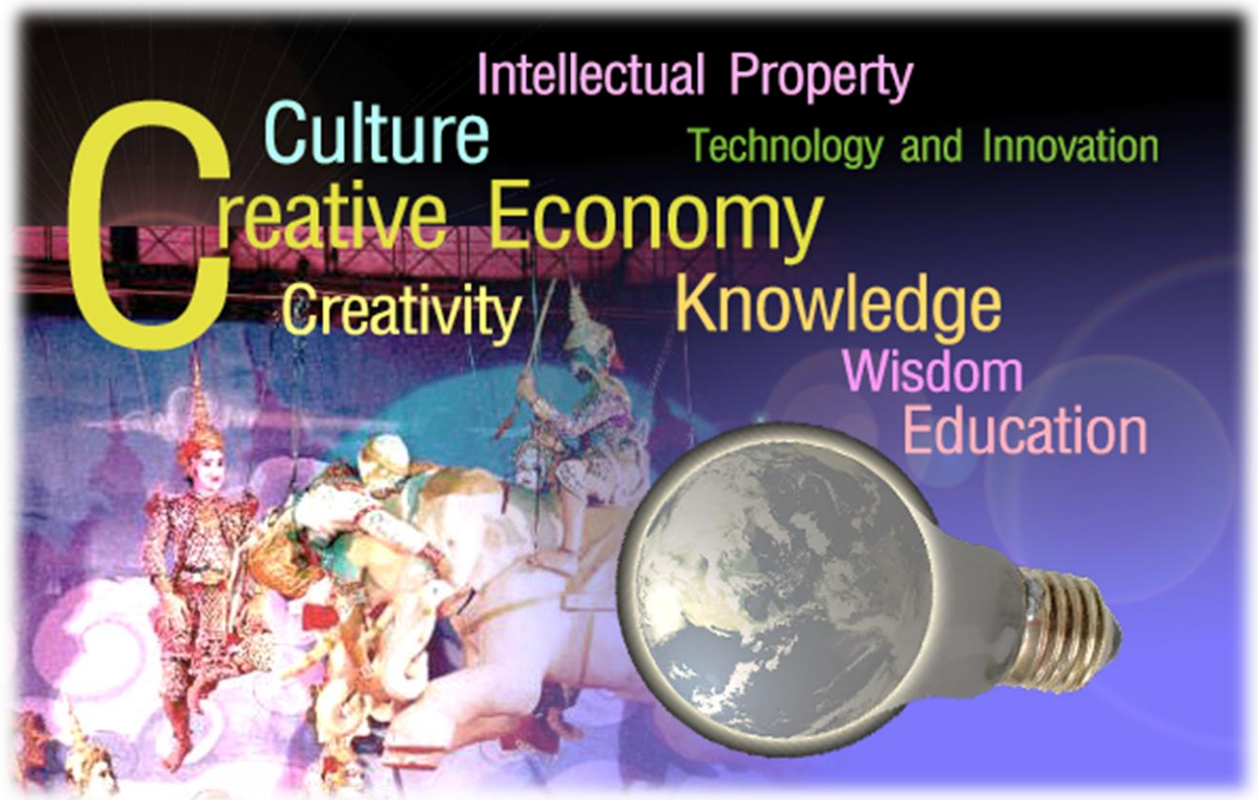
ที่	หลักสูตร /กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยนับ	ปริมาณ
1	ฝึกอบรม เรื่อง “ การเจียรไนนิลและเครื่องประดับประกอบนิล “	ศูนย์ฝึกอาชีพการเจียรไนพลอย อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	ราย	10

17. กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

เพื่อเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้จากอ้อยให้กับเกษตรกรในโครงการฟาร์มตัวอย่างอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมให้กับราษฎรในโครงการฯและพื้นที่ใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ราษฎรนำองค์ความรู้ที่ได้มาเสริมสร้างทักษะขีดความสามารถในการผลิต และการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างมีมาตรฐาน

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการผลิต และการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้กับราษฎรในพื้นที่ จำนวน 30 ราย ดังนี้

ที่	หลักสูตร /กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยนับ	ปริมาณ
1	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากนมแพะ	ฟาร์มตัวอย่างฯ ต.สีบัวทอง อ.แสวงหา จ.อ่างทอง	ราย	10
2	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากไยกล้วย	ฟาร์มตัวอย่างฯ ต.ตะนาวศรี อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี	ราย	10
3	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากไยกล้วย	ฟาร์มตัวอย่างฯ ต.สีบัวทอง อ.แสวงหา จ.อ่างทอง	ราย	10



ยุทธศาสตร์ที่ 2

การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

“พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมบนพื้นฐานการใช้นวัตกรรม องค์กรความรู้
ภูมิปัญญา และการเชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม”

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

ปีพ.ศ.2551 ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้กำหนดทิศทางการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไทย ภายใต้แนวคิด “ปีแห่งการสร้างสรรค่นวัตกรรม” โดยมุ่งการประสานความร่วมมือและบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา องค์กรเอกชนสถาบันการเงิน ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เพื่อผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ภูมิปัญญา การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเครือข่ายของผู้ให้บริการทั้งหมด ทำให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในเชิงการพัฒนากระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเร่งพัฒนาให้อุตสาหกรรมมีผลผลิตภาพในการดำเนินงานที่สูงขึ้น

1. โครงการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและถ่ายทอดการประยุกต์ ใช้นวัตกรรมอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์ โดยใช้รูปแบบ (Model) ทางธุรกิจร่วมกับผลงานการศึกษาวิจัยต่างๆ ทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม อุตสาหกรรมและภูมิปัญญา เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน สามารถผลิตสินค้าทางด้านนวัตกรรมได้

ผลการดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการ จำนวน 12 ราย ดังนี้

ที่	ผู้รับบริการ	ประเภทอุตสาหกรรม	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
1	อนันตพล พลอยกาญจน์ จ.กาญจนบุรี	ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับนิล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2	กลุ่มรวมใจพัฒนาอาชีพบ้านเขาเสด็จ จ.ราชบุรี	ผลิตภัณฑ์หนังและผ้าทอ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3	บริษัท 199 เซรามิค แอนด์คัลเลอร์ ทิเบต จำกัด จ.สมุทรสาคร	ผลิตภัณฑ์เบญจรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
5	บริษัท ธนะสิทธิ์ (โคโคนัท ออยล์) จำกัด จ.สมุทรสงคราม	ผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
6	บริษัท พัฒนาอินเตอร์ฟู้ด จำกัด จ.กาญจนบุรี	เครื่องป้อนข้าวโพดใน อุตสาหกรรมแปรรูป หรือ เครื่อง ป้อนข้าวโพดแบบต่อเนื่อง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ
7	บริษัท พรีเมียร์ฟ ฟู้ด สเปเชียล จำกัด จ.กาญจนบุรี	เครื่องต้มและปิ้งข้าวโพดพร้อม บรรจุภัณฑ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ
8	บริษัท ไทยเอ็นเนอร์ยี คอนเซอร์เวชั่น จำกัด จ.สุพรรณบุรี	เตาแก๊สซีไฟเออร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ

ที่	ผู้รับบริการ	ประเภทอุตสาหกรรม	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
9	ฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ จ.อ่างทอง	อุตสาหกรรมนมแพะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
10	กลุ่มผลิตภัณฑ์เปลงวน จ.สุพรรณบุรี	ผลิตภัณฑ์เปลงวน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
11	หจก.ชนะนอเจอร์เอิร์บ จ.กาญจนบุรี	สปาจากผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาใน ท้องถิ่น - น้ำขาว สมุนไพร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
12	บริษัท สาลีสุพรรณ จำกัด จ.สุพรรณบุรี	อาหารแช่แข็ง Frozen Food ขนมสาลี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาภูมิภาค



กลุ่มผลิตภัณฑ์ เปลงวนบ้านบางศาลเจ้า



กลุ่มผลิตภัณฑ์ สพาน้ำขาวผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น



อุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง FrozenFood สาลี

กิจกรรมประยุกต์ใช้งานวิจัยนวัตกรรมอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์



เครื่องลวกข้าวโพดแบบต่อเนื่อง



ผลิตภัณฑ์จากนมแพะประเภทบริโภคน้ำและสปา



เตาแก๊สชีวมวลระบบแก๊สซีพีเออร์



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

“ให้การสนับสนุนองค์ประกอบที่ช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม
สามารถดำเนินการไปได้อย่างราบรื่น”

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

เป็นยุทธศาสตร์ที่สร้างปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อให้งานส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมในภาพรวมเกิดความเข้มแข็ง ทั้งระบบเครือข่ายการดำเนินงานและระบบข้อมูลข่าวสารและการเชื่อมโยง ตลอดจนการบริหารจัดการองค์ความรู้และข้อมูลเพื่อให้บริการกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งเตรียมความพร้อมบุคลากร และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม อันจะช่วยสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ขอรับบริการ ซึ่งกิจกรรมหลักภายใต้ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม



ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Opportunity Center : BOC) เป็นจุดเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนและผู้สนใจในการให้บริการแก่ผู้ที่สนใจลงทุน ซึ่งพร้อมที่จะก้าวเข้ามาเป็นผู้ประกอบการใหม่ และเป็นจุดเริ่มต้นให้ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้วแต่อาจมีปัญหาในการดำเนินงานหรือต้องการทำการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพสูงขึ้น โดยศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 มีบริการหลักเป็นการให้บริการข้อมูลสารสนเทศในด้านการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจ และให้บริการปรึกษาแนะนำแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านการให้บริการในช่องทางต่างๆ ได้แก่ ทางเว็บไซต์ (<http://www.dip.go.th>) ทางหน่วยบริการเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ทางศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม(<http://voc.dip.go.th>) ทางนิทรรศการห้องสมุด(<http://library.dip.go.th>) และการสัมมนา รวมถึงการนำเสนอสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อสร้างสรรค์แนวความคิดในการลงทุนอย่างเป็นระบบ

**ผลการดำเนินงาน : ให้บริการข้อมูลสารสนเทศและให้คำปรึกษาแนะนำ
แก่ผู้ประกอบการ จำนวน 150 ราย**

2. กิจกรรมการให้บริการเงินทุนหมุนเวียน

เพื่อให้บริการกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนแก่ราษฎร กลุ่มอาชีพผู้ผลิตอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายย่อย ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี สำหรับเป็นทุนในการประกอบอาชีพหรือเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตในวงเงินกู้รายละ 20,000 -1,000,000 บาท โดยใช้บุคคลหรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน



**ผลการดำเนินงาน : ให้บริการสินเชื่อ จำนวน 18 ราย ในวงเงินกู้ 2,006,000 บาท
และดำเนินการเร่งรัดหนี้สินกับลูกหนี้ที่ผิดสัญญา จำนวน 143 ราย**

3. กิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)



เพื่อเป็นการสร้างและพัฒนาบริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีความรู้ความสามารถในการให้บริการช่วยเหลือแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมการผลิตและอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการได้อย่างทั่วถึง หลากหลาย มีประสิทธิภาพและมีจรรยาบรรณในการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน : ให้ความสำคัญแก่นักกับผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวน 30 ราย

ที่	หลักสูตร	บริษัทที่ปรึกษา	พื้นที่	จำนวน
1	เพิ่มทักษะผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม	บริษัท เอ็น พีซินดังคอนซัลแต้นซ์ จำกัด	จ.ราชบุรี	20 ราย
2	การบริหารทรัพยากรบุคคล , LEAN , การตลาด , การผลิต , การบัญชี	1. บริษัท ออราเคิล อินเฟอว์ จำกัด 2. บริษัท เอ็น พี ซินดัง คอนซัลแต้นซ์ จำกัด 3. บริษัท ที่ปรึกษาธุรกิจและการค้า (ประเทศไทย) จำกัด	จ.สุพรรณบุรี	10 ราย



อบรมเชิงปฏิบัติการ เพิ่มทักษะผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและพัฒนาเครือข่าย SP

วันที่ 25 -26 มิถุนายน 2554 ณ สวนผึ้งคันทรี่ ฮิลล์รีสอร์ท จ.ราชบุรี

จัดโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 และ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9



อบรม SPยกระดับ B-A วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554

ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8



เครือข่าย SP เข้าวินิจฉัยสถานประกอบ วันที่ 2 มีนาคม 2554

ณ บริษัท วิ่ง ฟง แอดมิซิฟ แมนูแฟกเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด

● พัฒนาผู้ประกอบการ ● เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี ● เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

“ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพพร้อมที่จะให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย”



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ให้เป็นมืออาชีพในการให้บริการซึ่งพร้อมไปด้วยจริยธรรม ธรรมาภิบาลและสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความเป็นองค์กรหลักในการนำภูมิปัญญา นวัตกรรม และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไทยให้มั่นคง และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการจัดการความรู้สมัยใหม่ในยุคของสังคมแห่งการเรียนรู้ ให้ไปสู่การปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ และวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากรในองค์กรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งกิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ ได้แก่



1. กิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)



เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบุคลากร ให้สามารถประมวลผลความรู้ ความสามารถในด้านต่างๆ ที่ได้รับนั้นมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเพื่อเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีต่อผู้ร่วมงานและองค์กรอย่างสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน : จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ เรื่อง “การเพิ่มสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ” ให้กับบุคลากรภายในองค์กร เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้คอมพิวเตอร์ จำนวน 4 รุ่น /6 หลักสูตร โดยกิจกรรมที่ดำเนินการมีดังนี้

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	จำนวน	ผลลัพธ์ที่ได้
1	การบ่งชี้ความรู้		
1.1	ประชุมคณะที่ปรึกษาและคณะทำงาน KM เพื่อกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็น และเลือกองค์ความรู้ที่จะดำเนินการ (โดยวิธีแสดงความเห็นและออกเสียง)	12 คน	มติที่ประชุมเลือก “เทคนิคการเป็นพิธีกรฝึกอบรมและสัมมนา”
1.2	ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการจัดการความรู้ KM		
-	ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ KM	1 ครั้ง	เจ้าหน้าที่ ศก.8 กสอ. รับทราบ
-	ประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	4 ครั้ง	กระบวนการจัดการองค์ความรู้ ของ กสอ. และแนวทางการดำเนินการ
1.3	ประชุมคณะที่ปรึกษาและคณะทำงาน KM เพื่อกำหนดเนื้อหาที่จำเป็นในการเรียนรู้เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานพิธีกร	1 ครั้ง	สามารถกำหนดเนื้อหาของการเรียนรู้และผู้ที่จะรับผิดชอบรวบรวมแต่ละเนื้อหา

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	จำนวน	ผลลัพธ์ที่ได้
2	การสร้างและแสวงหาความรู้		
2.1	สืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น คู่มือ ตำรา อินเทอร์เน็ต เป็นต้น เพื่อจัดทำหลักสูตรการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ทีม กรรมการ	รวบรวมข้อมูลความรู้ในแต่ละแหล่ง ที่ค้นหามารวมเป็นเล่ม
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ		
3.1	นำข้อมูลจากการสืบค้นมาจัดทำเป็นรูปเล่มสำหรับการ ถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 เล่ม	มีเอกสารคู่มือจำนวน 1 เล่ม
4	การประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้		
4.1	ประชุมคณะทำงานและทีมวิทยากรถ่ายทอดแลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และความเหมาะสมของ เนื้อหาเอกสารคู่มือ ให้สามารถนำไปใช้งานจริง ตาม บทบาท/หน้าที่ของแต่ละบุคคล	1 ครั้ง	คู่มือประกอบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 1 หลักสูตร มีความ เหมาะสมกับการสอน
5	การเข้าถึงความรู้		
5.1	จัดทำ KM Corner เพื่อเป็นแหล่งความรู้รวบรวมเอกสาร ตำรา หลักสูตรการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง "เทคนิคการ เป็นพิธีกรฝึกอบรมและสัมมนา" ณ ห้อง BOC	1 ครั้ง	มีมุมบริการข้อมูลวิชาการเกี่ยวกับ "เทคนิคการเป็นพิธีกรฝึกอบรมและ สัมมนา" ให้กับบุคลากรของ ศก.8
5.2	จัดทำ Data Base ที่เกี่ยวกับเนื้อหาของแต่ละหลักสูตร ทั้งหมดไว้ในระบบ Lan	1 หลักสูตร	เพื่อการสืบค้นข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็วและยังช่วยลดปัญหาด้าน เอกสาร
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้		
6.1	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "เทคนิคการเป็นพิธีกร ฝึกอบรมและสัมมนา"	1 ครั้ง	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 17 คน
7	การเรียนรู้		
7.1	ฝึกทดสอบปฏิบัติงานจริง สำหรับผู้ได้รับรางวัลเพื่อการ ติดตามผลกิจกรรม	1 คน	เป็นพิธีกรการสัมมนาแนะนำ โครงการ คพอ.
7.2	กำหนดจัดประชุมคณะทำงาน ประเมินผลกิจกรรม KM เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปูพื้นฐานนำไปสู่องค์ความรู้อื่นใน ระดับต่อไป		นำไปสู่ PMQA ภายใต้มิติที่ 4 การพัฒนาองค์กร



ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "เทคนิคการ
เป็นพิธีกรฝึกอบรมและสัมมนา"

วันที่ 31 พ.ค. - 3 มิ.ย. 54

ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
ส่งเสริมสร้างค่านิยมแห่งวิสาหกิจชุมชน

● พัฒนาผู้ประกอบการ

● เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี

● เสริมสร้างค่านิยมแห่งวิสาหกิจชุมชน

2.กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร

เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับบุคลากรศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ให้เกิดความรู้ความเข้าใจ แนวคิดในหลักการและกระบวนการทัศน์ใหม่ๆ มาใช้ในการทำงาน อีกทั้งยังกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในการพัฒนาตนเองและเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกันทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อันส่งผลที่ดีต่อการประสานงานร่วมกัน

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร จำนวน 1 ครั้ง ดังนี้

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	สถานที่	จำนวน
1	การประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	ศูนย์ราชการศูนย์สภาคาชาดไทย เขาล้าน จ.ตราด	55 ราย



ผอ.ศก.8 มอบนโยบายแนวทางการปฏิบัติเพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

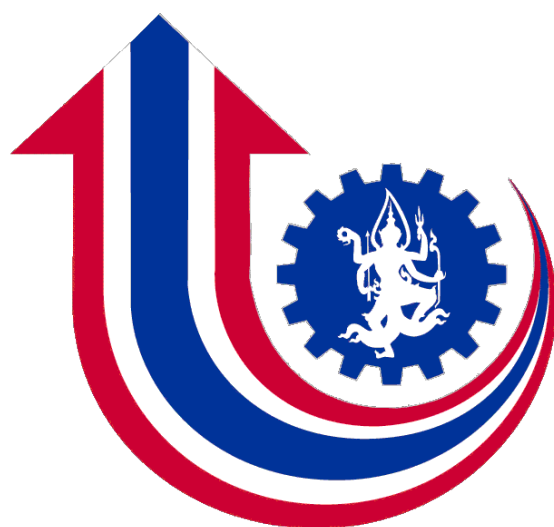
สรุปผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้ดำเนินการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดในแต่ละผลผลิตประจำปีงบประมาณ 2554 ซึ่งผลลัพธ์จากการดำเนินงานของกิจกรรมต่างๆ ในระยะเวลา 12 เดือน ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการและเอกสารงบประมาณ จำนวน 20 กิจกรรมมีดังนี้

ที่	กิจกรรม	ผล ผลิต	หน่วย นับ	การดำเนินงาน		ความพึง พอใจเฉลี่ย ร้อยละ	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
				แผน	ผล		
1	กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP)	1	ราย	7	7	86.07	สถานประกอบการจำนวน 7 ราย มี ผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 1,862,000 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 38,734,000 บาท - ต้นทุนลดลง 9,619,000 บาท
2	กิจกรรมบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการและการตลาด (Consultancy Fund : CF)	1	ราย	17	17	88.18	สถานประกอบการจำนวน 17 ราย - องค์กรได้รับการรับรองระบบ มาตรฐาน ISO9001:2008 และ ISO 14000 จำนวน 11 ราย - องค์กรมีการปรับปรุงด้านการวาง ระบบ GMP จำนวน 1 ราย - องค์กรมีการปรับปรุงด้านบัญชี ต้นทุน และปรับปรุงประสิทธิภาพการ ผลิต จำนวน 5 ราย
3	กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมรายสาขา	1	ราย	3	3	92.33	สถานประกอบการจำนวน 3 ราย มี ผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 20,000 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 3,000,000 บาท - ต้นทุนลดลง 460,000 บาท
4	กิจกรรมการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม (TEM)	1	ราย	8	8	91.00	สถานประกอบการจำนวน 8 ราย มี ผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 1,501,587 บาท
5	กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์	1	ราย	105	105	92.49	สถานประกอบการจำนวน 105 ราย ประหยัดค่าใช้จ่ายในการออกแบบร้อยละ 99.04
6	กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN	1	ราย	2	2	83.00	มูลค่าผลกระทบต่อองค์กรด้าน ผลิต ภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 20,000 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 3,000,000 บาท - ต้นทุนลดลง 460,000 บาท

ที่	กิจกรรม	ผล ผลิต	หน่วย นับ	การดำเนินงาน		ความพึง พอใจเฉลี่ย ร้อยละ	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
				แผน	ผล		
7	กิจกรรมเงินสมทบในการพัฒนาบุคลากร ภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF)	1	ราย	200	200	87.70	มูลค่าผลกระทบต่อองค์กรด้าน ผลิต ภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น บุคลากรในองค์กรได้รับการพัฒนา จำนวน 200 ราย
8	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม สนับสนุน	1	ราย	60	60	90.38	มูลค่าผลกระทบต่อองค์กรด้าน ผลิต ภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น บุคลากรในองค์กรได้มีทักษะในการ ผลิตงาน จำนวน 60 ราย
9	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม เกษตร	1	ราย	90	90	88.83	มูลค่าผลกระทบต่อองค์กรด้าน ผลิต ภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 30,500,000 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 33,700,000 บาท - ต้นทุนลดลง 30,500,000 บาท
10	กิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม	1	ราย	12	12	88.96	สถานประกอบการจำนวน 12 ราย มีผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น องค์กรพัฒนาออกแบบให้ทันสมัย และได้แบบใหม่ จำนวน 12 ราย
11	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ในภาคอุตสาหกรรม (TOP OTOP)	1	ราย	20	20	89.85	มูลค่ายอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้น จำนวน 9,074,210 บาท หรือ ร้อยละ 75.37
12	กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)	1	ราย	150	150	89.66	มูลค่ายอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้น จำนวน 874,600 บาท หรือ ร้อยละ 99.26
13	กิจกรรมศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย จ.เพชรบุรี	1	ราย	10	10	89.30	มูลค่ายอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน เท่าเดิม จำนวน 50,000 บาท
14	กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศก.8	1	ราย	30	30	88.56	มูลค่ายอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน เท่าเดิม จำนวน 541,000 บาท
15	กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและ เชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)	1	ราย	60	60	88.85	เกิดสมาชิกในกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 60 ราย หรือ ร้อยละ 100
16	กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC)	1	ราย	350	345	89.81	เกิดผู้ประกอบการใหม่ จำนวน 148 ราย หรือ ร้อยละ 42.89
17	กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการ รายเดิม (คพอ.)	1	ราย	150	150	90.17	มูลค่าผลกระทบต่อองค์กรด้าน ผลิต ภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 242,400 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 15,985,000 บาท - ต้นทุนลดลง 244,000 บาท

ที่	กิจกรรม	ผล ผลิต	หน่วย นับ	การดำเนินงาน		ความพึง พอใจเฉลี่ย ร้อยละ	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
				แผน	ผล		
18	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (CIMED)	1	ราย	50	50	90.11	มูลค่าผลกระทบต่อองค์กรด้าน ผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 21,000 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 386,000 บาท - ต้นทุนลดลง 24,400 บาท
19	กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม (BOC)	1	ราย	150	150	87.30	ธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวน 150 ราย ได้นำข้อมูลสารสนเทศไปใช้ประโยชน์
20	กิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)	1	ราย	30	30	85.98	ผู้ให้บริการมีประสิทธิภาพการให้บริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 82.50
รวม			ราย	1504	1,499	88.93	



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

117 ม.1 ถ.มัลลย์แมน ต.ดอนก่ายาน อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000

โทรศัพท์ 035-441025,441027,441029 โทรสาร 035-441030

<http://ipc8.dip.go.th> E-mail: ipc8@dip.go.th