



IPCR8



INDUSTRIAL PROMOTION CENTER REGION 8 : DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION : MINISTRY OF INDUSTRY

รายงานประจำปี 2553

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม



รายงานประจำปี 2553

โดย : ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม



ในช่วงปี พ.ศ. 2553 ที่ผ่านมา ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มีสมรรถนะและมีขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศด้วยนวัตกรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล รวมทั้งการน้อมนำเรื่องทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการสร้างสร้งนวัตกรรม ทั้งในเชิงของการพัฒนากระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนการเสริมสร้างองค์ความรู้ความสามารถให้กับบุคลากรของหน่วยงาน ในการสร้างและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผลการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี จะก่อให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนา SMEs และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งการสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้ไปสู่ประชาชน ลดปัญหาความยากจน การว่างงาน ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนตลอดไป

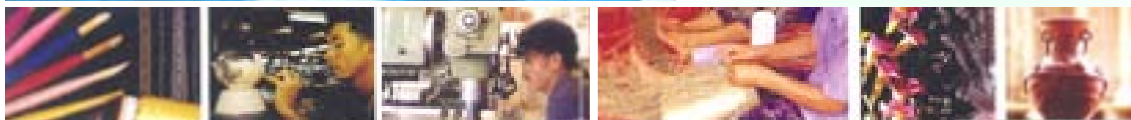
(นายกรวิทย์ เจริญผล)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

- พัฒนาผู้ประกอบการ
- เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี
- เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน



บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จัดทำรายงานประจำปี 2553 เพื่อเป็นการสรุปผลการปฏิบัติงานและประเมินผลการดำเนินงานในระยะเวลา 12 เดือน ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการและตามกรอบงบประมาณ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

ในปีงบประมาณ 2553 ได้รับจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน **26,762,035 บาท** และใช้จ่ายไปทั้งสิ้น **26,757,770 บาท** หรือคิดเป็นร้อยละ **99.98** เป้าหมายผลผลิตจำนวน **1,357 ราย** โดยผลผลิตที่ทำได้อีกจำนวน **1,363 ราย** หรือคิดเป็นร้อยละ **100.44** และผลสรุปความพึงพอใจในภาพรวมของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการให้บริการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการให้บริการต่อไป คิดเป็นร้อยละ **88.39**



สารบัญ

● ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ และพื้นที่รับผิดชอบ	5
● โครงสร้างและอัตรากำลัง	6
● สรุปการใช้งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2553	7
● เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2551 - 2553	8
● ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้	9
- กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (MDICP)	
- กิจกรรมบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ และการตลาด (CF)	
- กิจกรรมการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับอุตสาหกรรม (Total Energy Management : TEM)	
- กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์	
- กิจกรรมเงินสมทบในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (TF)	
- กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสนับสนุน	
- กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)	
- กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)	
- กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิม (คพอ.)	
- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (CIMED)	
- กิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม	
- กิจกรรมการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมชุมชนสู่เชิงพาณิชย์	
- กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)	
- กิจกรรมศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย จ.เพชรบุรี	
- กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	
● ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม	24
- กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม	
- กิจกรรมเงินทุนหมุนเวียน	
- กิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP)	
● ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร	27
- กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)	
- กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร	
● การกิจตามนโยบายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	31
● สรุปผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี 2553	33
● พัฒนาผู้ประกอบการ ● เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี ● เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน	



ประวัติความเป็นมา

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 เป็นหน่วยงานราชการ สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เดิมชื่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันตก จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2532 ในสมัยที่ ฯ พณฯ บรรหาร ศิลปอาชา ดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม



โดยมี นายพิศาล คงสำราญ ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในขณะนั้น เพื่อเป็นการสนองนโยบายในการกระจายรายได้และอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาค ตลอดจนมุ่งส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางขนาดย่อมและอุตสาหกรรมชุมชนให้มีศักยภาพในการแข่งขันสู่ระดับสากลได้

วิสัยทัศน์ (VISION)

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไทยให้มีสมรรถนะ และขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ ด้วยนวัตกรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล

พื้นที่รับผิดชอบ

โดยมีพื้นที่รับผิดชอบจำนวน 16 จังหวัด ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มภาคกลางตอนบนจำนวน 8 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี อ่างทอง สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท และกลุ่มภาคกลางตอนล่าง จำนวน 8 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี นครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์



โครงสร้างและอัตรากำลัง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8



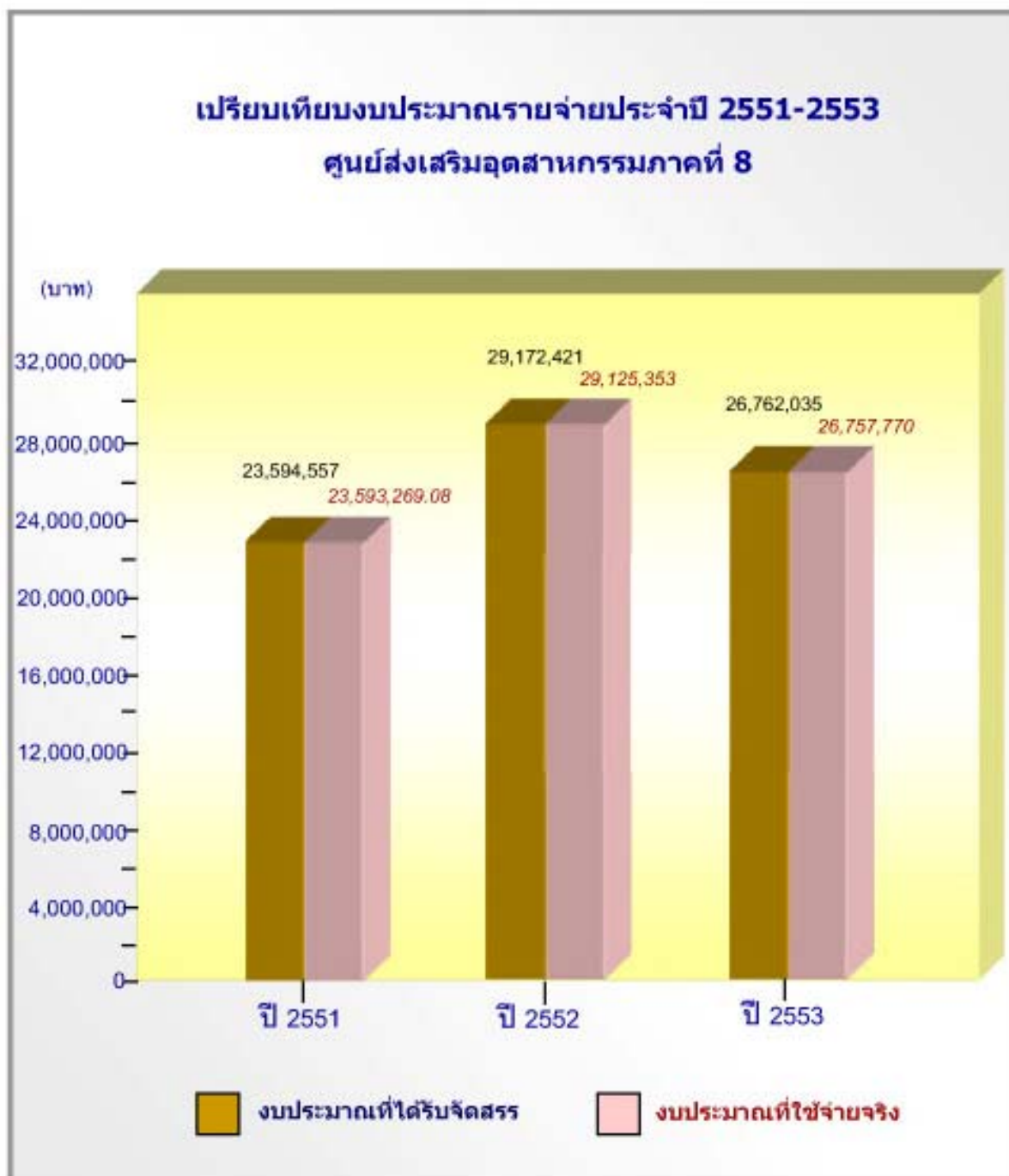
อัตรากำลัง	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม
	24	28	3	20	75

- พัฒนาผู้ประกอบการ
- เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี
- เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน

สรุปการใช้งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2553

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

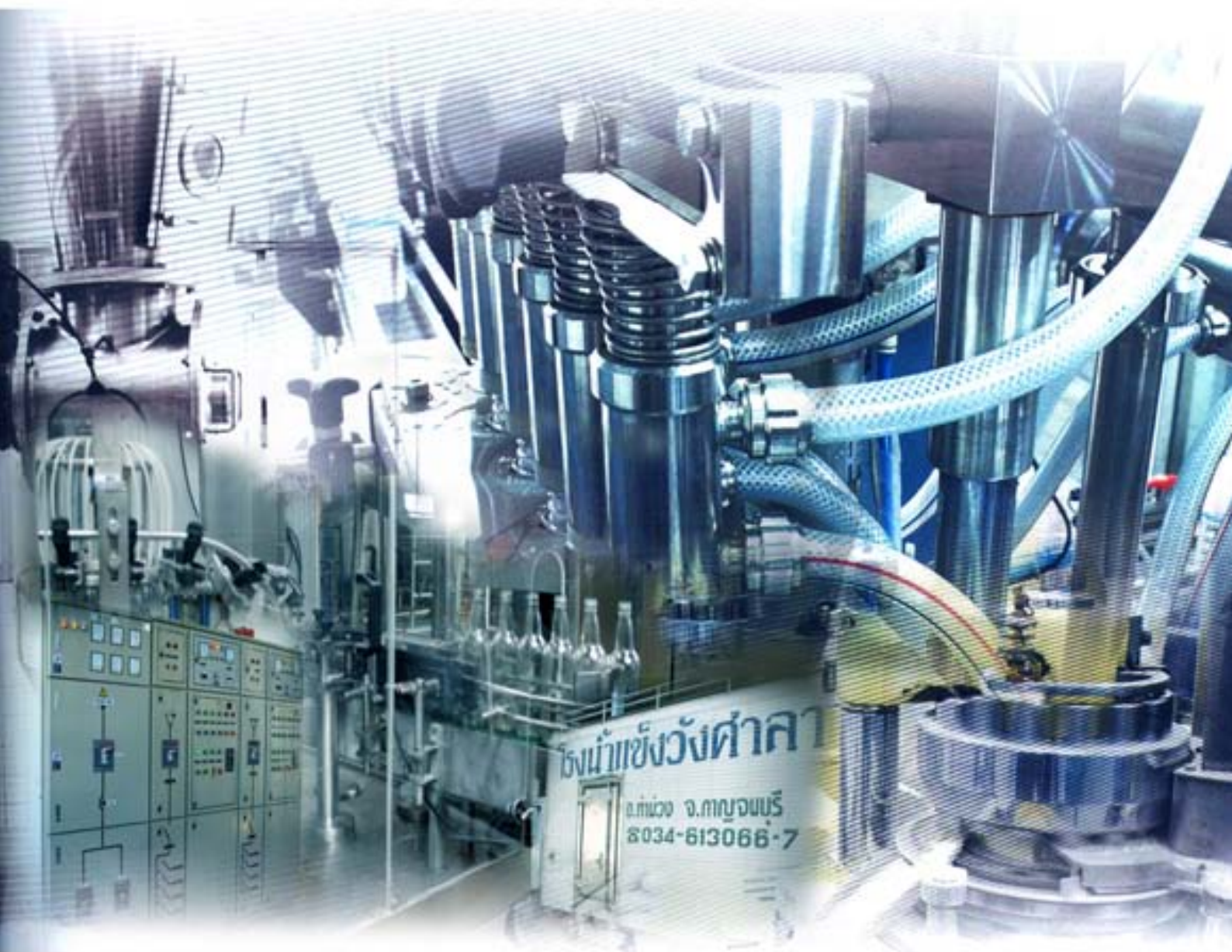
งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผล ผลิต	งบประมาณ (บาท)		
		ได้รับจัดสรร	ใช้จ่ายจริง	ร้อยละ
• งบดำเนินงาน		2,200,000	2,199,838	99.99
ตอบแทน ใช้สอย วัสดุ		1,480,000	1,635,313	99.96
สาธารณูปโภค		720,000	564,525	78.41
• งบรายจ่ายอื่น		24,536,497	24,536,133	99.99
กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (MDICP ภูมิภาค)	1	1,356,000	1,356,000	100
กิจกรรมการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม (TEM)	1	803,200	803,200	100
กิจกรรมบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการและการตลาด (CF)	1	839,567	839,567	100
กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์	1	1,034,800	1,034,561	100
กิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม	1	593,000	593,000	100
กิจกรรมเงินสมทบในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (TF)	1	261,800	261,800	100
กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสนับสนุน	1	103,715	102,105	98.45
กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)	1	695,875	695,875	100
กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)	1	8,030,800	8,030,799	99.99
กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิม (คพอ.)	1	2,454,044	2,453,567	99.98
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (CIMED)	1	479,043	479,482	100.09
กิจกรรมการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมชุมชนสู่เชิงพาณิชย์	1	627,349	627,343	99.99
กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)	1	949,567	955,612	100.74
กิจกรรมอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ ศภ.8	1	96,098	96,092	99.99
กิจกรรมศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย จ.เพชรบุรี	1	462,262	459,634	99.43
กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม (BOC)	1	203,000	202,999	99.99
กิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)	1	470,000	469,821	99.96
จัดจ้างลูกจ้างชั่วคราว		367,920	366,165	99.52
• งบลงทุน (ครุภัณฑ์อื่นๆ)		21,800	21,800	100
รวมทั้งสิ้น		26,762,035	26,757,770	99.98



- พัฒนาผู้ประกอบการ
- เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี
- เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
ให้เติบโตและแข่งขันได้



เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอุตสาหกรรม ให้มีผลิตภาพสูงขึ้น
มีการพัฒนาการรวมกลุ่มและเครือข่ายมากขึ้น



ยุทธศาสตร์ที่ 1 :

การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้



เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ในรูปแบบของการให้บริการ (Model) ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการผลิต ด้วยการจัดหาที่ปรึกษาเฉพาะด้านจากภายนอกองค์กร ทั้งในภาครัฐและอุตสาหกรรม เพื่อทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งการฝึกอบรมบุคลากร และส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม และการเชื่อมโยงทางธุรกิจในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งกิจกรรมหลักภายใต้ยุทธศาสตร์ ได้แก่



1. กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP ภูมิภาค)



เป็นโครงการที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2542 นับว่าเป็นกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาผู้ประกอบการอย่างเต็มรูปแบบให้เกิดความเข้มแข็งในระยะยาว โดยการวางระบบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งต่อมากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้พัฒนากิจกรรม MDICP ภูมิภาค ขึ้นเพื่อขยายโอกาสในการให้บริการแก่อุตสาหกรรมผู้ผลิตที่ยังไม่พร้อมในการรับบริการอย่างเต็มรูปแบบ โดยการมุ่งเน้นพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อปรับพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบใน 3 แผนหลัก ได้แก่ แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงการผลิต แผนงานเสริมสร้างความสามารถทางการบัญชี และแผนงานเสริมสร้างความสามารถทางการตลาดและการขาย เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานพร้อมรับมือได้ทุกสถานการณ์



ผลการดำเนินงาน : ธุรกิจอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ จำนวน 4 ราย ดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	เรื่องที่ขอรับบริการ	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
1	บริษัท วัสดุภัณฑ์คอนกรีต จำกัด จ.นครปฐม	ด้านการผลิต ด้านการบัญชี และด้านการตลาด	แผนที่ 1 ด้านการผลิต : บริษัท ซี คิว เอ็ม จำกัด
2	บริษัท วิ่งฟง แพ็คเก็จจิ้ง จำกัด จ.พระนครศรีอยุธยา	ด้านการผลิต ด้านการบัญชี และด้านการตลาด	แผนที่ 2 ด้านการบัญชี : บริษัท ที่ปรึกษาธุรกิจและ
3	บริษัท แอลวิล (ประเทศไทย) จำกัด จ.สมุทรสาคร	ด้านการผลิต ด้านการบัญชี และด้านการตลาด	การค้า (ประเทศไทย) จำกัด แผนที่ 3 ด้านการตลาด :
4	บริษัท ฟลุสลิค เคมี จำกัด จ.สมุทรสาคร	ด้านการผลิต ด้านการบัญชี และด้านการตลาด	บริษัท คณะที่ปรึกษาเพื่อการ พัฒนาวิสาหกิจไทย จำกัด

2. กิจกรรมบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ และการตลาด (Consultancy Fund : CF)

เป็นโครงการที่รัฐบาลโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดตั้ง
ขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้มีโอกาสในการ
ยกระดับปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยใช้บริการจากที่ปรึกษาที่มี
ความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านจากภายนอกองค์กร ผ่านกิจกรรม
การบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้
ความช่วยเหลือในการจัดหาที่ปรึกษาที่เหมาะสมให้ รวมทั้งการ
สนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการจ้างที่ปรึกษาให้ส่วนหนึ่งและ
ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจะต้องจ่ายเงินสมทบอีกส่วนหนึ่ง



ผลการดำเนินงาน : บริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวน 10 ราย
ดังนี้

- พัฒนาผู้ประกอบการ
- เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี
- เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน



ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	เรื่องที่ขอรับบริการ	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
1	บริษัท สหกรณ์โคนมมวกเหล็ก จำกัด จ.สระบุรี	การวางระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008	บริษัท ควอลิตี้ แซททิส ฟายด์ จำกัด
2	บริษัท เจ.บี.ออบิเคค จำกัด จ.ปทุมธานี	การวางระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008	บริษัท ควอลิตี้ แซททิส ฟายด์ จำกัด
3	บริษัท เทอร์มอลแพค จำกัด จ.นนทบุรี	การวางระบบมาตรฐานการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO 14000	บริษัท เอ็กซ์ เซิร์ฟ จำกัด
4	บริษัท เอส ซี อินดัสตรี จำกัด จ.ราชบุรี	การวางระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008 และ ISO/TS 16949:2009	บริษัท คอนเคอเรนซ์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
5	บริษัท สมใจไฮดรอลิค จำกัด จ.นนทบุรี	การบริหารจัดการด้านการตลาด	บริษัท เอ็มดีก ไฮลด์อิง จำกัด
6	บริษัท แซลเวีย จำกัด จ.ปทุมธานี	การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต	บริษัท ไพร์ม เอเชีย จำกัด
7	บริษัท ฟาร์ม่า อินโนวา จำกัด จ.ปทุมธานี	การวางระบบมาตรฐานการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO 14000 : 2400	บริษัท โนวาเจดท์ เซ็นเตอร์ จำกัด
8	บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด จ.พระนครศรีอยุธยา	จัดทำระบบบริหารคุณภาพ ห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025	บริษัท เอฟ อาร์ เอส แมนเนจเม้นท์ จำกัด
9	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พัฒนาอินเตอร์ฟู้ดส์ จ.กาญจนบุรี	การวางระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP	บริษัท คาแทค จำกัด
10	บริษัท ชะอำฟาร์ม เคมีคอล จำกัด จ.ประจวบคีรีขันธ์	การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต	บริษัท ไพร์ม เอเชีย จำกัด



3. กิจกรรมการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม (Total Energy Management : TEM)

เพื่อมุ่งเน้นการให้ความรู้ผู้ประกอบการในเรื่องการบริหารจัดการพลังงานภายในองค์กร ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สำหรับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันอย่างจริงจังในการบริหารจัดการพลังงานในองค์กร การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้พลังงานในเบื้องต้น การกำหนดนโยบายแผนงานและแผนปฏิบัติการ เพื่อการจัดการพลังงานในองค์กร การออกแบบพัฒนากระบวนการผลิตวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกระตุ้นให้มีการจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์พลังงานในโรงงาน เพื่อมุ่งเน้นให้มีการจัดทำและปฏิบัติตาม Action Plan อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะเกิดประโยชน์ทั้งโดยตรงต่อองค์กรและประเทศชาติ โดยนำมาซึ่งการลดต้นทุนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม และสนองนโยบายการประหยัด อนุรักษ์ และการใช้พลังงานของประเทศอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ



ผลการดำเนินงาน : โรงงานอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ จำนวน 8 ราย ดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	เรื่องที่ขอรับบริการ	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
1	บริษัท เอ็ม แอน อาร์ แล็บเบอราทอรี จำกัด จ.พระนครศรีอยุธยา	การบริหารจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2	บริษัท พรวิไล International Group Trading จำกัด จ.พระนครศรีอยุธยา	การบริหารจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3	บริษัท แฟนซีเวิลด์ จำกัด จ.สุพรรณบุรี	การบริหารจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4	บริษัท สมบัติทูลส์แอนด์ค้าย ออโต้เพรสซิ่ง จำกัด จ.ปทุมธานี	การบริหารจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
5	บริษัท ศรีฟ้า เบเกอรี่ จำกัด จ.กาญจนบุรี	การบริหารจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	บริษัท เอ็นจิเนียริง โซลูชั่นส์ โพรวายเดอร์ จำกัด
6	บริษัท สุคันธา ไทยสเน็ค จำกัด จ.เพชรบุรี	การบริหารจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	บริษัท เอ็นจิเนียริง โซลูชั่นส์ โพรวายเดอร์ จำกัด
7	บริษัท แม่กลองฟู้ดส์ จำกัด จ.สมุทรสงคราม	การบริหารจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	บริษัท เอ็นจิเนียริง โซลูชั่นส์ โพรวายเดอร์ จำกัด
8	บริษัท อรรถนุรักษ์ จำกัด จ.นนทบุรี	การบริหารจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	บริษัท เอ็นจิเนียริง โซลูชั่นส์ โพรวายเดอร์ จำกัด



4. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

เพื่อการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องเหมาะสมกับประเภทสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถมีบรรจุภัณฑ์ที่ดีมีศักยภาพสู่ความเป็นสากล สามารถแข่งขันในตลาดการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ผลการดำเนินงาน : ให้บริการออกแบบจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 85 ราย ดังนี้

ที่	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยนับ	ปริมาณ
1	จ.ชัยนาท	ราย	5
2	จ.กาญจนบุรี	ราย	5
3	จ.อ่างทอง	ราย	5
4	จ.สิงห์บุรี	ราย	5
5	จ.พระนครศรีอยุธยา	ราย	5
6	จ.ปทุมธานี	ราย	5
7	จ.นนทบุรี	ราย	5
8	จ.สุพรรณบุรี	ราย	10

ที่	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยนับ	ปริมาณ
9	จ.สมุทรสาคร	ราย	5
10	จ.สมุทรสงคราม	ราย	5
11	จ.นครปฐม	ราย	5
12	จ.เพชรบุรี	ราย	5
13	จ.ราชบุรี	ราย	5
14	จ.ประจวบคีรีขันธ์	ราย	5
15	จ.ลพบุรี	ราย	5
16	จ.สระบุรี	ราย	5



5. กิจกรรมเงินสมทบในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF)

เป็นเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ ในการจ้างที่ปรึกษาจากภายนอกองค์กร เข้าไปศึกษาวิเคราะห์จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของสถานประกอบการเฉพาะราย และดำเนินการฝึกอบรมให้กับบุคลากรของสถานประกอบการตามแผนที่จัดทำไว้ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสมทบ

- พัฒนาผู้ประกอบการ
- เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี
- เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน



ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษา ในวงเงินไม่เกินร้อยละ 50 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด แต่ไม่เกิน 150,000 บาทต่อธุรกิจต่อปี ทั้งนี้โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในองค์กรให้มีขีดความสามารถในการปฏิบัติงานสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรนั้นสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมให้กับบุคลากรภาคอุตสาหกรรม จำนวน 103 ราย ดังนี้

ที่	ชื่อ/ที่อยู่สถานประกอบการ	เรื่องที่ขอรับบริการ	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
1	บริษัท สยามคาสติ้ง โปรดักส์ จำกัด จ.สมุทรสาคร	การพัฒนาบุคลากรของโรงงาน แบบ In-house Training	บริษัท โนวเลจด์ เซ็นเตอร์ จำกัด
2	บริษัท สยามสตีลเวอร์คส์ จำกัด จ.สมุทรสงคราม	การจัดการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	บริษัท เอ็ม นอร์ลิจ แสตรทิจิค เซ็นเตอร์ จำกัด
3	บริษัท ตริบันจัน โมบาย จำกัด จ.สุพรรณบุรี	การจัดทำแผนธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในงาน การตลาดและการขาย	บริษัท แอสเซ็ทเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด
4	ศูนย์เทคโนโลยีไฮเทค จ.พระนครศรีอยุธยา	Lean อย่างไร สร้างกำไร ให้องค์กร	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

6. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสนับสนุน

เพื่อสนับสนุนและพัฒนาบุคลากรระดับปฏิบัติงานให้ได้รับความรู้ด้านวิชาการและทางด้านเทคนิค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตของธุรกิจอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมให้กับบุคลากรภาคอุตสาหกรรม จำนวน 30 ราย ดังนี้

ที่	หลักสูตร	พื้นที่	จำนวน
1	เทคนิคการเชื่อมซ่อมบำรุงและงานโลหะ	จ.สุพรรณบุรี	15 ราย
2	เทคนิคการเชื่อมซ่อมบำรุงและงานโลหะ	จ.ราชบุรี	15 ราย





7. กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)

เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยส่งเสริมและกระตุ้นให้กลุ่มธุรกิจและสถาบันที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน มารวมตัวกัน เพื่อการร่วมมือกันกำหนดและแก้ไขปัญหาระหว่างกัน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารความรู้และจากประสบการณ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ส่งผลให้กลุ่มอุตสาหกรรมเพิ่มผลิตภาพและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน : สมาชิกเครือข่ายของกลุ่มอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 ราย ดังนี้

ที่	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน	เรื่องที่ขอรับบริการ	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
1	กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารจากผักและผลไม้ จ.กาญจนบุรี	20 ราย	การพัฒนาการรวมกลุ่มและการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	สำนักพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
2	กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารจากข้าวโพดหวาน จ.กาญจนบุรี	20 ราย	การพัฒนาการรวมกลุ่มและการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	สำนักพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

8. กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC)



รัฐบาลได้มีนโยบายอย่างชัดเจนในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ตั้งแต่ปี 2545 โดยถือเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการฟื้นฟูพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาวโดยการเสริมสร้างให้กับผู้ประกอบการ SMEs หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระใหม่ๆ ขณะเดียวกันก็จะเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เดิมที่ยังคงมีศักยภาพให้อยู่รอด และมีความเจริญก้าวหน้าช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อันจะทำให้ประเทศไทยมีฐานธุรกิจที่กว้างขึ้น สามารถสร้างรายได้เพื่อนำมาพัฒนาประเทศต่อไปนอกจากนี้ในอดีตที่ผ่านมา ผู้ที่มีการศึกษาสูงมักมุ่งประกอบอาชีพเป็นพนักงานหรือลูกจ้าง ในขณะที่ผู้มีการศึกษาไม่สูงนักมักประกอบอาชีพอิสระ จึงทำให้มีพื้นฐานความรู้ไม่เพียงพอที่จะสามารถบริหารจัดการและการปรับปรุงพัฒนากิจการของตน ให้มีขีดความสามารถเพียงพอแข่งขันได้ ภายใต้ระบบการค้าเสรียุคใหม่ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ใหม่ในการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs จึงต้องมุ่งเน้นในการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ซึ่งเป็น

- พัฒนาผู้ประกอบการ
- เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี
- เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน



หัวใจสำคัญในการสร้างเซลล์ (Cell) ใหม่ ๆ ขึ้นในระบบเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งเมื่อเซลล์เหล่านี้ได้มีการเจริญเติบโต และมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้นตามลำดับ ก็จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศสามารถฟื้นตัวจากวิกฤตการณ์ทางการเงินและภาวะเศรษฐกิจตกต่ำและมีภูมิคุ้มกันสูงขึ้นได้ในที่สุด

ผลการดำเนินงาน : ถ่ายทอดความรู้ในการจัดตั้งธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 463 ราย ดังนี้

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	จำนวน	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
1	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	สุพรรณบุรี	35 ราย	มูลนิธิองค์กรเครือข่ายบริการธุรกิจภูมิภาค (SP-Net)
2	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	พระนครศรีอยุธยา	31 ราย	มูลนิธิพัฒนาผู้ประกอบการไทย (FED)
3	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	สมุทรสาคร	35 ราย	มูลนิธิพัฒนาผู้ประกอบการไทย (FED)
4	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	นนทบุรี	30 ราย	บริษัท เอเซียอาคเนย์ จำกัด
5	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	ราชบุรี	36 ราย	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)
6	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	นนทบุรี	31 ราย	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)
7	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	ปทุมธานี	35 ราย	บริษัท เอเซียอาคเนย์ จำกัด
8	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	พระนครศรีอยุธยา	30 ราย	บริษัท เอเซียอาคเนย์ จำกัด
9	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	สิงห์บุรี	30 ราย	มูลนิธิองค์กรเครือข่ายบริการธุรกิจภูมิภาค (SP-Net)
10	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	สระบุรี	30 ราย	มูลนิธิองค์กรเครือข่ายบริการธุรกิจภูมิภาค (SP-Net)
11	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	กาญจนบุรี	30 ราย	มูลนิธิองค์กรเครือข่ายบริการธุรกิจภูมิภาค (SP-Net)
12	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	นครปฐม	35 ราย	มูลนิธิองค์กรเครือข่ายบริการธุรกิจภูมิภาค (SP-Net)
13	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	สุพรรณบุรี	25 ราย	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
14	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	เพชรบุรี	25 ราย	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
15	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	อ่างทอง	25 ราย	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8



9. กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิม (คพอ.)

เป็นโครงการที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2523 เพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการรายเดิมให้มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น สามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้ภายใต้สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐกิจ มีหลักคิดในการขยายกิจการ หรือการลงทุนใหม่ รวมทั้งมุ่งปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ซึ่งจากเดิมนั้นเป็นลักษณะต่างคนต่างทำ มาเป็นการเชื่อมโยงทางธุรกิจซึ่งกันและกันให้มากขึ้น โดยการดำเนินงานนั้นใช้วิธีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งจะประกอบด้วย กิจกรรมเสริมสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การบรรยาย การอภิปราย การทัศนศึกษาเยี่ยมชมโรงงาน และการทำกรณีศึกษาแผนธุรกิจ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมและศึกษาดูงานให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวน 155 ราย ดังนี้

ที่	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยนับ	ปริมาณ
1	จังหวัดลพบุรี	ราย	15
2	จังหวัดสมุทรสาคร	ราย	33
3	จังหวัดสุพรรณบุรี	ราย	75
4	จังหวัดสิงห์บุรี	ราย	20
5	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ราย	12



10. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (Community Industrial Management Efficiency Development : CIMED)

เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและมีศักยภาพ โดยใช้แนวทางการจัดการและบริหารธุรกิจที่ดี สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความแข็งแกร่งพึ่งพาตนเองได้ และสามารถบริหารธุรกิจให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้มาตรฐานระบบการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.)



- พัฒนาผู้ประกอบการ
- เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี
- เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน



ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
ให้กับวิสาหกิจชุมชน จำนวน 50 ราย ดังนี้

ที่	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยนับ	ปริมาณ
1	จังหวัดสุพรรณบุรี	ราย	25
2	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ราย	25



11. กิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม

เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและถ่ายทอดการประยุกต์ใช้นวัตกรรมอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์ โดยใช้รูปแบบ (Model) ทางธุรกิจร่วมกับผลงานการศึกษาวิจัยต่างๆ ทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมอุตสาหกรรม และภูมิปัญญา เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน สามารถผลิตสินค้าทางด้านนวัตกรรมได้

ผลการดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการ จำนวน 8 ราย ดังนี้

ที่	ประเภทอุตสาหกรรม	เรื่องที่ขอรับบริการ	บริษัท/องค์กรที่ปรึกษา
1	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านโพธิ์ศรี จ.สุพรรณบุรี	การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
2	กลุ่มจักสานหัวเหียง จ.พระนครศรีอยุธยา	การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
3	กลุ่มสตรีผลิตกระเป๋าหัตถกรรมหนังแท้ จ.ปทุมธานี	การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
4	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกรรมะพร้าว จ.พระนครศรีอยุธยา	การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
5	กลุ่มหินอ่อนหน้าพระลาน จ.สระบุรี	การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
6	บริษัท สยามอินโนเวชั่น แอสซีซิเอชั่น จำกัด จ.ปทุมธานี	การพัฒนาคอนกรีตบล็อก ประสานจากเกลบ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
7	บริษัท ทูพลัส อินทีเรีย จำกัด จ.นนทบุรี	การพัฒนาผนังเบาเทียม สังเคราะห์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
8	บริษัท เพียวฟูด จำกัด จ.สุพรรณบุรี	การพัฒนาคานาแป้ข้าวกล้อง งอก	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



12. กิจกรรมการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมชุมชนสู่เชิงพาณิชย์

เพื่อให้อุตสาหกรรมชุมชน มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน สามารถแข่งขันได้ในตลาดทุกระดับ อีกทั้งยังสามารถปรับตัวได้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน อุตสาหกรรมชุมชนจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการผลิต ด้านการบริหารจัดการ ด้านการจำหน่าย ด้านการเงิน รวมทั้งด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายในห่วงโซ่อุปทานเพื่อเสริมสร้างพลังในการแข่งขันในระดับสากล นับเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะประกอบด้วยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชนที่ได้รับบริการที่ปรึกษาเครือข่าย ผู้ประกอบการค้า(Trader) และหน่วยงานภาครัฐที่เป็นหน่วยร่วมดำเนินงาน ผ่านกระบวนการประเมินศักยภาพ และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาโดยการมีส่วนร่วมของอุตสาหกรรมชุมชน ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในการผลิต การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการควบคู่ไปกับตลาด เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมที่ได้มาตรฐาน มีความเจริญก้าวหน้าเติบโตอย่างมั่นคงตามแนวทางของเศรษฐกิจแบบพอเพียง

ผลการดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จำนวน 17 ราย ดังนี้

ที่	เรื่องที่ให้บริการ	พื้นที่ดำเนินการ	จำนวน	ประเภทผลิตภัณฑ์
1	การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์	สุพรรณบุรี	3 ราย	ผ้าทอ, ตะกร้าหวาย-ไม้ไผ่, ผักตบชวา
2	การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์	สระบุรี	1 ราย	หมวกใบลาน
3	การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์	อ่างทอง	1 ราย	ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้า
4	การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์	นครปฐม	2 ราย	ตุ๊กตาจากผ้า, ชากก้น
5	การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์	เพชรบุรี	1 ราย	กระเป๋าแฟชั่น
6	การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์	ประจวบคีรีขันธ์	1 ราย	ตะกร้าหวาย
7	การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์	ชัยนาท	1 ราย	ตะกร้าหวาย
8	การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์	อ่างทอง	1 ราย	กระเป๋าจากหวาย-ไม้ไผ่
9	การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์	กาญจนบุรี	1 ราย	เสื้อผ้าสำเร็จรูป
10	การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์	สมุทรสงคราม	1 ราย	การเขียนลายเบญจรงค์
11	การพัฒนารรจภัณฑ์	สุพรรณบุรี	2 ราย	ผ้านวม, เสื้อผ้าสำเร็จรูป
12	การพัฒนารรจภัณฑ์	กาญจนบุรี	1 ราย	ผ้าทอ
13	การพัฒนารรจภัณฑ์	พระนครศรีอยุธยา	1 ราย	กล่องใส่กระเป๋าเสตางค์



13. กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)

เป็นการดำเนินงานในลักษณะความร่วมมือสามประสานระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและราษฎรในพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาคให้ราษฎรได้มีงานทำในพื้นที่ ซึ่งเป็นภูมิลำเนาเดิมโดยไม่ต้องย้ายถิ่นฐานไปหางานทำที่อื่น ด้วยการชักจูงภาคเอกชน ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ให้นำการผลิตไปสู่ชนบท โดยการย้ายฐานการผลิตบางส่วน หรือลงทุนตั้งธุรกิจใหม่ในภูมิภาค หรือการนำงานไปให้ราษฎรได้รับช่วงการผลิต เพื่อให้ราษฎรมีรายได้จากการผลิตและมีงานทำในพื้นที่ที่เป็นภูมิลำเนาของตนอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการผลิต และการบริหารจัดการให้กับราษฎรในพื้นที่ จำนวน 150 ราย ดังนี้

ที่	ประเภทอุตสาหกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	จำนวน
1	อุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป	บริษัท ไฮ-เทค แอปพาเรล จำกัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	30 ราย
2	อุตสาหกรรมการผลิตตุ๊กตาจากผ้าและเครื่องนอน	54/4 ม.3 ต.บ้านเลือก อ.โพธาราม จ.ราชบุรี	60 ราย
3	อุตสาหกรรมการผลิตกระเป๋าหนัง	14/1 ม.5 ต.คิ่งน้ำวน อ.เมือง จ.ราชบุรี	30 ราย
4	อุตสาหกรรมการผลิตรองเท้าผ้า	158 ม.7 ต.ดอนคลัง อ.ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี	30 ราย



14. กิจกรรมศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี

จากแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการพัฒนาพื้นที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในลักษณะเน้นการปลูกป่าเพื่อฟื้นฟูสภาพป่าไม่ให้เกิดกลับมาอุดมสมบูรณ์ดังเดิมและให้สามารถทำการปลูกพืชชนิดต่างๆ ควบคู่ไปกับการปลูกป่า รวมทั้งการจัดหาแหล่งน้ำเพื่อสนับสนุนในการปลูกป่า



และการเพาะปลูกพืช และจัดระเบียบให้ราษฎรในพื้นที่โครงการฯ ได้เข้ามาอยู่อาศัยและทำกินโดยถูกต้องตามหลักวิชาการและสอดคล้องกับธรรมชาติ โดยให้ราษฎรมีส่วนร่วมในการดูแลรักษา และปลูกป่า ตลอดจนมีรายได้จากผลผลิตจากป่าไม้และทำการเพาะปลูกพืช โดยไม่ต้องเข้าไปบุกรุกทำลายป่าไม้อีก ทั้งนี้เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาพื้นที่อื่นต่อไป ซึ่งจากแนวพระราชดำริดังกล่าว คณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานในโครงการพระราชดำริ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขึ้น โดยมีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นองค์กรหนึ่งที่ได้ร่วมดำเนินงานในโครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งรับผิดชอบในด้านการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมให้กับราษฎรในโครงการและพื้นที่ใกล้เคียงให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้หลัก และรายได้เสริมให้กับครอบครัวและชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน



โดยกิจกรรมที่ดำเนินการในโครงการส่งเสริมการเจียระไนพลอย ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้แก่ กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำ การฝึกอบรมทักษะด้านการผลิต การควบคุมการผลิต และการประสานงานการผลิตและการตลาด

ผลการดำเนินงาน : โดยร่วมกับบริษัท ศรีเอทีพี เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ส่งออกเครื่องประดับและอัญมณีรายใหญ่ของประเทศไทย ดำเนินการจัดฝึกอบรม และควบคุมการผลิตการเจียระไนพลอย รวมทั้งดำเนินการจัดฝึกอบรมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมให้กับราษฎรในโครงการและพื้นที่ใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง

- พัฒนาผู้ประกอบการ
- เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี
- เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน



ที่	หลักสูตร / กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยนับ	ปริมาณ
1	ฝึกอบรม เรื่อง “ การเจียรไนนิลและเครื่องประดับประกอบนิล ”	ศูนย์ฝึกอาชีพการเจียรไนพลอย อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	ราย	10
2	ฝึกอบรม เรื่อง “ การทอผ้าด้วยกี่กระตุก ”	บ้านรางจิก ม.3 ต.ห้วยทรายเหนือ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	ราย	20
3	ฝึกอบรม เรื่อง “ การทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่เร็ว ”	บ้านบ่อหลวง ม.4 ต.ห้วยทรายเหนือ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	ราย	10

15. กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

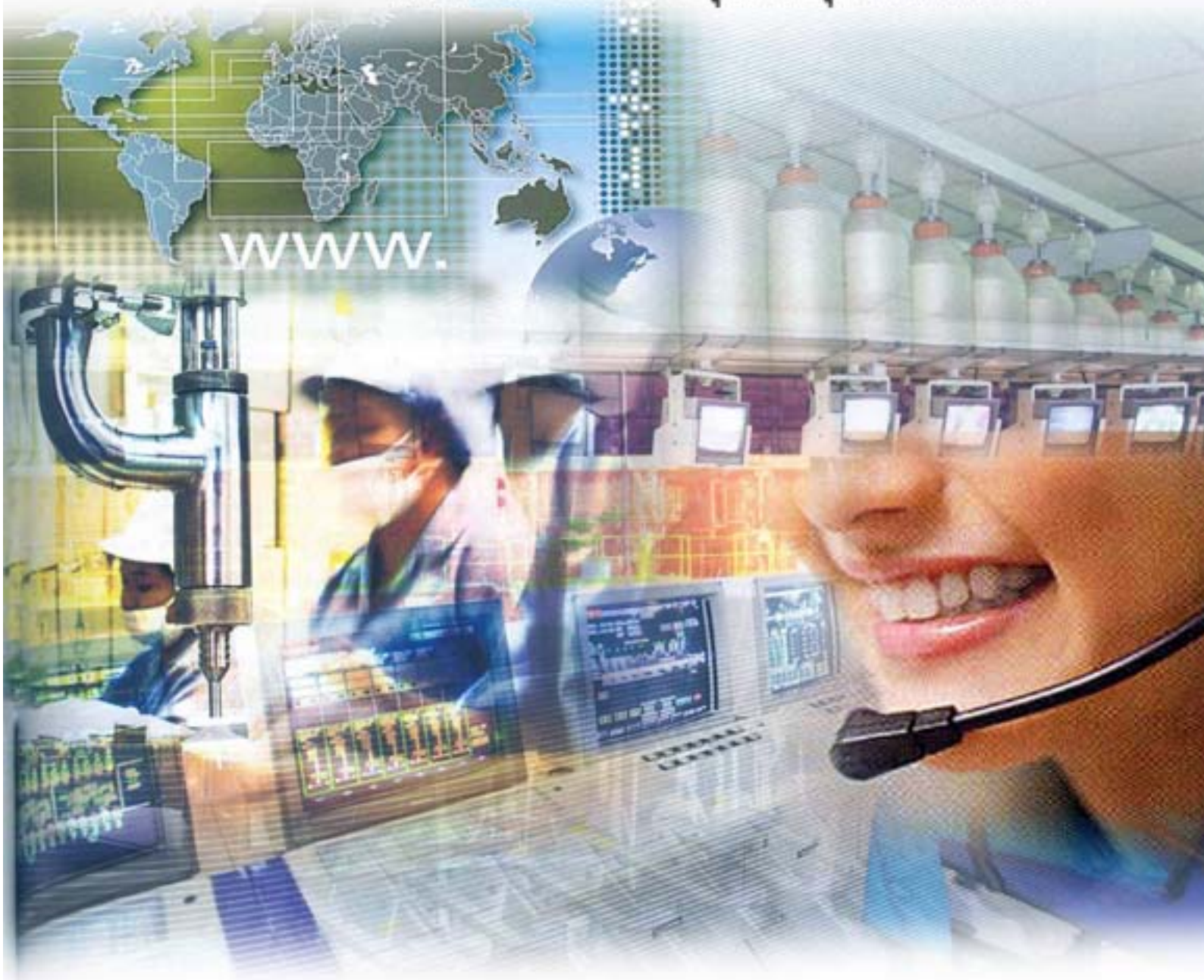
เพื่อเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้จากอ้อยให้กับเกษตรกรในโครงการฟาร์มตัวอย่างอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมให้กับราษฎรในโครงการฯ และพื้นที่ใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ราษฎรนำองค์ความรู้ที่ได้มาเสริมสร้างทักษะขีดความสามารถในการผลิต และการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างมีมาตรฐาน

ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการผลิต และการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้กับราษฎรในพื้นที่ จำนวน 30 ราย ดังนี้

ที่	หลักสูตร / กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยนับ	ปริมาณ
1	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากนมแพะ	ฟาร์มตัวอย่างฯ ต.สีบัวทอง อ.แสวงหา จ.อ่างทอง	ราย	10
2	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากไยกกล้วย	ฟาร์มตัวอย่างฯ ต.ตะนาวศรี อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี	ราย	10
3	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากไยกกล้วย	ฟาร์มตัวอย่างฯ ต.สีบัวทอง อ.แสวงหา จ.อ่างทอง	ราย	10

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การสนับสนุนปัจจัยเอื้อ
ต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม



สนับสนุนปัจจัยจำเป็นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดต้นทุน



ยุทธศาสตร์ที่ 2 :

การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

เป็นยุทธศาสตร์ที่สร้างปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อให้งานส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมในภาพรวมเกิดความเข้มแข็ง ทั้งระบบเครือข่ายการดำเนินงานและระบบข้อมูลข่าวสารและการเชื่อมโยง ตลอดจนการบริหารจัดการองค์ความรู้และข้อมูล เพื่อให้บริการกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งเตรียมความพร้อมบุคลากร และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม อันจะช่วยสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ขอรับบริการ ซึ่งกิจกรรมหลักภายใต้ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม

ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Opportunity Center : BOC)



เป็นจุดเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนและผู้สนใจในการให้บริการแก่ผู้ที่สนใจลงทุน ซึ่งพร้อมที่จะก้าวเข้ามาเป็นผู้ประกอบการใหม่ และเป็นจุดเริ่มต้นให้ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้วแต่อาจมีปัญหาในการดำเนินงานหรือต้องการทำการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพสูงขึ้น โดยศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 มีบริการหลักเป็นการให้บริการข้อมูลสารสนเทศในด้านการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจ และให้บริการปรึกษาแนะนำแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านการให้บริการในช่องทางต่างๆ ได้แก่ ทางเว็บไซต์ (<http://www.dip.go.th>) ทางหน่วยบริการเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ทางศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (<http://boc.dip.go.th>) ทางนิทรรศการ ทางห้องสมุด (<http://library.dip.go.th>) และการสัมมนา รวมถึงการนำเสนอสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อสร้างสรรค์แนวความคิดในด้านการลงทุนอย่างเป็นระบบ

ผลการดำเนินงาน : ให้บริการข้อมูลสารสนเทศและให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ จำนวน 150 ราย



2. กิจกรรมการให้บริการเงินทุนหมุนเวียน

เพื่อให้บริการกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนแก่ราษฎร กลุ่มอาชีพ ผู้ผลิตอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม และผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมรายย่อย ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี สำหรับเป็น ทุนในการประกอบอาชีพหรือเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต ในวงเงินกู้รายละ 20,000 -1,000,000 บาท โดยใช้บุคคลหรือหลัก ทรัพย์ค้ำประกัน



ผลการดำเนินงาน : ให้บริการสินเชื่อ จำนวน 18 ราย ในวงเงินกู้ 2,006,000 บาท และดำเนินการเร่งรัดหนี้สินกับลูกหนี้ที่ผิดสัญญา จำนวน 143 ราย

3. กิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)



เพื่อเป็นการสร้างและพัฒนาบริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการช่วยเหลือแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมในอุตสาหกรรมการผลิตและอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งเพิ่มขีดความ สามารถในการให้บริการได้อย่างทั่วถึง หลากหลาย มีประสิทธิภาพและมี จรรยาบรรณในการดำเนินงาน



ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมให้กับผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวน 20 ราย หลักสูตร “ระบบบัญชีการเงินในธุรกิจอุตสาหกรรม “ ณ โรงแรม ศรีอุทองแกรนด์ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี

- พัฒนาผู้ประกอบการ
- เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี
- เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร



มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถในการให้บริการ
อย่างมืออาชีพ พร้อมด้วยจริยธรรมและธรรมาภิบาล



ยุทธศาสตร์ที่ 3 :

การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ให้เป็นมืออาชีพในการให้บริการซึ่งพร้อมไปด้วยจริยธรรม ธรรมภิบาลและสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความเป็นองค์กรหลักในการนำภูมิปัญญา นวัตกรรม และองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไทยให้มั่นคง และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการจัดการความรู้สมัยใหม่ในยุคของสังคมแห่งการเรียนรู้ ให้ไปสู่การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์และวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากรในองค์กรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งกิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ ได้แก่



1 กิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)

เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบุคลากร ให้สามารถประมวลผลความรู้ความสามารถในด้านต่างๆ ที่ได้รับนั้นมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ และเพื่อเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีต่อผู้ร่วมงานและองค์กรอย่างสร้างสรรค์



ผลการดำเนินงาน : จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ เรื่อง “ การเพิ่มสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ” ให้กับบุคลากรภายในองค์กร เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้คอมพิวเตอร์ จำนวน 4 รุ่น / 6 หลักสูตร โดยกิจกรรมที่ดำเนินการมีดังนี้

- พัฒนาผู้ประกอบการ
- เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี
- เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน



ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	จำนวน	หมายเหตุ
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	19 คน	รุ่นที่ 1
2	การใช้งานระบบ Internet การใช้งานโปรแกรม Microsoft Office (ระดับต้น) การดูแลและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์	22 คน	รุ่นที่ 2
3	การใช้งานระบบเครือข่าย LAN การใช้งานโปรแกรม Microsoft Office (ระดับกลาง) การดูแลและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์	19 คน	รุ่นที่ 3
4	การใช้งานโปรแกรมอื่นๆ ที่จำเป็น การใช้งานโปรแกรม Microsoft Office (ระดับสูง) การดูแลและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์	12 คน	รุ่นที่ 4
5	สัมมนาเรื่อง “ การปรับทัศนคติให้สอดคล้องกับการจัดการ ความรู้ในองค์กร ”	49 คน	สร้างความเข้าใจถึงความจำเป็นใน การจัดการความรู้
6	KM CORNER	1 จุด	แหล่งรวบรวมความรู้
7	บอร์ด IT NEWS	1 บอร์ด	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ด้าน IT



2 กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร

เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับบุคลากรศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ให้เกิดความรู้ความเข้าใจ แนวคิดในหลักการและกระบวนการทัศน์ใหม่ๆ มาใช้ในการทำงาน อีกทั้งยังกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในการพัฒนาตนเองและเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และ ประสบการณ์ระหว่างกันทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อันส่งผลที่ดีต่อการประสานงานร่วมกัน

- พัฒนาผู้ประกอบการ
- เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี
- เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน



ผลการดำเนินงาน : ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร จำนวน 5 ครั้ง ดังนี้



ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	สถานที่	จำนวน
1	การร่างและพิมพ์หนังสือราชการภายนอกและภายใน	วิทยาลัยสารพัดช่าง จ.สุพรรณบุรี	36 คน
2	ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8	69 คน
3	การใช้งานในระบบ Portal และการป้องกันไวรัส	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8	45 คน
4	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับระเบียบกระทรวงการคลัง	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8	68 คน
5	เติมความรู้มุ่งสู่เป้าหมาย	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8	70 คน

- พัฒนาผู้ประกอบการ
- เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี
- เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน



การติดตามนโยบาย ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เป็นกิจกรรมที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ดำเนินการภายใต้นโยบายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งนอกเหนือจากแผนการปฏิบัติงานประจำปี โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1 โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)



เป็นระบบมาตรฐานที่สร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคและเป็นการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีโอกาสทางการตลาดมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการส่งเสริมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับกระบวนการผลิต มาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่จะส่งผลให้กลุ่มผู้ผลิตมีศักยภาพในเชิงธุรกิจ และต้องการพัฒนาธุรกิจของตน รวมทั้งการยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ หรือสินค้า OTOP ให้ได้มาตรฐานยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงาน : ให้บริการปรึกษาแนะนำและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	พื้นที่ดำเนินการ	จำนวน
1	ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 1.1 ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย	สุโขทัย ชลบุรี	655 ราย 382 ราย
2	ให้บริการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ 2.1 ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย	นนทบุรี	586 ราย
3	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	กรุงเทพฯ เพชรบุรี	244 ราย 131 ราย



2 แผนงานเสริมสร้างพลังปัญญา ร่วมพัฒนา SMEs และวิสาหกิจชุมชน



เพื่อเป็นการสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคงในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน ภายใต้แผนงานเสริมสร้างพลังปัญญา ร่วมพัฒนา SMEs และวิสาหกิจชุมชน ซึ่งมุ่งเน้นในด้านของการจัดการ การผลิต การเงิน และการตลาดที่เป็นผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่ให้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจและการพัฒนาแนวความคิดด้านการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน : จัดการสัมมนาให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 13 ครั้ง / 3,527 ราย ดังนี้

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	จำนวน
1	เติมพลังความรู้ สู่อุบัติที่ยั่งยืน	นครปฐม สระบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์	1,624 ราย
2	เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน	กาญจนบุรี นนทบุรี สิงห์บุรี สมุทรสาคร อ่างทอง ลพบุรี สมุทรสงคราม และสุพรรณบุรี	1,903 ราย

3 มูลนิธิองค์กรเครือข่ายบริการธุรกิจ ภูมิภาค (SP-Net)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีพันธกิจหนึ่ง คือ การส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรและการบริการเพื่อ SMEs โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้ร่วมดำเนินการจัดตั้งหน่วยงาน



เครือข่ายบริการธุรกิจจังหวัดสุพรรณบุรี (SP-Net) ขึ้น โดยให้ SP-Net เป็นกลุ่มเครือข่ายอิสระ ซึ่งประกอบด้วยองค์กรของภาครัฐ และภาคเอกชนที่ร่วมมือกันให้บริการและร่วมประสานงานให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางขนาดย่อม และธุรกิจชุมชนในจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 31 องค์กร และหน่วยงานเครือข่ายบริการธุรกิจจังหวัดกาญจนบุรี (KAN-Net) จำนวน 45 องค์กร

- พัฒนาผู้ประกอบการ
- เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอี
- เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน



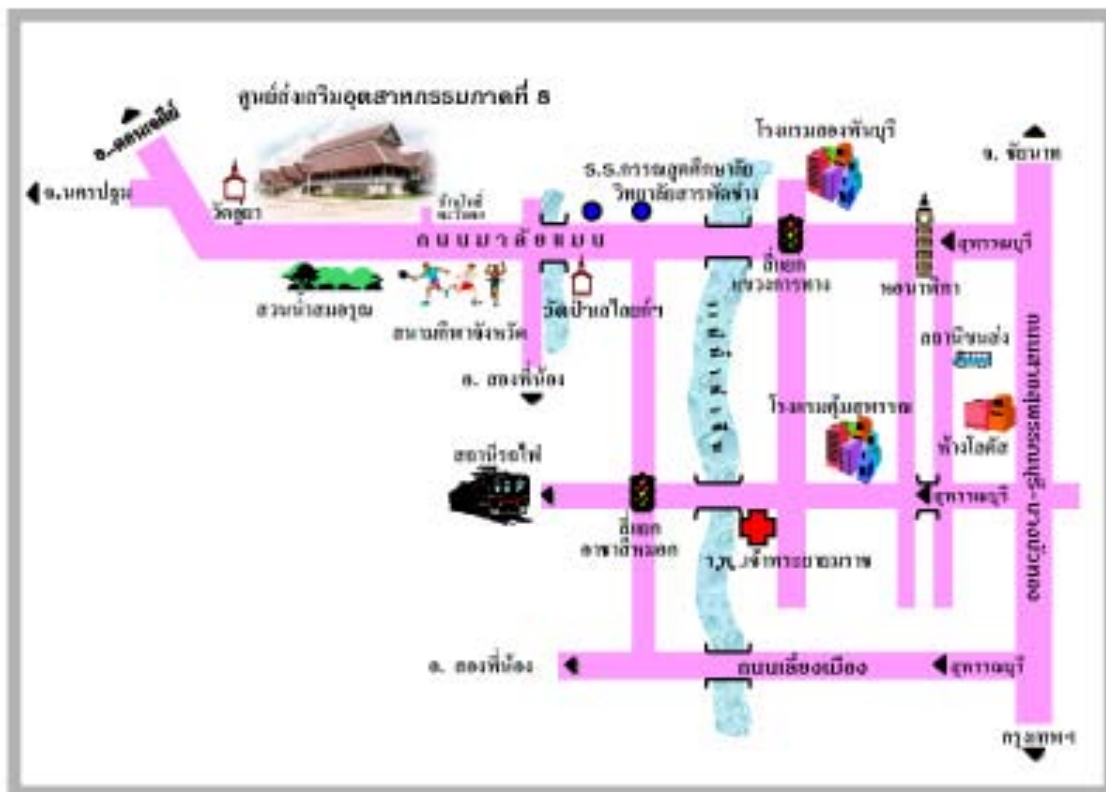
สรุปผลการดำเนินงาน ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้ดำเนินการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดในแต่ละผลผลิตประจำปีงบประมาณ 2553 ซึ่งผลลัพธ์จากการดำเนินงานของกิจกรรมต่างๆ ในระยะเวลา 12 เดือน ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการและเอกสารงบประมาณ จำนวน 17 กิจกรรมมีดังนี้

ที่	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยนับ	การดำเนินงาน		ความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
				แผน	ผล		
1	กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP)	1	ราย	4	4	81.75	สถานประกอบการจำนวน 4 ราย มีผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 3,503,000 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 68,000,000 บาท - ต้นทุนลดลง 49,520,000
2	กิจกรรมบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการและการตลาด (Consultancy Fund : CF)	1	ราย	10	10	89.60	สถานประกอบการจำนวน 10 ราย มีผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 5,256,580 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 8,117,598 บาท - ต้นทุนลดลง 4,819,200 บาท
3	กิจกรรมการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม (TEM)	1	ราย	8	8	84.56	สถานประกอบการจำนวน 8 ราย มีผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 3,625,000 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 50,000 บาท - ต้นทุนลดลง 5,095,000 บาท
4	กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์	1	ราย	85	85	94.16	สถานประกอบการจำนวน 85 ราย มีผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ยอดขายเพิ่มขึ้น 1,294,000 บาท
5	กิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม	1	ราย	8	8	90.06	สถานประกอบการจำนวน 8 ราย มีผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 42,800 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 53,360 บาท - ต้นทุนลดลง 72,000 บาท
6	กิจกรรมเงินสมทบในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF)	1	ราย	100	103	90.56	มูลค่าผลกระทบต่อองค์กรด้านผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 320,000 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 3,040,000 บาท - ต้นทุนลดลง 530,000 บาท



ที่	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ผล ผลิต	หน่วย นับ	การดำเนินงาน		ความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
				แผน	ผล		
7	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม สนับสนุน	1	ราย	30	30	86.29	มูลค่าผลกระทบต่อองค์กรด้าน ผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 1,500 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 5,000 บาท - ต้นทุนลดลง 6,000 บาท
8	กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและ เชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)	1	ราย	40	40	87.55	เกิดสมาชิกในกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 40 ราย หรือ ร้อยละ 100
9	กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC)	1	ราย	460	463	88.46	เกิดผู้ประกอบการใหม่ จำนวน 112 ราย หรือ ร้อยละ 24.35
10	กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการ รายเดิม (คพอ.)	1	ราย	155	155	88.84	มูลค่าผลกระทบต่อองค์กรด้าน ผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 11,200 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 1,420,000 บาท - ต้นทุนลดลง 40,000 บาท
11	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ วิสาหกิจชุมชน (CIMED)	1	ราย	50	50	90.26	มูลค่าผลกระทบต่อองค์กรด้าน ผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น - ลดการสูญเสีย 1,591,100 บาท - ยอดขายเพิ่มขึ้น 1,702,000 บาท - ต้นทุนลดลง 1,590,000 บาท
12	กิจกรรมการเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันอุตสาหกรรมชุมชนสู่เชิง พาณิชย์	1	ราย	17	17	90.88	มูลค่ายอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้น จำนวน 4,186,000 บาท หรือ ร้อยละ 16.42
13	กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม สู่ชนบท (สอช.)	1	ราย	150	150	85.10	มูลค่ายอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้น จำนวน 1,597,440 บาท หรือ ร้อยละ 35
14	กิจกรรมศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย จ.เพชรบุรี	1	ราย	40	40	88.53	มูลค่ายอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้น จำนวน 162,200 บาท หรือ ร้อยละ 14.12
15	กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศภ.8	1	ราย	30	30	91.07	มูลค่ายอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้น จำนวน 24,800 บาท หรือ ร้อยละ 2.70
16	กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศ อุตสาหกรรม (BOC)	1	ราย	150	150	87.93	ธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวน 150 ราย ได้นำข้อมูลสารสนเทศไปใช้ ประโยชน์
17	กิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)	1	ราย	20	20	87.00	ผู้ให้บริการมีประสิทธิภาพการ ให้บริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 52
รวม			ราย	1,357	1,363	88.39	



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
117 ม.1 ก.มาลัยแมน ต.ดอนกำยาน อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000
โทร. (035) 441025, 441027, 441029 โทรสาร. (035) 441030
<http://ipc8.dip.go.th> E-mail : ipc8@dip.go.th



จัดทำโดย : นางสาวสมศิริ เกษชาภิบาล

นางสาวกมลวดี จันทกุล

ส่วนบริหารอุตสาหกรรม